

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-MONEY*.
(STUDI PADA SISWA KELAS XII SMAN 1 PARE TAHUN AJARAN
2020/2021)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Rachmalia Mauliddiyah

NIM: 931403416

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-MONEY*.**

**(STUDI PADA SISWA KELAS XII SMAN 1 PARE TAHUN AJARAN
2020/2021)**

Oleh:

RACHMALIA MAULIDDIYAH

9.314.034.16

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-MONEY*.**

**(STUDI PADA SISWA KELAS XII SMAN 1 PARE TAHUN AJARAN
2020/2021)**

RACHMALIA MAULIDDIYAH

9.314.034.16

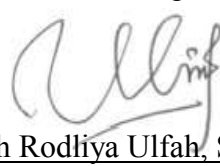
Disetujui Oleh:

Kediri, 04 Maret 2021

Kediri, 03 Maret 2021

Pembimbing I

Pembimbing II



Sri Anugrah Natalina, SE, MM

Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, S.Pd.I, M.Pd.

NIP. 197712252009012006

NIDN. 2007048203

NOTA DINAS

Nomor : Kediri,15 April 2021
Lampiran : 4 berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No.7 , Ngronggo
Kota Kediri

Assalamualaikum wr.wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : RACHMALIA MAULIDDIYAH

NIM : 931403416

Judul :PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-MONEY*. (STUDI PADA SISWA KELAS XII SMAN 1 PARE TAHUN AJARAN 2020/2021)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harap segera diujikan dalam sidang *munaqosah*.

Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih,

Wassalamualaikum wr.wb

Kediri, 04 Maret 2021

Kediri, 03 Maret 2021

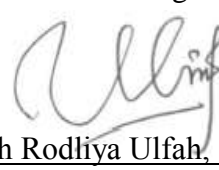
Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP. 197712252009012006

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, S.Pd.I, M.Pd.

NIDN. 2007048203

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 15 April 2021
Lampiran : 4 berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No.7, Ngronggo
Kota Kediri

Assalamualaikum wr.wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : RACHMALIA MAULIDDIYAH

NIM : 931403416

Judul : PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-MONEY*. (STUDI PADA SISWA KELAS XII SMAN 1 PARE TAHUN AJARAN 2020/2021)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harap segera diujikan dalam sidang *munaqosah*.

Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih,

Wassalamualaikum wr.wb

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP. 197712252009012006

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, S.Pd.I, M.Pd.

NIDN. 2007048203

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN *E-MONEY*.**

**(STUDI PADA SISWA KELAS XII SMAN 1 PARE TAHUN AJARAN
2020/2021)**

RACHMALIA MAULIDDIYAH

9.314.034.16

Telah diujikan di depan sidang *Munaqosah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada 15 April 2021

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Andriani, MM

NIP. 197301132003122001


(.....)

2. Penguji I

Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP. 197712252009012006


(.....)

3. Penguji II

Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, S,Pd.I, M.Pd.

NIDN. 2007048203


(.....)

Kediri, 15 April 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ وَهُوَ كُرْهُ لَكُمْ وَعَسَىٰ أَن تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ
خَيْرٌ لَّكُمْ وَعَسَىٰ أَن تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَّكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا
تَعْلَمُونَ ﴿٢١٦﴾

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui” - QS. Al-Baqarah ayat 216

“If you enjoy doing something, it’s a hobby. But, if you ‘re forced to do it, then it’s a task” - Hanbin

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah.. segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta nikmat-Nya sehingga saya ahirnya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi saya. Persembahan tugas ahir dan ucapan terimakasih ini saya persembahkan kepada:

1. Diri saya sendiri. Karena telah bertahan sejauh ini dan menjadi pribadi yang lebih baik dan kuat dari sebelum-sebelumnya.
2. Kedua orang tua saya, yang terus mendukung saya baik secara mental maupun finansial dan selalu memberikan yang terbaik untuk saya.
3. Ibu Sri Anugrah Natalia S.E., M.M dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah S.Pd.i., M.Pd. selaku dosen pembimbing satu dan dua
4. Bapak/Ibu guru SMAN 1 Pare yang memberi banyak ilmu dan wawasan ketika saya SMA dan membantu banyak dalam penelitian ini.
5. Teman-teman SMA yang sangat saya sayangi seperti keluarga
6. Teman-teman kuliah saya yang sefrekuensi dengan saya
7. Momo dan MinMing kucing saya yang selalu menemani dan menghibur saya setiap hari.

ABSTRAK

RACHMALIA MAULIDDIYAH, Dosen Pembimbing, SRI ANUGRAH NATALIA S.E,MM dan ULIN NI'MAH RODLIYA ULFAH S.Pd.I,M.Pd. *Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Penggunaan E-money (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XII SMAN 1 Pare Tahun Ajaran 2020/2021)*. Perbankan Syariah,2021.

Kata Kunci: Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Keputusan Penggunaan

Kemajuan teknologi dan informasi berdampak pada aspek ekonomi termasuk teknologi transaksi digital yang lebih praktis dan cepat yaitu *e-money*. Keputusan penggunaan adalah proses konsumen memilih suatu barang atau jasa yang didasari dengan pertimbangan. Keputusan tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti faktor sosial yang dipengaruhi oleh kehidupan sosial dan pribadinya. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 118 siswa yang menggunakan *e-money* dan pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh. Dari 118 data, diambil 30 data digunakan sebagai uji validitas dan reliabilitas. Sehingga jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 88 responden. Pengambilan data menggunakan kuisioner. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, regresi linear berganda, uji T, uji F, uji variabel dominan dan uji R².

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor sosial masuk dalam kategori cukup dikarenakan memiliki *mean* sebesar 50,09, faktor pribadi masuk dalam kategori cukup dikarenakan memiliki *mean* sebesar 54,44, keputusan penggunaan *e-money* masuk dalam kategori cukup dikarenakan memiliki *mean* sebesar 57,16 dengan standart deviasi 3,760. Faktor sosial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-money* pada siswa kelas XII SMAN 1 Pare tahun ajaran 2020/2021 dikarenakan nilai t hitung lebih kecil daripada t tabel ($0,116 < 1,98827$), dan faktor pribadi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-money* pada siswa kelas XII SMAN 1 Pare tahun ajaran 2020/2021 dikarenakan t hitung lebih besar daripada t tabel ($6,588 > 1,98827$) dan secara bersamaan faktor sosial dan faktor pribadi berpengaruh secara signifikan. Koefisien determinasi menghasilkan nilai sebesar 34% dan sisanya dapat dipengaruhi oleh faktor lainnya seperti faktor budaya dan faktor psikologis.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta inayah-Nya kepada kita semua, khususnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-MONEY. (STUDI PADA SISWA KELAS XII SMAN 1 PARE TAHUN AJARAN 2020/2021)**”. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman islamiyah yaitu agama islam.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti banyak mengalami kesulitan. Namun dengan ketekunan, kesabaran dan doa yang tulus akhirnya peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih disampaikan kepada pihak-pihak yang membantu, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M, selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M serta Ibu Dr. Andriani S.R., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
4. Ibu Sulistyowati S.H.I, M.E.I selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah beserta staff dan jajarannya
5. Ibu Sri Anugrah Natalia S,E., M.M dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah S.Pd.i, M.Pd selaku dosen pembimbing
6. Orang tua dan teman-teman yang telah memberikan banyak dukungan

Atas segala doa, jasa dan budinya penulis tidak bisa memberikan balasan dan semoga segala kebaikan dibalas kebaikan lain oleh Allah SWT. penulis

sadar bahwa skripsi ini memiliki banyak kurangnya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Kediri, 15 April 2021

RACHMALIA MAULIDDIYAH

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Telaah Pustaka	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Perilaku Konsumen	
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	12
2. Teori Konsep Syariah Perilaku Konsumen.....	13
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	13
B. Faktor Sosial	
1. Pengertian Faktor Sosial	17
2. Macam-macam Faktor Sosial	17
C. Faktor Pribadi	
1. Pengertian Faktor Pribadi.....	19
2. Macam-macam Faktor Pribadi.....	20
D. Keputusan Penggunaan	
1. Pengertian Keputusan Penggunaan	21
2. Proses Pengambilan Keputusan	22
E. <i>E-money</i>	
1. Sejarah <i>E-money</i>	22
2. Pengertian <i>E-money</i>	23

3. Jenis Uang Elektronik (<i>E-money</i>)	24
4. Kelebihan dan Kelemahan <i>E-money</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	28
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sempel.....	28
D. Jenis dan Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Daftar Operasional Variabel	30
G. Analisis Data.....	32
BAB IV Hasil Penelitian	
A. Deskripsi Objek Penelitian	
1. Gambaran Umum SMAN 1 Pare	38
2. Visi dan Misi	38
B. Deskripsi Responden.....	39
C. Analisis Data	39
BAB V PEMBAHASAN	
A. Faktor Sosial Terhadap Siswa Kelas XII SMAN 1 Pare	52
B. Faktor Pribadi Terhadap Siswa Kelas XII SMAN 1 Pare	52
C. Keputusan Penggunaan Terhadap Siswa Kelas XII SMAN 1 Pare	52
D. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-money</i>	53
E. Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-money</i>	54
F. Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-money</i> Secara Bersamaan	56
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Transaksi Uang Elektronik	2
Tabel 1.2	Pengguna <i>smartphone</i> Berdasarkan Pendidikan (tidak sekolah- SMA)	5
Tabel 1.3	Pengguna <i>e-money</i> Kelas XII (Kelas MIPA 1, MIPA 2, Sosial 1, Sosial 2, Sosial 3 dan Sosial 4) SMAN 1 Pare	6
Tabel 1.4	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan <i>e-money</i> Siswa kelas XII (Kelas MIPA 1, MIPA 2, Sosial 1, Sosial 2, Sosial 3 dan Sosial 4) SMAN 1 Pare	6
Tabel 2.1	Daftar Penyelenggara Uang Elektronik yang Telah Memperoleh Izin dari Bank Indonesia (Per 24 Oktober 2019)	25
Tabel 3.1	Instrumen Skala <i>Linkert</i>	30
Tabel 3.2	Data Operasional Variabel	31
Tabel 3.3	<i>Cronbach's Alpha</i>	33
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Faktor Sosial (X1)	40
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Faktor Pribadi (X2)	40
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Keputusan Konsumen (Y)	41
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Faktor Sosial (X1)	42
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Faktor Pribadi (X2)	42
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Penggunaan (Y)	43
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.8	Kategorisasi Faktor Sosial (X1)	44
Tabel 4.9	Kategorisasi Faktor Pribadi (X2)	44
Tabel 4.10	Kategorisasi Keputusan Penggunaan (Y)	45

Tabel 4.11	Hasil Pengujian Normalitas Dara dengan Program SPSS 20 Variabel X1, X2 dan Y.....	46
Tabel 4.12	Regresi linear berganda.....	46
Tabel 4.13	Tabel Uji T	48
Tabel 4.14	Tabel Uji F	49
Tabel 4.15	Uji Variabel Dominan	50
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Koefisien Determinan.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model General Pemecahan Masalah.....	22
------------	--------------------------------------	----

DATAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Penelitian	64
Lampiran 2	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	65
Lampiran 3	Daftar Konsultasi Skripsi.....	66
Lampiran 4	Instrumen Penelitian.....	68
Lampiran 5	Data Hasil Kuisioner	72
Lampiran 6	Hasil Perhitungan Uji Normalitas	88
Lampiran 7	Hasil Perhitungan Uji Validitas	89
Lampiran 8	Hasil Penghitungan Uji T (Parsial)	92
Lampiran 9	Hasil Penghitungan Uji F (Simultan).....	92
Lampiran 10	Kategorisasi Faktor Sosial (X1).....	93
Lampiran 11	Kategorisasi Faktor Pribadi (X2).....	93
Lampiran 12	Kategorisasi Keputusan Penggunaan (Y).....	94
Lampiran 13	Hasil Uji Koefisien Determinan.....	95