

Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Budisantoso T., & Nuritomo. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Darmawi, H. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012.
- Dodi, Limas. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Fahmi, I. . *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016
- Ghozi, Saiful. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Yogyakarta : Deepublish, 2015
- Hamdi, Asep Saepul. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Deepublish, 2014.
- Harinaldi. *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik*. Jakarta : Penerbit Erlangga, 2005.
- Hasibuan, Malayu. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta : Bumi Aksara, 2008.
- Hery. *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta : Grasindo, 2015.
- Hidayati, Siti, dkk. *Kajian Operasional E-money*. Jakarta: Bank Indonesia, 2006.
- Hrp, A. P & Saraswati, D. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2020.
- Ismawati, K., & Istria, P. C. EKONOMI BISNIS & KEWIRAUSAHAAN Vol. IV, No. 1, Januari 2015. *Ekonomi Bisnis & Kewirausahaan, IV(1)*, 6–29.
- Juanda, Ahmad dkk. *Membangun Ekonomi Nasional Yang Kokoh*. Malang : UMM Press, 2015.
- Juliandi, Azuar dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi*. Medan : UMSU PRESS, 2014.
- Kamanto, Sunarto. *Pengantar Sosiologi (Edisi Kedua)*. Jakarta, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2000.
- Kasiran, Mohamad.. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kismono, Gugup. *Bisnis Pengantar Edisi dua*. Yogyakarta: BFPE UGM, 2011.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid I edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kuncoro, Mudrajad dan Suhardjono. *Manajemen Perbankan : Teori dan Praktek*. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta, 2011.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. *Analisis Regresi : Dasar Dan Penerapannya dengan R*. Jakarta : Kencana, 2016.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi: serba ada serba makna*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Margono. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Molan, Benyamin. *Glosarium Prentice Hall Untuk Manajemen Dan Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo, 2002.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, 2011.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung, Remaja Rosdakarya, 2007.
- Nisfianoor, Muhammad. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika, 2009.
- Payadnya, I Putu Ade Andre. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta : Deepublish, 2018.
- PBI Nomor 20/6/PBI/2018 mengenai Uang Elektronik
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Pohan, Aulia. *Sistem Pembayaran "Strategi dan Implementasi di Indonesia"*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Rahmad, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1998.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.
- Silvanita, Ketut. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Alfabeta, 2009..
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2001.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sujarweni, W. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2008.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi II*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2003.
- Thoah, Miftah. *Perilaku Organisasi, Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset, 1994.
- Wibisono, Dermawan. *Metode Penelitian & Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika, 2005.
- Bank Indonesia, *informasi Perizinan Penyelenggara dan Pendukung Jasa Sistik Pembayaran* (<https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uang-elektronik/penyelenggara-berizin/Pages/default.aspx>) Diakses pada 08 Oktober 2019 pukul 19:28 WIB.
- Mayadina Rahma, *Sejarah Uang Elektronik* (www.ilmupengetahuan.blogspot.com/sejarah-uang-elektronik) Diakses pada 26 November 2019, Pukul 14:36).