

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Faisal. dkk. *Strategi dan Operasional Bank*. Bandung: PT ERESKO, 1996.
- Al Arief, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Amelia, Ria. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan SDM Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada PT BPRS Carana Kiat Andalas Cabang Padang Panjang*. Skripsi diterbitkan. Batusangkar: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Batusangkar, 2019.
- Andaespa, Roni. dkk. "Pengaruh *People, Process, dan Physical Evidience* Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah". *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Volume 4. Nomor 1. Januari-Juni 2019. Diakses Pada 6 Mei 2021.
- Andespa, Roni. dkk. "Pengaruh *People, Process, dan Physical Evidience* Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah". *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Volume 4. Nomor 1. Januari-Juni, 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1997.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Baiti, Rizka Ulfa. *Pengaruh Marketing MIX Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan IB Muamalat di Bank Muamalat KCP Salatiga*. Skripsi diterbitkan. Salatiga: Intitut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga, 2016.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Darmawan, Deni. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Fitriani. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Bank Central Asia Cabang Banda Aceh". *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Volume 3. Nomor 2. 2017. Diakes Pada 6 Mei 2021.

- Ghofur, Abdul. *Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2002.
- Gurajati, Damondar. *Dasar- Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hanik, Siti Umi dan Jati Handayani. “Keputusan Nasabah dalam Memilih Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri)”. *Jurnal JABPI*. Volume 22. Nomor 2. Juli 2014. Diakses pada 6 Mei 2021.
- <http://jombangbisa.blogspot.com/>, diakses pada 14 September 2020 pukul 10.25.
- <https://sharianews.com/posts/menyongsong-perkembangan-bmt-di-indonesia>. Di akses pada 21 Juli 2020 Pukul 7:02.
- <https://www.bps.go.id/indicator/13/760/1/jumlah-koperasi-aktif-menurut-provinsi.html>,diakses pada 20 Mei 2020 pukul 18.31.
- https://www.ojk.go.id/waspadainvestasi/id/regulasi/Documents/UU_No_21_Tahun_2008_Perbankan_Syariah.pdf. Diakses pada 29 September 2020 pukul 11.49.
- Huda, Nurul. dkk. *Baitul Maal Wa Tamwil Sebuah Tinjauan Teoritis*. Jakarta: Amzah, 2016.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Indrawan, Rully dan R. Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Indrawan, Rully dan R. Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Istiningrum, Dian Yuliana. *Pengaruh promosi terhadap keputusan menjadi nasabah produk Modal Usaha Barokah di BMT UGT Sidogiri Capem Mojo Kediri*. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: Sekolah Tinggi Agama Isslam Negeri (STAIN) Kediri, 2017.
- Kesumawati, Nila. dkk. *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2017.

- Kusnaningtyas, Arum Agustina. Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah KCP Ponorogo. Skripsi diterbitkan. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo, 2019.
- Lastri. “Analisis Pengaruh Promosi, Saluran Distribusi, Orang, Proses, dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Tabungan Simpeda Pada PT Bank Kalbar Cabang Mempawah”. *Jurnal Manajemen Motivasi*. 2013. Diakses Pada 6 Mei 2021.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Mariska, Refi dan Danang Sitanggang. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih CU Cinta Kasih Tigapanah”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 21. Nomor 1. Maret 2021. Diakses pada 6 Mei 2021.
- Meilani, Revi dan Ida Ayu Nur Kartini. “Pengaruh *Product, People* dan *Process* Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ekspedisi CV Hitam Oren Express (HOE) Di Surabaya”. *Jurnal Ekonomi Manajemen (JEM17)*. Volume 5. Nomor 1. Mei 2020. Diakses pada 4 Mei 2021.
- Muhamad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2008.
- Nasution, Mulyadi. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Oesman, Yevis Marty. *Sukses Mengelola Marketing MIX, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta:Mediakom, 2008.
- Priyatno, Duwi. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: C.V ANDI, 2012.
- Purwanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.

- Qorizah, Alfa dan Prayudi Setiawan Prabowo. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya”. *Jurnal Ekonomi Islam*. Volume 2. Nomor 2. 2019. Diakses pada 4 Mei 2021.
- Rakhman, Faisal. “Pengaruh *People, Process* dan *Physical Evidience* Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIBANKS Al Ma’soem (Tahun Akademik 2017/2018)”. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*. Volume 4. Nomor 3. Desember 2018. Diakses pada 6 Mei 2021.
- Riduwan. dkk. *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Santoso, Singgih. *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2007.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Senaen, Lady Fransisca dan Willem JF. Alfa Tumbuan. “Pengaruh *People, Process* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT Hasjrat Abadi Manado”. *Jurnal EMBA*. Volume 1. Nomor 2. Maret 2015. Diakses pada 6 Mei 2021.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Silalahi, Ulber. *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil*. Bandung: PT Refika Aditama, 2018.
- Sonjaya, Rozi. dkk. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Martapura”. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*. Volume 6. Nomor 2. Februari 2021. Diakses pada 4 Mei 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi, 2007.

- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Suprijati, Jajuk. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi keputusan Nasabah Memilih Islamic Banking (iB) di Gresik”. *Jurnal Majalah Ekonomi dan Bisnis*. Volume 19. Nomor 3. Juni 2013. Diakses Pada 6 Mei 2021.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2003
- Wijaya, Evelyn dan Puspa Marantika Ariyanti. “Pengaruh Service Marketing MIX Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT Bank Mayapada Internasional Tbk Cabang A. Yani Pekanbaru”. *Journal Of Economic, Business, and Accounting (COSTING)*. Volume 1. Nomor 2. Juni 2018. Diakses pada 4 Mei 2021.
- Yuanita, Olivia Firda. *Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Penabung (Studi Pada BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Kranji, Lamongan, Jawa Timur)*. Skripsi diterbitkan. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta, 2017.
- Yusuf, Burhanuddin. *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2015.
- Zulaicha, Santi dan Rusda Irawati. “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam”. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*. Volume 4. Nomor 2. Desember, 2016.