

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Manajemen humas adalah suatu proses dalam menentukan perencanaan, pelaksanaan dan pengevaluasian dalam kegiatan organisasi, humas atau hubungan lembaga dan masyarakat merupakan suatu bentuk kerjasama antara madrasah dengan masyarakat. Strategi manajemen humas dalam meningkatkan pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui media sosial dilakukan melalui berbagai tahapan meliputi perencanaan, pelaksanaan dan pengevaluasian

Perencanaan Manajemen Humas dalam meningkatkan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial dilakukan melalui 3 tahapan sebagai berikut: 1) Perencanaan visi-misi humas dalam kegiatan perencanaan pemasaran, 2) Perencanaan humas dalam menentukan wilayah sasaran pemasaran dan 3) Strategi humas dalam kegiatan pemasaran madrasah dapat dilakukan sesuai strategi pemasaran madrasah sebagai berikut: Produk, Harga, Promosi, Lokasi, Sdm, Proses, dan Bukti Fisik.

Pelaksanaan Humas dalam kegiatan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial dilakukan melalui 3 tahapan sebagai berikut: 1) Pengarahan dalam pelaksanaan kegiatan pemasaran madrasah, pengarahan dilakukan oleh kepala madrasah dan diikuti oleh *stakeholder* madrasah. 2) Kegiatan pelaksanaan pemasaran dilakukan sesuai dengan strategi-strategi

pemasaran yang dilakukan melalui media sosial sebagai sarana pemasaran, dan 3) Pelaksanaan koordinasi dalam kegiatan pemasaran madrasah dilakukan untuk melihat seluruh kegiatan berjalan sesuai dengan apa yang telah direncanakan agar tidak terjadi kejelasan suatu kegiatan di madrasah.

Pengevaluasian kegiatan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial dilakukan melalui 3 tahapan sebagai berikut: 1) Pengevaluasian tahap perencanaan madrasah dilakukan melalui rapat mingguan, 2) Pengevaluasian tahap pelaksanaan pemasaran madrasah dilakukan berdasarkan SOP yang berlandaskan perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan tindak lanjut, dan 3) Pengevaluasian tahap dampak atau efek kegiatan pemasaran madrasah dilakukan dengan mengembangkan visi-misi madrasah, serta menumbuhkan inovasi mulai dari bidang pembelajaran dengan memanfaatkan *e-learning* madrasah, *google classroom* dan *sichology*.

B. Saran

1. Bagi Madrasah sebaiknya madrasah dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dengan memaksimalkan media sosial secara virtual dan memberikan kuota internet kepada siswa agar kegiatan belajar- mengajar secara daring berjalan lancar serta membangun server internet madrasah yang besar agar siswa, guru dan staff madrasah dapat memaksimalkan kinerjanya
2. Bagi Humas sebaiknya dapat meningkatkan kinerja humas dengan menjadikan interaksi antara madrasah dengan masyarakat maupun