

**REPRESENTASI KELUARGA HARMONIS
PADA IKLAN KECAP ABC**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh:

ROFI'ATUS ZAHRO
9.335.080.16

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN
REPRESENTASI KELUARGA HARMONIS
PADA IKLAN KECAP ABC

ROFI'ATUS ZAHRO
933508016

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. ROPINGI, M.Pd
NIP : 197206261999031002

Pembimbing II



Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP : 198010142009122002

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 23 Juni 2021
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ROFI'ATUS ZAHRO
NIM : 933508016
Judul : REPRESENTASI KELUARGA HARMONIS PADA
IKLAN KECAP ABC

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ropingi, M.Pd

NIP : 197206261999031002

Pembimbing II



Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si

NIP : 198010142009122002

HALAMAN PENGESAHAN

REPRESENTASI KELUARGA HARMONIS PADA IKLAN KECAP ABC

ROFI'ATUS ZAHRO

NIM: 9.335.080.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 13 Juli 2021

Tim Penguji,

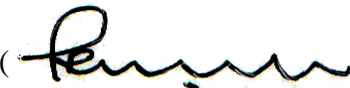
1. Penguji Utama
Dr. M. Dimiyati Huda, M.Ag
NIP. 197403232000031003

()

2. Penguji I
Dr. Ropingi, M.Pd
NIP. 197206261999031002

()

3. Penguji II
Dr. Prima Ayu Rizqi M, M.Si
NIP. 198010142009122002

()



Kediri, 02 November 2021
Dekan Fakultas Ushuluddin

Dr. Moh. Asror Yusuf, M. Ag
NIP. 19750613 200312 1 004

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ط

(AL INSYIRAH : 5-6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan juga kesempatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Ku persembahkan karya tulis ini untuk:

1. Kedua orang tua saya, bapak Mashud dan ibu Sumiati tercinta atas do'a dan pengorbanan serta semangat yang diberikan kepada peneliti selama ini.
2. Kakak dan Adikku tersayang, Rahma Miftah, Zakiyah Qulaibah dan Ahkami Rohman yang selalu menjadi penyemangat peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk diri sendiri yang sudah mau berjuang melewati waktu-waktu yang sulit dan mau bangkit untuk segera menyelesaikan skripsi.
4. Untuk Ibu Marpuah dan Bapak Sukir yang senantiasa berperan sebagai orang tua kedua bagi penulis selama perkuliahan.
5. Teman-teman *Aini's Home*, yang selalu memberikan dorongan, dukungan dan inspirasi sehingga penulis mendapatkan kekuatan untuk merampungkan skripsi.
6. Temanku Dias, Inun, Aam, Lia, Ella, Agung yang mau mendengar segala keluh kesah, selalu ada dimasa-masa sulit peneliti dan tidak henti-hentinya memberikan dukungan dan semangat untuk peneliti.
7. Temanku FotoCopy Zahrahan Riski dan Yusron, yang selalu support sistem untuk kelancaran skripsi hingga selesai.
8. *Bangtan Sonyoendan* yang senantiasa menjadi sumber motivasi bagi penulis melalui karya-karyanya dan selalu menemani penulis meskipun secara tidak langsung selama penyusunan skripsi.
9. Pihak-pihak yang tidak disebutkan namanya, namun sudah mau membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

ROFI'ATUS ZAHRO 2021. "*Representasi Keluarga Harmonis Pada Iklan Kecap ABC*" Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri, Pembimbing (1) Dr. Ropingi, M.Pd dan Pembimbing (2) Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si

Kata Kunci: Keluarga Harmonis, Iklan Kecap ABC, Semiotika

Iklan kecap ABC adalah produk yang diproduksi oleh PT. Heinz ABC Indonesia. Sebagai brand kebutuhan memasak kecap ABC mengemban tanggung jawab untuk mendukung kesetaraan gender di dapur. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah mengenai representasi yang terdapat dalam iklan kecap ABC di Youtube versi "Mendukung Kesetaraan di Dapur di Hari Kesetaraan Perempuan".

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dikarenakan data-data yang diperoleh berupa tanda atau makna iklan itu sendiri. Bertujuan untuk memperoleh data dengan observasi dan dokumentasi dengan mengamati maupun menggunakan penggalian data. Sumber data primer dari video iklan kecap ABC sedangkan data sekunder sebagai pendukung data primer diperoleh dari jurnal, buku, dan internet sebagai referensi mengenai data temuan peneliti. Teori yang digunakan semiotika Roland Barthes yang bertujuan mendapatkan tanda-tanda yang ada pada iklan kecap ABC.

Dari hasil penelitian tersebut mengungkapkan bahwa dalam iklan kecap ABC dapat merepresentasikan keluarga harmonis lebih menekankan pada kesetaraan *gender* dalam bentuk saling berbagi peran tanpa mendiskriminasi *gender*. Iklan kecap ABC dideskripsikan dalam pembagian peran domestik, yang biasanya diidentifikasi dalam wilayah perempuan, namun suami juga bisa membantu mengurangi beban istri dengan melakukan kegiatan rumah tangga bersama-sama. Tidak hanya peran domestik, peran produktif juga bisa diperankan seorang istri dengan menjadi wanita karir. Sedangkan iklan ini merepresentasikan pada konflik keluarga perbedaan pendapat, kesabaran keluarga dengan memendam amarah dan tetap melaksanakan kegiatan membuat suami ikut serta membantu istri memasak. Kerjasama antara suami dan istri akan membuat keluarga tampak harmonis tanpa mendiskriminasi *gender*. Anggota keluarga memberikan hasil terbaik dengan saling membantu satu sama lain, kasih sayang yang terdapat pada keluarga akan menjadikan keluarga harmonis.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik, skripsi yang berjudul “*Representasi Keluarga Harmonis Pada Iklan Kecap ABC*” ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan serta saran oleh berbagai pihak. Penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Nur Chamid, M.M selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri
3. Siti Amanah, M.Si selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri
4. Dr. Ropingi, M.Pd selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dalam mengerjakan skripsi.
5. Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si selaku pembimbing II yang telah memberi masukan, kritik, dan saran dalam mengerjakan skripsi.
6. Dr. M. Dimyati Huda, M.Ag selaku penguji utama yang telah memberika kritik, saran dan arahan dalam mengerjakan skripsi.

7. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang banyak membantu dan memberikan ilmunya.
8. Serta bapak, ibu, kakak, adik dan teman-teman saya yang selalu menemani perjuangan saya dengan sabar selama penulis menyelesaikan skripsi.
9. Rekan-rekan seangkatan KPI tahun 2016, serta sahabat-sahabatku yang ada di IAIN Kediri yang selalu memberikan dukungan sehingga tersusunlah skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik maupun saran dan penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk segenap pihak.

Kediri, 23 Juni 2021

Penulis

Rofi'Atus Zahro

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| NOTA DINAS | iii |
| HALAMAN MOTTO | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| BAB I : PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Konteks Penelitian..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 3 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 4 |
| E. Telaah Pustaka | 4 |
| BAB II : LANDASAN TEORI..... | 8 |
| A. Representasi | 8 |
| B. Gender | 10 |
| C. Keluarga Harmonis..... | 13 |
| D. Iklan..... | 24 |
| E. Semiotika | 25 |

| | |
|---|-----|
| BAB III : METODE PENELITIAN | 29 |
| A. Jenis Pendekatan Penelitian | 29 |
| B. Kehadiran Penelitian | 29 |
| C. Sumber Data | 30 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 31 |
| E. Teknik Analisis Data | 31 |
| F. Pengecekan Keabsahan | 33 |
| G. Tahap Penelitian | 34 |
| | |
| BAB IV : PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN | 36 |
| A. PT. Heinz ABC Indonesia | 36 |
| B. Gambaran Umum Iklan Kecap ABC | 39 |
| C. Sinopsis Iklan Kecap ABC | 41 |
| D. Temuan Penelitian | 43 |
| | |
| BAB V : PEMBAHASAN | 49 |
| A. Analisis Penggunaan Tanda dan Pemaknaan Dalam Iklan Kecap ABC | 49 |
| B. Representasi Keluarga Harmonis Pada Iklan Kecap ABC | 60 |
| | |
| BAB VI : PENUTUP | 66 |
| A. Kesimpulan | 66 |
| B. Saran | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 68 |
| RIWAYAT HIDUP | XIV |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 4.1 Produk Kecap ABC | 41 |
| Gambar 4.2 Video Iklan Kecap ABC | 42 |
| Gambar 4.3 Temuan Penelitian (Konflik Rumah Tangga) | 43 |
| Gambar 4.4 Temuan Penelitian (Konflik Rumah Tangga)..... | 44 |
| Gambar 4.5 Temuan Penelitian (Konflik Rumah Tangga) | 44 |
| Gambar 4.6 Temuan Penelitian (Konflik Rumah Tangga) | 45 |
| Gambar 4.7 Temuan Penelitian (Kesabaran) | 45 |
| Gambar 4.8 Temuan Penelitian (Pembagian Kerja Suami dan Istri | 46 |
| Gambar 4.9 Temuan Penelitian (Pembagian Kerja Suami dan Istri)..... | 46 |
| Gambar 4.10 Temuan Penelitian (Kasih Sayang Keluarga) | 47 |
| Gambar 4.11 Temuan Penelitian (Kasih Sayang keluarga) | 48 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Peta Tanda Roland Barthes | 27 |
| Tabel 3.1 Peta Tanda Roland Barthes | 33 |
| Tabel 5.1 Analisis Denotasi, Konotasi, Mitos | 49 |
| Tabel 5.2 Analisis Denotasi, Konotasi, Mitos | 53 |
| Tabel 5.3 Analisis Denotasi, Konotasi, Mitos | 55 |
| Tabel 5.4 Analisis Denotasi, Konotasi, Mitos | 57 |