

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN
MINAT NASABAH PADA PRODUK TABUNGAN MUDHARABAH
(TADHABBUR) DI BPRS LANTABUR TEBUIRENG KC GRESIK
PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH***

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



OLEH :

ZAHROTUN NISAK

9.314.093.16

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

KEDIRI

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN
MINAT NASABAH PADA PRODUK SIMPANAN MUDHARABAH
(TADHABBUR) DI BPRS LANTABUR TEBUIRENG CABANG GRESIK
PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH***

Ditulis oleh :

Zahrotun Nisak

9.314.093.16

Telah disetujui untuk diujikan.

Kediri,

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syukur, Lc., M.El
NIP. 19760708 200604 1 004

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MENIGNKATKAN
MINAT NASABAH PADA PRODUK SIMPANAN MUDHARABAH
(TADHABBUR) DI BPRS LANTABUR TEBUIRENG CABANG GRESIK**

Ditulis oleh :

Zahrotun Nisak

9.314.093.16

Telah disetujui untuk diujikan.

Kediri,

Pembimbing II

Nilna Fauza, M.H.I.

NIP. 19861024 201503 2 003

NOTA DINAS

Kediri,

Lampiran : 5 (lima)

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ZAHROTUN NISAK
NIM : 9.314.093.16
Judul : ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX*
DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH
PADA PRODUK TABUNGAN MUDHARABAH
(TADHABBUR) DI BPRS LANTABURE
TEBUIRENG KC GRESIK

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Stara Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan
dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.El
NIP. 19760708 200604 1 004

Nilna Fauza, M.H.I
NIP. 19861024 201503 2 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri,

Lampiran : 5 (lima)

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ZAHROTUN NISAK
NIM : 9.314.093.16
Judul : ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX*
DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH
PADA PRODUK TABUNGAN MUDHARABAH
(TADHABBUR) DI BPRS LANTABUR
TEBUIRENG KC GRESIK

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Stara Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.El
NIP. 19760708 200604 1 004

Nilna Fauza, M.H.I
NIP. 19861024 201503 2 003

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* DALAM MENIGNKATKAN MINAT NASABAH PADA PRODUK SIMPANAN MUDHARABAH (TADHABBUR) DI BPRS LANTABUR TEBUIRENG KC GRESIK

ZAHROTUN NISAK

9.314.093.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Pada Tanggal

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI

(.....)

NIP. 19760708 200604 1 004

3. Penguji II

Nilna Fauza, M.HI.

(.....)

NIP. 19861024 201503 2 003

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI.

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ انشُزُوا فَانْشُزُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ ۚ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

Artinya : “Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majlis", maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”.

(QS.Al-Mujadalah : 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil ‘alamin rasa syukur yang tiada henti untuk semua nikmat yang telah Allah SWT berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufikNya lah saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan akan saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku Alm. Ayah Humaidi yang dulu selalu mendoakan tiada henti dan Ibu Siti Aisyah yang selalu menyayangiku hingga sekarang, yang selalu memberi dukungan dan memberikan semangat tiada hentinya. Semoga ibu panjang umur, sehat selalu, dan selalu dilindungi oleh Allah SWT dalam keadaan apapun.
2. Saudaraku mas rozaq dan mbak hamdah, yang senantiasa ikut mendidik, melindungi, dan menjadi penanggung jawab kedua setelah ibuk, semoga dilancarkan dalam karirnya.
3. Mohammad imron dwi prasetyo yang selalu menemani dalam pembuatan skripsi ini, semoga menjadi pendamping yang baik.
4. Karyawan Lembaga BPRS Lantabur Tebuireng cabang Gresik yang telah bersedia membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabatku tercinta yang selalu ada di setiap keadaan apapun. Fajar Mutiara Dewi, Dhela Margareta, Devita Budi Rustamayangsari dan Erisa Hanifah yang sudah menemaniku selama 4 tahun ini di tanah rantau. Semoga Allah selalu memberkahi kalian.
6. Sahabat-sahabatku dari mulai SMA Izzuki Muhasonah dan Puspita Rahmawati yang selalu siap membantu jika dimintai pertolongan dalam

keadaan apapun. Semoga diberikan kelancaran dalam studynya masing-masing.

7. Sahabat-sahabat pondok pesantren Al-Amin khusus B9 dan podnok pesantren An-Nuriyah yang sudah menemani dan menghiasi hari-hariku di rumah kedua, Muzakia Nur Imama, Zulfa Wafiroh, Nurul Fitriani, Shufatul Lailiyah, Lianis Astifarin, Ana dan seluruh penghuni kamar B9 semoga selalu diberi kelancaran dalam urusan dan mendapat ilmu yang barokah.

ABSTRAK

Zahrotun Nisak, 2021. Analisis strategi marketing mix dalam meningkatkan minat nasabah pada produk tabungan mudharabah (tadhabbur) di BPRS Lantabur Tebuireng KC Gresik, program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Dosen Pembimbing (1) Dr. H. Ahmad Syakur, Lc. M.EI dan (2) Nilna Fauza M.HI.

Kata kunci: Strategi *Marketing Mix*, Minat Nasabah, *Marketing Syariah*

BPRS Lantabur Tebuireng KC Gresik merupakan Lembaga keuangan yang memiliki produk tabungan mudharabah (tadhabbur). Dalam memasarkan produknya BPRS Lantabur Tebuireng KC Gresik menerapkan alat pemasaran yaitu bauran pemasaran (*marketing mix*) yaitu *product, price, place, promotion*. Hal tersebut dilakukan agar mencapai tujuan bank yaitu meningkatnya minat nasabah pada produk tabungan mudharabah (tadhabbur). Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi marketing mix dalam meningkatkan minat nasabah pada produk tabungan mudharabah (tadhabbur) di BPRS Lantabur Tebuireng KC Gresik, dan bagaimana strategi marketing mix yang dilakukan oleh *marketing funding* jika dilihat dari perspektif *marketing syariah*.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Pengambilan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan oleh peneliti dengan pihak terkait seperti Kepala Cabang BPRS Lantabur Tebuireng KC Gresik, *Marketing Funding*, dan nasabah produk tabungan mudharabah (tadhabbur), serta dokumentasi pada laporan keuangan jumlah tabungan mudharabah (tadhabbur) dan profil BPRS Lantabur Tebuireng KC Gresik.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa di BPRS Lantabur Tebuireng KC Gresik menerapkan marketing mix. Melakukan marketing mix menurut Philip Kotler yaitu: produk, dengan memberikan inovasi dalam kemudahan transaksi. Price, menetapkan harga yang dapat bersaing dipasaran. Place, lokasi yang mendukung dalam memasarkan produk tabungan *mudharabah* (tadhabbur) dan promotion, melalui periklanan, penjualan pribadi, publisitas, dan promosi penjualan. Strategi marketing mix yang diterapkan sudah maksimal karena menekankan pada semua unsur strategi pada 4P. Hal tersebut dapat meningkatkan minat nasabah pada produk tabungan *mudharabah*. Dari penerapan marketing mix oleh *marketing funding* adanya ketidaksesuaian dari salah satu pemasaran perspektif *marketing syariah* a) Teistis : menaarik nasabah dengan promosi yang jelas terhadap detail produk b) Etis : pelayanan prima yang dilakukan marketing tidak diberikan kepada semua nasabah c) Realistis : melakukan pemasaran yang mengikuti perkembangan zaman dan memberikan pelayanan ramah terhadap nasabah d) Humanitis : menetapkan harga dibawah pasaran sehingga nasabah tidak merasa terbebani dan tertarik menggunakan produk tabungan *mudharabah* (TADHABBUR). Dan minat nasabah terhadap produk tabungan mudharabah

mengalami ketidak stabilan bahkan menurun di saat *marketing* yang dilakukan tidak sesuai dengan prinsip *marketing syariah*.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, sujud syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang tak pernah terhenti mengaruniai nikmat dan rahmatNya hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa selalu kita sampaikan kepada sang pahlawan revolusioner semua makhluk di seluruh alam semesta ini Nabi akhir zaman Baginda Rasulullah SAW, semoga shalawat ini menjadi cahaya bagi kita semua di akhirat kelak. Amin ya Rabbal Alamin. Skripsi ini mengungkapkan tentang Analisis Peran Kepatuhan Pada Prinsip Syariah *Marketing* Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Toko Bogobogo Banjarmati Kota Kediri.

Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. Selaku Ketua Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI Selaku Ketua Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI dan Ibu Nilna Fauza selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

4. Alm. Ayahanda tercinta H. Humaidi dan Ibu Hj. Siti Aisyah, terima kasih untuk semua doa dan tenaga yang di berikan demi mencapai kesuksesan dan membantu melangkah menuju masa depan.
5. Teman-teman Jurusan Perbankan Syariah angkatan 2016 seperjuangan.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri,

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	
NOTA DINAS	
NOTA PEMBIMBING	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
HALAMAN MOTTO	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR LAMPIRAN.....	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	
B. Fokus Penelitian	
C. Tujuan Penelitian	
D. Kegunaan Penelitian.....	
E. Telaah Pustaka	
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran	
1. Pengertian Pemasaran.....	
2. Bauran Pemasaran	
a. Produk (<i>Product</i>)	
b. Harga (<i>Price</i>)	
c. Tempat (<i>Place</i>)	
d. Promosi (<i>Promotion</i>)	
3. Tujuan Pemasaran	
B. Mudharabah	
1. Pengertian Tabungan	
2. Pengertian Mudharabah	

3. Syarat dan Rukun Mudharabah	
4. Tabungan <i>Mudharabah</i>	
5. Macam-macam <i>Mudharabah</i>	
C. Minat Nasabah	
1. Pengertian Minat Nasabah.....	
2. Indicator-indikator minat	
a. Minat Transaksional	
b. Minat Refrensional	
c. Minat Preferensi	
d. Minat Eksploratif.....	
3. Pengertian Menabung.....	
BAB III METODE PENELITIAN.....	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	
B. Kehadiran Peneliti.....	
C. Lokasi Penelitian.....	
D. Sumber Data.....	
E. Metode Pengumpulan Data	
F. Analisis Data	
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	
H. Tahap-Tahap Penelitian	
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
B. Paparan Data	
C. Temuan Penelitian	
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi <i>Marketing Mix</i> yang diterapkan Oleh BPRS Lantabur Tebuireng	
KC Gresik dalam Meningkatkan Minat Nasabah Pada Produk Tabungan	
Mudharabah.....	

B. Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Pada Produk Simpanan Mudharabah Di BPRS Lantabur Tebuireng KC Gresik Perspektif Marketing Syariah	
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	
B. Saran.....	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Jumlah Tabungan *Mudharabah* (Tadhabbur) Dan Jumlah Deposito
Mudharbah 2016-2020

Table 4.1 Struktur Organisasi BPRS Lantabur Tebuireng KC Gresik.

Table 4.4 Jumlah Nasabah Perbulan Produk Tabungan Mudharabah (Tadhabbur)
Tahun 2016-2019

Table 5.1 Jumlah nasabah dan Jumlah Produk Tabungan Mudharabah
(TADHABBUR) Tahun 2016-2019

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Permohonan Pembimbing

Lampiran II Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Lampiran III Dokumentasi BPRS Lantabur Tebuireng KC Gresik

Lampiran IV Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran V Daftar Riwayat Hidup