

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode kuantitatif merupakan metode menggunakan angka dan menggunakan metode yang menghasilkan variabel-variabel yang berupa angka.³³

B. Lokasi Penelitian

Penelitian berjudul Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Penggunaan *e-money* (Studi pada siswa kelas XII SMAN 1 Pare Tahun Ajaran 2020/2021) ini dilaksanakan di SMAN 1 Pare yang terletak di Jl. Pahlawan Kusuma Bangsa No.41, Puhrejo, Tulungrejo, Kecamatan Pare. Dikarenakan penelitian ini dilakukan selama pandemi Covid19 dan kegiatan belajar-mengajar dilakukan secara *daring*, maka penelitian juga dilakukan secara *daring* dengan menyebar kuisisioner secara *online* yang dibantu oleh pihak sekolah.

C. Populasi dan Sempel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya³⁴. Populasi dari penelitian ini adalah siswa SMAN 1 Pare kelas XII yang menggunakan *e-money* sebanyak 118 siswa.

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti³⁵. Penentuan sampel menggunakan metode sampel jenuh. Metode sampel jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Teknik ini sering digunakan apabila sampel

³³ Limas Dodi, *Metodelgi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015),90.

³⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), 115.

³⁵ Limas Dodi, *Metodelgi Penelitian...* 131.

kurang dari 30 atau peneliti menghendaki generalisasi dengan kesalahan yang sangat kecil. Berdasarkan jumlah sampel, kemudian dikurangi sebanyak 30 siswa untuk uji validitas dan reliabilitas maka sisanya sebanyak 88 siswa digunakan sebagai sampel untuk uji hasil.

D. Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer ialah data yang berasal dari sumber asli atau pertama. Data ini harus dicari melalui narasumber atau istilah teknisnya responden. Dalam penelitian ini data primer yang digunakan berasal dari kuisisioner yang disebar mengenai keputusan penggunaan *e-money* kepada siswa kelas XII SMAN 1 Pare tahun ajaran 2020-2021

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket (kuisisioner) yang akan disebar secara online melalui media sosial. Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pernyataan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab.

Adapun data dikumpulkan menggunakan angket dengan skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Skala Likert*. *Skala Likert* merupakan lima pilihan jawaban dari sangat tidak setuju samapai sangat setuju yang merupakan sikap atau persepsi seseorang atas suatu kejadian atau pernyataan yang diberikan dalam bentuk koesioner. Penelitian *Skala Likert* 5 titik (versi asli dari Dr. Rensist Likert), yang terdiri dari :

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Kurang Setuju
- d. Tidak Setuju
- e. Sanagat Tidak Setuju

Tabel 3.1
Instrumen Skala *Likert*

No	Pernyataan	Skor
1.	Sangat setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Kurang Setuju	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat tidak setuju	1

Skala digunakan untuk mengukur tanggapan atau respon seseorang tentang objek sosial yang diperoleh melalui jawaban secara bertingkat dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan terhadap sampel. Langkah-langkah dalam menyusun *Skala Likert's* adalah :

- a. Menetapkan variabel yang akan diteliti
- b. Menentukan indikator-indikator dari variabel yang diteliti
- c. Menurunkan indikator tersebut menjadi daftar pertanyaan (kuesioner).

F. Daftar Operasional Variabel

1. Variabel Bebas

a. Faktor sosial

Faktor sosial terdiri dari kelompok referensi, keluarga serta peran dan status. Faktor sosial adalah sekelompok orang yang mampu mempengaruhi perilaku individu dalam melakukan tindakan berdasarkan kebiasaan³⁶. Faktor sosial terdiri dari kelompok referensi, keluarga serta peran dan status.

b. Faktor pribadi.

Menurut KBBI, pribadi adalah manusia sebagai perseorangan (diri manusia atau diri sendiri). Faktor pribadi merupakan faktor-faktor yang berasal dari diri sendiri guna memenuhi kebutuhan hidupnya. Faktor pribadi terdiri dari umur dan tahapan siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, serta kepribadian dan konsep diri.

³⁶ Charles Lamb W. Et Al. *Pemasaran...*,210.

2. Variabel Terikat

Menurut Kotler dan Amstrong, Keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembeli dimana konsumen benar-benar membeli. Pengambilan keputusan merupakan suatu kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang yang dipergunakan. Tahapan-tahapan dalam keputusan konsumen adalah:

- a. Pemahaman adanya masalah
- b. Pencarian alternati pemecahan
- c. Evaluasi alternatif
- d. Pembelian
- e. Penggunaan pasca pembelian dan evaluasi

Tabel 3.2
Daftar Operasional Variabel

Variabel	Indikator	Deskripsi Indikator
Faktor Sosial (X1)	Kelompok referensi	Seluruh kelompok yang memiliki pengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang.
	Keluarga	Unit terkecil dalam masyarakat yang berperan penting dalam tindakan individu.
	Peran dan Status	Kedudukan dan yang dimiliki seseorang dalam berorganisasi.
Faktor Pribadi (X2)	Umur dan Tahapan Siklus Hidup	Perubahan mengenai kebutuhan yang ia perlukan seiring bertambahnya umur dan perubahan siklus hidupnya.
	Pekerjaan	Pekerjaan yang dimiliki yang akan berpengaruh kepada pengambilan keputusan.
	Keadaan Ekonomi	Pendapatan yang dapat dibelanjakan, tabungan dan harta, kemampuan untuk meminjam dan

		sikap terhadap pengeluaran.
	Gaya Hidup	Pola hidup yang diekspresikan oleh kegiatan, minat, dll.
	Kepribadian dan Konsep Diri	Karakteristik yang berbeda pada setiap individu dalam merespon lingkungan.
Keputusan Penggunaan (Y)	Pemahaman adanya masalah.	dimulai dengan merasakan perbedaan yang dirasakan antara status hubungan yang ideal dan yang sebenarnya.
	Pencarian alternatif pemecahan	Mencari informasi yang relevan dari lingkungan luar untuk memecahkan masalah atau mengaktikan pengetahuan dari ingatan
	Evaluasi alternatif	Mengevaluasi atau menilai alternatif yang ada dalam konteks kepercayaan utama tentang konsekuensi yang relevan dan mengkombinasikan pengetahuan tersebut untuk membuat keputusan.
	Pembelian	Membeli alternatif yang dipilih
	Penggunaan pasca pembelian dan evaluasi	Menggunakan alternatif yang dipilih dan mengevaluasinya sekali lagi berdasarkan kinerja yang dihasilkan

Sumber: data diolah peneliti

G. Analisa Data

1. Analisis Deskriptif

Data yang diperoleh dari penelitian ini akan di deskripsikan agar pembaca mudah memahami hasil penelitian. Data ini berguna untuk memahami pengaruh aktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan

penggunaan *e-money* pada siswa kelas XII SMAN 1 Pare tahun ajaran 2020/2021.

2. Uji Prasyarat

a. Uji Validitas

Validitas adalah salah satu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen³⁷. Suatu instrumen yang valid dan sah memiliki validitas tinggi. Sebaliknya, instrumen yang kurang valid bervaliditas rendah.

Dalam uji validitas ini menggunakan 30 data siswa dari total sampel siswa yang menggunakan *e—money* sebanyak 118 dan sisanya sebanyak 88 digunakan untuk uji hasil. Validitas data diukur dengan membandingkan r hitung dengan r tabel. Jika r hitung $>$ r tabel, dan nilai positif maka butir pernyataan dikatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah derajat konsistensi atau keajegan data dalam interval waktu tertentu³⁸. Uji reliabilitas menggunakan 30 data siswa dari total sampel siswa yang menggunakan *e—money* sebanyak 118 dan sisanya sebanyak 88 digunakan untuk uji hasil. Suatu alat dikatakan reliabel apabila dalam beberapa kali tahapan pengukuran diperoleh hasil yang sama selama aspek yang diukur dalam diri subjek belum berubah, koefisien *Cronbach's Alpha* adalah pengujian reliabilitas terhadap seluruh item pertanyaan pada penelitian.

Tabel 3.3
Cronbach's Alpha

No	Nilai	Keterangan
1	0,00-0,20	Kurang reliabel
2	0,21-0,40	Agak reliabel
3	0,41-0,60	Cukup reliabel

³⁷ Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik: Edisi Revisi I* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013), 211

³⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian...*, 3

4	0,61-0,80	Reliabel
5	0,81-1,00	Sangat reliabel

c. Uji Normalitas

Uji normalitas dalam penelitian ini digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas memiliki distribusi yang normal atau tidak. Dalam melakukan uji normalitas ini menggunakan pendekatan *kolmogorov-Smirnov*. Adapun kriteria pengambilan keputusan *kolmogorov-Smirnov* adalah sebagai berikut:

- a) Nilai Sig atau signifikansi atau probabilitas < 0,05 distribusi data adalah tidak normal.
- b) Nilai Sig atau signifikansi > 0,05 distribusi data adalah normal.³⁹

3. Uji Hipotesis

a. Persamaan Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda adalah suatu teknik yang digunakan untuk membangun suatu persamaan yang menghubungkan antara variabel tidak bebas (Y) dan minimal dua variabel bebas (X) dan sekaligus untuk menentukan ramalan atau dugaannya. Jumlah siswa yang digunakan dalam analisis regresi sebanyak 88 siswa.

Menurut Sugiyono, analisis regresi linear berganda akan dilakukan apabila jumlah variabel independennya minimal dua⁴⁰. Rumusnya adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Keputusan Konsumen

a = Konstanta

b₁ dan b₂ = koefisien regresi

X₁ = Faktor Sosial

³⁹ Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0* (Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya, 2009), 83.

⁴⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi* (Bandung: Alfabeta, 2001), 205.

X₂= Faktor Pribadi

e= kesalahan prediksi

b. Uji T (Parsial)

Uji T digunakan untuk mengetahui masing-masing sumbangan variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat, menggunakan uji masing-masing koefisien regresi variabel bebas apakah mempunyai pengaruh yang bermakna atau tidak terhadap variabel terikat⁴¹. Jumlah data siswa yang digunakan untuk uji T sebanyak 88 data siswa pengguna *e-money*.

Langkah-langkah uji T:

a. Menentukan hipotesis

H₀ : tidak ada pengaruh antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).

H_a: ada pengaruh antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).

b. Menentukan tingkat signifikan

Tingkat signifikan yang digunakan adalah 5% (0,05)

c. Menentukan t-hitung

$$t_{hitung} = \frac{r_{xy}\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r_{xy}^2)}}$$

Keterangan:

T : nilai uji t

R : koefisien korelasi

N: jumlah sampel

Apabila:

$T_{hitung} \leq T_{tabel}$ maka H_a ditolak dan H₀ diterima

$T_{hitung} \geq T_{tabel}$ maka H_a diterima dan H₀ ditolak

d. Menentukan daerah penolakan H₀ (daerah kritis)

$T_{hitung} \leq T_{tabel}$ maka H_a ditolak dan H₀ diterima, ini berarti tidak terdapat pengaruh simultan oleh variabel X dan Y.

⁴¹ Ibid,223.

$T_{hitung} \geq T_{tabel}$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak, ini berarti terdapat pengaruh simultan oleh variabel X dan Y.

e. Membuat kesimpulan

c. Uji F (Simultan)

Uji F dilakukan untuk mengetahui apakah simultan koefisien variabel bebas mempunyai pengaruh nyata atau tidak terhadap variabel terikat.⁴² Jumlah data siswa yang diolah untuk uji F adalah sebanyak 88 siswa pengguna *e-money*. Langkah-langkah Uji F:

a. Hipotesis Uji

H_0 : tidak ada pengaruh antara variabel persepsi (X1) dan gaya hidup (X2) terhadap keputusan pembelian (Y)

H_1 : ada pengaruh antara variabel persepsi (X1) dan gaya hidup (X2) terhadap keputusan pembelian (Y)

b. Taraf signifikan

Tara signiikan yang digunakan adalah 5% (0,05)

c. Menentukan statistik uji F-hitung

$$F_{hitung} = \frac{R^2(K-1)}{(1-R^2)/(n-3)}$$

Keterangan:

R^2 : Koefisien determinan

K : jumlah variabel

N: jumlah sampel

Apabila:

$F_{hitung} \leq F_{tabel}$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima, ini berarti tidak terdapat pengaruh simultan oleh variabel X dan Y.

$F_{hitung} \geq F_{tabel}$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak, ini berarti terdapat pengaruh simultan oleh variabel X dan Y.

d. Menentukan daerah penolakan H_0 (Daerah kritis)

$F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima

$F_{hitung} \geq F_{tabel}$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak

⁴² Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2005),259.

e. Membuat kesimpulan

d. Uji variabel dominan

Variabel independen yang paling dominan berpengaruhnya terhadap variabel Y adalah variabel yang memiliki koefisien regresi (β) yang paling besar.

e. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi atau dilambangkan dengan R^2 (*R Square*) yaitu berguna untuk melihat apakah model yang digunakan sudah bisa menjelaskan variasi pada variabel independen. Koefisien determinasi dinyatakan dengan nilai 0 sampai 1. Maka cara menilai suatu model apakah sudah dapat menjelaskan variasi independen adalah dengan melihat nilai R^2 yaitu semakin mendekati nilai 1 maka kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen semakin luas dan sudah mampu menggambarkan, begitu pula sebaliknya jika nilai R^2 mendekati 0 maka kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen dinilai kurang