

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianika, Ninit. Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Andespa, Roni. Pengaruh Budaya Dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah. Jurnal Kajian Ekonomi Islam. 2017.
- Aprianti, Karlana. Pengaruh Sosial Budaya Dan Pemahaman Hukum Riba Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Bank Muamalat Cabang Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2017.
- Arikunto, Suharsini. Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta. 2007.
- _____. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, cet 14. Jakarta: Rineka Cipta. 2014.
- Boyd, Harper W.. Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama. 2000.
- Bugin, M. Burhan. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Pustaka Media. 2005.
- _____. Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial. Jakarta: Kencana. 2009.
- Faizah, Umi Muhammad Nur Ihwan Afif, Maslihan M.Ali. Pengaruh Promosi Terhadap Preferensi Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Pati).
- Ghazaly, Abdul Rahman. Fiqh Muamalah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010.
- Haslinda dan Jamaluddin M. Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo. Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban. Vol.2 No. 1. Juli 2016.
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif. Depok: KENCANA. 2017.
- Kashmir. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: Rajawali Press. 2008.

- Kerlinger. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*, edisi ke-3. Jakarta: Gajah Mada University Press. 1990.
- Kotler, Philip dan AB.Susanto. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Selemba Empa. 2001.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Kotler, Philip. dan Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks. 2007.
- _____. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama. 2009.
- _____. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2010.
- Mardani. *Ayat-Ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers. 2011.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif (analisis isi data dan analisis skunder)*. Jakarta: Gravindo Persada. 2011.
- Muhammad. *Lembaga Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2007.
- Mutaqodim, Bahtera Ryan. *Pengaruh penerapan prinsip Good Corporate Terhadap Kinerja Keuangan Pegawai Perbankan Syariah Di Kabupaten Pendeglang*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah. 2015.
- Pasassung, Nikolaus. *Menulis Skripsi*. Baruga: Unsultra Press. 2019.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- _____. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI. 2014.

- Rizqiya, Moch. Alfian Ihwalul. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Paket InternetsimPATI di Trade Distribution Center (TDC) Telkomsel Kediri. Kediri: IAIN Kediri. 2018.
- Rodoni, Ahmad. Investasi Syariah. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta. 2019.
- Syafril dan Nuril Huda. Analisis Faktor Sosial Budaya Dan Psikologis Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Pada Warung Mikro (Studi pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin). Jurnal Wawasan Manajemen. 2015.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2013.
- Santosa, Purbaya Budi. Muliawan Hamdani, Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga. Jakarta:Erlangga. 2007.
- Setiadi, Nugroho J.. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi*. Jakarta: Kencana. 2003.
- _____. *Prilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, cet. 4 edisi revisi. Jakarta: Kencana. 2010.
- Setyowati, Novie Agustin Ziera. Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wardah di Hypermart Kediri. Kediri: STAIN Kediri. 2014.
- Soemitra, Andri. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, edisi kedua. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2017.
- Sudarmono, Heri. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah; deskripsi dan ilustrasi. Yogyakarta: Ekonisia. 2008.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2011.
- _____. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta. 2012.
- _____. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. 2013.
- _____. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. 2016.

- Sujarwendi, Wiratman. Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sunyoto. Danang. Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi. Yogyakarta: CAPS. 2011.
- Suryabrata, Sumadi. Metodologi Penelitian, cet. 28. Jakarta: Raja Grafindo. 2018.
- Suryani, Tatik. Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Suyatno, Thomas. Kelembagaan Perbankan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2007.
- Umar, Husein. Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta:PT Raja grafindo Persada. 2011.
- Uno, Hamzah B.. Teori Motivasi dan Pengukurannya di Bidang Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Yulaifah, Atin. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Ciputat Pengguna Jasa Perbankan Syariah). Jakarta: Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. 2011.
- Zuraidah. Statistika Deskriptif. Kediri: STAIN Kediri Press. 2011.