

**STRATEGI *FUNDRAISING* DALAM MENINGKATKAN
DANA ZAKAT MAAL DI LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAQ
DAN SHADAQAH MUHAMMADIYAH KABUPATEN
NGANJUK**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

NURUL AFIFAH

931403516

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**STRATEGI *FUNDRAISING* DALAM MENINGKATKAN
DANA ZAKAT MAAL DI LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAQ
DAN SHADAQAH MUHAMMADIYAH KABUPATEN
NGANJUK**

Ditulis Oleh:

**NURUL AFIFAH
NIM. 931403516**

Telah disetujui untuk diujikan.

Pembimbing I,



**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**STRATEGI *FUNDRAISING* DALAM MENINGKATKAN DANA ZAKAT
MAAL DI LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAQ DAN SHADAQAH
MUHAMMADIYAH KABUPATEN NGANJUK**

Ditulis Oleh:

**NURUL AFIFAH
NIM. 931403516**

Telah disetujui untuk diujikan.

Pembimbing II,



**H. Mohammad Bakir, S.Ag., M.Fil.I.,
NIP. 197307131997031003**

NOTA DINAS

Kediri, 14 Juni 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NURUL AFIFAH
NIM : 931403516
Judul : STRATEGI *FUNDRAISING* DALAM MENINGKATKAN DANA ZAKAT MAAL DI LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAQ DAN SHADAQAH MUHAMMADIYAH KABUPATEN NGANJUK

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaanya Dekan kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



H. Mohammad Bakir, S.Ag., M.Fil.I.,

NIP. 197307131997031003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Juli 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN)B Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NURUL AFIFAH
NIM : 931403516
Judul : STRATEGI *FUNDRAISING* DALAM
MENINGKATKAN DANA ZAKAT MAAL DI
LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAQ DAN
SHADAQAH MUHAMMADIYAH
KABUPATEN NGANJUK

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam
Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 15 Juli 2021,
kami berpendapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaanya Rektor kami
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



H. Mohammad Bakir, S.Ag., M.Fil.I.,
NIP. 197307131997031003

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI *FUNDRAISING* DALAM MENINGKATKAN DANA ZAKAT
MAAL DI LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAQ DAN SHADAQAH
MUHAMMADIYAH KABUPATEN NGANJUK**

**NURUL AFIFAH
NIM. 931403516**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 15 Juli 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Andriani, SE, MM

(.....)

2. Penguji I
**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002**

(.....)

3. Penguji II
**H. Mohammad Bakir, S.Ag., M.Fil.I.,
NIP. 197307131997031003**

(.....)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002**

MOTTO

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ

إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ¹

“Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan berdoalah untuk mereka.

Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketentraman jiwa bagi mereka dan Allah maha pendengar lagi maha mengetahui”

(Q.S At-Taubah ayat 103)

¹ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: CV Darus Sunnah, 2002), 204.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan ini saya persembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua saya “Ibu Marpuah dan Bapak Romelan” yang selama ini telah membesarkan dan merawat saya dengan jerih payah dan kasih sayangnya. Terutama kepada Ibu yang telah menjadi madrasah pertama sejak saya lahir di dunia ini.

ABSTRAK

AFIFAH, NURUL, 2016. *Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Dana Zakat Maal di Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah Kabupaten Nganjuk*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI dan (2) H. Mohammad Bakir, S.Ag., M.Fil.I.,

Kata Kunci: Strategi *Fundraising*, Zakat Maal.

Strategi *fundraising* zakat maal adalah suatu proses penentuan rencana, disertai menyusun cara-cara yang akan dilakukan dalam kegiatan penghimpunan dana zakat maal. Dimana kegiatan ini banyak membutuhkan sasaran calon *muzakki* untuk mendapatkan dana dari mereka, yang nantinya dana tersebut akan disalurkan untuk mensejahterakan para *mustahik*. Zakat maal itu sendiri adalah sebagian dari harta seseorang (juga badan hukum) yang wajib dikeluarkan untuk golongan tertentu, telah dimiliki selama jangka waktu dan jumlah minimal tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *fundraising* dalam meningkatkan dana zakat maal dan peran strategi *fundraising* dalam meningkatkan dana zakat maal di LAZISMU Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Lokasi penelitian dilakukan pada Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah Nganjuk, yang terletak di Jalan Ahmad Yani no. 147 Kabupaten Nganjuk. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara dan observasi yang dilakukan dengan pihak LAZISMU dan *muzakki*. Sedangkan data sekunder diperoleh dari website LAZISMU, brosur LAZISMU, buku dan artikel yang berkaitan dengan strategi *fundraising* dalam meningkatkan dana zakat maal. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Langkah-langkah dalam menganalisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah LAZISMU Nganjuk memiliki berbagai strategi yang digunakan dalam pengumpulan dana zakat maal, yaitu memiliki KLL (Kantor Layanan LAZISMU), bekerjasama dengan instansi, pembayaran dana zakat dapat dilakukan dengan cara offline dan online, pengajian, memasarkan lembaga melalui media offline dan online. Dana zakat maal yang diperoleh LAZISMU dari tahun 2018-2020 mengalami *fluktuatif*, dimana tahun 2019 mengalami penurunan dalam memperoleh dana zakat maal dari tahun sebelumnya yaitu sebesar -39,5% dan pada tahun 2020 mengalami peningkatan kembali sebesar 1,2%. Naik turunnya perolehan dana zakat maal ini di pengaruhi oleh beberapa faktor, baik faktor pendukung dan penghambat.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul Strategi *Fundraising* Zakat dalam Meningkatkan Dana Zakat Maal di Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah Kabupaten Nganjuk.

Shalawat serta salam kita curahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberi petunjuk kepada umat melalui jalan yang di ridhoi Allah SWT yaitu agama Islam.

Penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, Bapak dan Ibu dosen, beserta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI dan Bapak H. Mohammad Bakir, SAg., M.Fil.I, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.

4. Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah Kabupaten Nganjuk yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian disana, beserta Staff yang telah membantu penulis selama penelitian berlangsung.
5. Bapak, Ibuk, dan Kakak yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama menyelesaikan studi.
6. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah memberikan dukungan sehingga penulis selesai studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin...Aamiin Ya Rabbal ‘Alamiin.

Kediri, 5 April 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Telaah Pustaka	9
BAB II : LANDASAN TEORI	16
A. <i>Fundraising</i>	16
1. Pengertian <i>Fundraising</i>	16

2. Dasar Hukum <i>Fundraising</i>	18
3. Tujuan <i>Fundraising</i>	18
4. Strategi-Strategi <i>Fundraising</i>	20
B. Zakat	23
1. Pengertian Zakat	23
2. Dasar Hukum Zakat	24
3. Macam-Macam Zakat	26
4. Syarat-Syarat Zakat	38
5. Hikmah Zakat	42
C. Organisasi Pengelola Zakat	43
1. Macam-Macam Organisasi Pengelola Zakat	43
2. Syarat Menjadi Amil Zakat	46
3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengumpulan Dana Zakat	47
BAB III : METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian	51
C. Sumber Data	51
D. Metode Pengumpulan Data	51
E. Analisis Data	53
F. Pengecekan Keabsahan Data	54
G. Tahap-Tahap Penelitian	54

BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	56
A. Gambaran Objek Penelitian	56
1. Profil Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah Nganjuk	56
2. Visi dan Misi Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah Nganjuk	58
3. Struktur Organisasi Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah Nganjuk	58
4. Job Deskripsi Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah Nganjuk	59
5. Program-Program Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah Nganjuk	68
B. Paparan Data	72
1. Strategi <i>Fundraising</i> Dalam Meningkatkan Dana Zakat Maal di Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah Nganjuk	72
2. Peran Strategi <i>Fundraising</i> Dalam Meningkatkan Dana Zakat Maal di Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah Nganjuk	80
C. Temuan Penelitian	92
BAB V : PEMBAHASAN	94

A. Strategi <i>Fundraising</i> Zakat Dalam Meningkatkan Dana Maal di Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah Nganjuk	94
B. Peran Strategi <i>Fundraising</i> Dalam Meningkatkan Dana Zakat Maal di Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah Nganjuk	101
BAB VI : PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perolehan dana zakat maal LAZISMU Kabupaten Nganjuk tahun 2018-2020	5
Tabel 1.2 Perbedaan strategi <i>fundraising</i> zakat maal pada LAZISMU dengan LAZISNU	7
Tabel 1.3 Laporan keuangan LAZISMU Kabupaten Nganjuk dari tahun 2018-2020	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Foto Dokumentasi

Lampiran 3: Surat Izin Penelitian

Lampiran 4: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup