

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta. 2005.
- Al-Bukhori, Imam dari Hadth Abdullah bin Ubay bin Abi Aufa dalam kitab Al-Buyu'. *Sumpah yang Makruh dalam Jual Beli. Hadits*. No. 2088. Vol. 2.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta. 2009
- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Andri, Putri Yani. *Analisis pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan minat calon nasabah (Studi pada BRI Syariah Kantor Cabang Kedaton Bandar Lampung)*. 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu PendekatanPraktek*. Jakarta : PT. Rineke Cipta. 2002.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset. 2011.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Semarang: CV. Alwaah. 1989.
- Departemen RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro. 2007.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Surat Al-Hujurat:6* . CV. Diponegoro: Bandung. 2000.
- Fandy, Tjiptono. *Strategi Pemasaran Edisi ke-3*. Yogyakarta :Andi. 2008.

- Fuad, M. Christine dan Nurlela Sugiarto Paulus. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia. Pustaka Utama. 2009.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima. 2008.
- Herawati, Neri. *Strategi Pemasaran dalam upaya meningkatkan prestasi kerja karyawan pada kopras unit desa (KUD) telaga dewa Bengkulu*. Skripsi Prodi Ekonomi STIE DEHASSEN : Bengkulu. 2005.
- Herlina, Widya Dewi. *Analisis pengaruh promosi dan reputasi terhadap minat masyarakat menabung pada bank berbasis syariah studi kasus di Bank BTN Syariah*. (Skripsi IAIN Mataram. 2015).
- <https://kukm.gunungkidulkab.go.id/berita-359/keanggotaan-koperasi..>Diakses pada tanggal 13 juni 2020 pukul 22:17.
- Ida, Januar Wibowati. *Peranan promosi terhadap penjualan produk pada percetakan cv karunia indah Palembang*. 2016.
- Imam, Sentot Wahjono. *Manajemen Pemasaran Bank* . Yogyakarta : Graha Ilmu. 2010.
- J.Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1993.
- J.Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2014.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2005.
- Kasmir, *Kewirausahaan*. Jakarta : Rajawali Pers, 2011.
- Kotler, Philip. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang. 2007.
- Kotler, Philip dan AB Susanto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta. 2012.

- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Prenhallindo. 1997.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah diIndonesia*. Jakarta : Kencana. 2015.
- Mardani. *Ayat-Ayat dan Hadits Ekonomi Syari'ah*.
- Maro'ah, Siti dan M. Anang Firmansyah. *Buku Ajar Marketing Syariah*. Pasuruan : Qiara Media. 2019.
- Maulida, Isnain. *Analisis Pengaruh Promosi dan pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada BMT Taruna Sejahtera Cabang Tuntang*. Salatiga. 2016.
- Nadrattuzaman, M Hosen dkk. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah (PKES). 2006.
- Prastowo, Andi. *Menguasai teknik-teknik Koleksi data penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Diva Press. 2010.
- Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Kencana. 2009. Edisi kedua.
- Sudarsono, Heri. *Bank & Lembaga Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia. 2013.
- Sudiby, Thorik Gunara dan Utus Hardiono. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima. 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 2015.

Sumarjan, Koentjoroningrat dan Selo. *Penyusun dan Pengguna Kuesioner*. Jakarta: Gramedia. 1990.

Swastha, Basu. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberty. 1995.

Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta : Teras. 2011.

The King Eduka. *Mega Bank SBMPTN Soshum 2019*. Jakarta : Cmedia. 2018.

Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri*. Kediri: STAIN Kediri. 2016.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Press. 1998. Cetakan ke-3