

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Pendekatan kuantitatif digunakan pada penelitian ini yaitu hasil penelitiannya menyajikan dalam bentuk deskripsi menggunakan angka dan statistik.⁴³

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pembiayaan terhadap laba Bank Syariah Mandiri. Dalam rencana penelitian ini meramalkan pengaruh satu variable yang membuktikan ada tidak hubungan fungsionalnya antara variable bebas (x) yaitu Pembiayaan, terhadap variable terikat (y) yakni Laba Bank Syariah Mandiri.

B. Variabel Penelitian

Adapun variable-variable dalam penelitian ini ada dua macam yaitu:

1. Variable bebas (*independent*) adalah variable yang memengaruhi atau menjadi penyebab berubahnya atau munculnya variable *dependent* (terikat).⁴⁴ Variable *independent* penelitian ini yaitu Pembiayaan di Bank Syariah Mandiri.

⁴³ Ridwan dan Tita Lestari, *Dasar-Dasar Statistika* (Bandung: Alfabeta, 1999), 2.

⁴⁴ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2013), 4.

2. Variable terikat (*dependent*) adalah variable yang karena adanya variable bebas bisa menjadi penyebab.⁴⁵ Variable terikat pada penelitian ini pada Laba Bank Syariah Mandiri.

C. Kerangka Konseptual

Lembaga keuangan penghimpun dana merupakan salah satu fungsi bank syariah, fungsi lainnya lembaga tempat masyarakat dapat memperoleh pembiayaan.⁴⁶ Pembiayaan juga memberikan hasil paling besar diantara penyaluran dana lainnya yang dilakukan oleh bank syariah.⁴⁷ Pembiayaan merupakan aktivitas bank menyalurkan dana kepada pihak lain berdasarkan prinsip syariah. Penyaluran ini didasarkan kepercayaan yang diberikan pada pemilik dana.⁴⁸

Laba adalah selisih total pendapatan dikurangi biaya-biaya dari kegiatan usaha perusahaan yang diperoleh selama periode tertentu.⁴⁹ Tujuan utama menjalankan perusahaan salah satunya untuk mendapatkan laba. Besar perolehan laba setiap periode selalu di rencanakan matang-matang oleh pihak manajemen, yang ditentukan melalui target yang dicapai. Pentingnya penentuan target besaran laba untuk dicapai bertujuan pada perusahaan secara keseluruhan. Dengan adanya target yang harus dicapai, pihak manajemen akan bekerja secara optimal. Pencapaian target

⁴⁵ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif* (Jakarta: Rajawali, 2008), 69.

⁴⁶ Veithzal Rivai dan Arviyan Arifin, *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), 221.

⁴⁷ Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: KENCANA, 2011), 105.

⁴⁸ Ibid, 105.

⁴⁹ Islahuzzaman, *Istilah-Istilah Akutansi dan Auditing* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), 238.

ini salah satu ukuran keberhasilan perusahaan untuk menjalankannya aktivitasnya, sekaligus ukuran kinerja pihak manajemen ke depan.⁵⁰

Peneliti melakukan penyesuaian teori dengan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian. Karena peneliti ingin fokus pada variabel pembiayaan. Kerangka konsep pada penelitian ini terdiri dari dua variabel yaitu variabel bebas terdiri dari Pembiayaan dan variabel terikat yaitu Laba Bank Syariah Mandiri.

Adapun kerangka konsep antar variabel dari penelitian dapat digambarkan sebagai berikut:

Gambar 3.1
Kerangka Konseptual



D. Definisi Operasional

1. Pembiayaan (X)

Pembiayaan adalah menyalurkan pembiayaan kepada masyarakat berprinsipkan syariah.⁵¹ Jenis pembiayaan syariah dilihat dari total pembiayaan *murabahah, mudharabah, musyarakah, istisna', ijarah dan qardh* pada setiap laporan keuangan yang menjadi sample dalam penelitian ini.

⁵⁰ Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan* (Jakarta: Rajawali Press, 2008), 302.

⁵¹ Ismail, *Perbankan Syariah*, 105.

2. Laba Bank Syariah Mandiri (Y)

Laba (*incom*) adalah selisih total pendapatan dikurangi biaya-biaya dari kegiatan usaha perusahaan yang diperoleh selama periode tertentu.⁵² Laba dilihat dari pengurangan pendapatan terhadap biaya-biaya pada setiap laporan keuangan yang menjadi sampel dalam penelitian ini.

E. Lokasi dan Waktu Penelitian

Pada penelitian ini, menggunakan data rasio keuangan yang diperoleh melalui data statistik yang dipublikasikan oleh website Bank Syariah Mandiri yang akan diteliti. Data-data rasio keuangan yang digunakan yaitu data mulai dari tahun 2014 sampai 2019. Waktu penelitian dilakukan pada bulan Oktober 2019.

F. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁵³ Populasi yang akan dijadikan objek pada peneliti ini laporan keuangan BSM mulai dari tahun 2014 sampai 2019.

⁵² Islahuzzaman, *Istilah-Istilah Akutansi dan Auditing* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), 238

⁵³ Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2005), 99.

2. Sampel

Sebagian karakteristik objek yang akan diteliti yaitu sampel. Sampel merupakan sebagian populasi yang akan diteliti menganggap bisa menggambarkan populasi bertujuan mendapatkan kesimpulan umum dan hasil penelitian.⁵⁴ Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu sampel yang di ambil dengan cermat sehingga relevan dengan rencana penelitian.⁵⁵ Penelitian ini menggunakan sample laporan keuangan (BSM) bersumber dari data pembiayaan dan data laba BSM. Data pembiayaan dan laba memperoleh dari laporan keuangan bulanan melalui website Bank Syariah Mandiri www.syariahmandiri.co.id, www.ojk.id dan www.bi.go.id. Periode Januari 2014 sampai Desember 2019 sehingga mendapatkan 72 laporan keuangan bulanan selama 6 tahun. Berikut ini kriteria pengambilan sampel :

- a. Perusahaan BSM menyediakan laporan keuangan bulanan selama periode pengamatan tahun 2014 sampai tahun 2019
- b. Laporan keuangan bulanan BSM pada periode tahun 2014 sampai tahun 2019 telah terpublikasikan pada website website Bank Syariah Mandiri www.syariahmandiri.co.id, www.ojk.id dan www.bi.go.id.

Teknik pengambilan *sampling* menggunakan pada penelitian ini yaitu teknik *sampling* jenuh adalah menggunakan seluruh anggota

⁵⁴ Sugiarto, *Teknik Sampling* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001), 38.

⁵⁵ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan*, 175.

populasi menjadi sample penelitian.⁵⁶ Sehingga jumlah sample pada penelitian ini adalah 72 laporan keuangan bulanan selama 6 periode.

G. Metode Pengumpulan

1. Sumber Data

Subjek yang menyediakan data penelitian atau dari siapa dan dimana data penelitian itu diperoleh. Sumber data penelitian dikategorikan menjadi dua yakni data primer dan data sekunder. Data primer adalah sumber data yang diperoleh langsung di lapangan penelitian melalui observasi, wawancara atau kuesioner.⁵⁷

Sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah diolah oleh pihak lain, sudah dalam bentuk publikasi.⁵⁸ Data ini biasanya diperoleh dari berbagai sumber, dari laporan-laporan, buku-buku, litelatur lainnya.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data sekunder dalam penelitiannya yaitu berupa laporan keuangan bulanan yang diperoleh melalui situs resmi Bank Syariah Mandiri www.syariahamandiri.co.id, www.ojk.id dan www.bi.go.id.

2. Metode Pengumpulan Data

Menggunakan suatu metode dengan alat pada waktu penelitian merupakan Metode pengumpulan. Pada saat penelitian pasti ada proses

⁵⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2005), 124.

⁵⁷ Muharto, *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa Dalam Mengatasi Proposal Penelitian* (Yogyakarta: Deepublish, 2016), 82.

⁵⁸ Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, 102.

pengumpulan data dengan digunakanya teknik-teknik tertentu yang menyesuaikan terhadap karakteristik peneliti yang dilakukannya. Metode yang digunakan untuk mendapatkan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Menggali atau mengambil data-data dari catatan, dokumentasi, administrasi yang sesuai dengan masalah yang diteliti merupakan Metode dokumentasi.⁵⁹ Metode ini dilakukan dengan membuka website objek yang diteliti yaitu Bank Syariah Mandiri www.syariahamandiri.co.id, website OJK www.ojk.id dan website BI www.bi.go.id. Sehingga dapat diperoleh daftar laporan neraca, laba rugi dan gambaran umum bank.

H. Analisis Data

Analisis data adalah penyederhanaan data dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasi.⁶⁰ Analisis data dimaksudkan untuk meringkas data dalam bentuk yang lebih mudah dipahami dan mudah ditafsirkan sehingga hubungan antar problem penelitian dapat dipelajari dan di uji.⁶¹ Dalam penelitian ini menggunakan analisis linier sederhana dengan menggunakan program komputer SPSS 21.0 untuk melakukan analisis data, berikut analisis data yang digunakan dalam penelitian ini:

1. Analisis Deskriptif

Penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif diperlukan mengetahui gambaran atau deskripsi dari data yang akan

⁵⁹ Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah* (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), 143.

⁶⁰ Mamik, *Metode Kualitaif* (Sidoarjo: Zifatama, 2015), 134.

⁶¹ M. Katsiran, *Metodologi Penelitian* (Malang: UIN Malang Press, 2008), 128.

digunakan, dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), median, *maximum* dan *minimum*.

2. Uji Normalitas Data

Bertujuan untuk mengetahui distribusi data dalam variabel yang akan digunakan dalam penelitian. Data yang baik dan layak digunakan dalam penelitian adalah data yang memiliki distribusi normal atau mendekati normal.⁶² Cara yang pertama untuk mengetahui data tersebut normal apa tidak dengan menggunakan *One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test*. Cara yang kedua dengan menghitung nilai kurtosis dan skewesessnya.

3. Uji t

Digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat.

$t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau $-t_{hitung} \geq -t_{tabel}$, maka H_0 diterima

$t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $-t_{hitung} < -t_{tabel}$, maka H_0 ditolak

4. Analisis Korelasi

Analisis Korelasi *Person Product Moment* digunakan untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh variabel bebas (x) terhadap variabel terikat (y) dan data terbentuk interval dan rasio.⁶³

Langkah-langkah menentukan nilai korelasi (r) adalah sebagai berikut:

⁶² V. Wiratna Sujarweni, *Panduan Menengah Menggunakan SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Desertasi dan Umum* (Yogyakarta: Ardana Media, 2007), 45.

⁶³ Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), 151.

- a. Membuat tabel pertolongan
- b. Menghitung nilai r

Rumus:

$$r_{xy} = \frac{N \sum(xy) - \sum(x) \sum(y)}{\sqrt{\{N \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{N \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan:

r = korelasi PPM

x = variabel bebas (Pembiayaan)

y = variabel terikat (Laba)

xy = jumlah perkalian antara x dan y

N = jumlah sampel

Tabel 3.3
Interpretasi nilai r *Product Moment*

Besarnya “r” <i>Product Moment</i>	Interpretasi
0,00 - 0,20	Antara variabel X dan Y memang terdapat pengaruh, tetapi sangat lemah sekali sehingga korelasi ini diabaikan dan dianggap tidak ada korelasinya.
0,20 – 0,40	Antara variabel X dan Y memang terdapat pengaruh yang lemah atau rendah
0,40 - 0,70	Antara variabel X dan Y memang terdapat pengaruh yang sedang atau cukup
0,70 - 0,90	Antara variabel X dan Y memang terdapat pengaruh yang tinggi
0,90 - 1,00	Antara variabel X dan Y memang terdapat pengaruh yang sangat tinggi

5. Analisis regresi sederhana

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan tujuan untuk mengetahui sejauh mana variabel bebas memengaruhi variabel terikat. Berikut rumusnya:⁶⁴

$$Y = a + bX + e$$

Keterangan:

Y = Variabel terikat (Laba)

a = Konstanta

b = Koefesien regresi

X = Variabel bebas (Pembiayaan)

E = Error item

⁶⁴ Wiratna Sujarwei, *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Ardana Media, 2007), 106.