

BAB IV

PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data

Penelitian ini dilakukan guna mengetahui Strategi Manajemen Humas dalam meningkatkan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial, untuk mencapai tujuan dari penelitian ini dilaksanakan di Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Kediri lokasi penelitian di Jl. Letjend. Suprpto 58 Kediri, Desa Banjaran, Kecamatan Kota Kediri, Provinsi. Jawa Timur, Kode Pos. 64124. Sebelum penelitian dilaksanakan, peneliti meminta izin terkait pelaksanaan penelitian. Dalam pelaksanaan penelitian dimulai pada 10 Maret - 22 April selama penelitian berlangsung.

Pada penelitian ini digunakan untuk memperoleh data yang dapat melengkapi tujuan penelitian, dalam pengumpulan data penelitian menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan sumber data diperoleh dari berbagai informan meliputi Kepala sekolah, Waka Humas, dan Tim TI. Setelah dilakukannya penelitian maka dapat diperoleh sumber data sebagai berikut :

1. Perencanaan Manajemen Humas dalam meningkatkan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial
 - a. Peranan visi dan misi Humas dalam kegiatan Perencanaan Pemasaran

Keterlibatan dalam menjalankan suatu kegiatan perencanaan sangatlah penting, keberhasilan dalam perencanaan dapat diukur ketika semua lini anggota perencanaan pemasaran dapat menjalankan tugas dan fungsinya dengan baik, dan tujuan perencanaan yang dicapai haruslah sesuai dengan visi dan misi madrasah. Menurut Bapak Nursallim selaku Kepala Madrasah menanggapi terkait peranan visi dan misi humas dalam kegiatan perencanaan pemasaran madrasah sebagai berikut :

“Tergambar divisi kami MAN 2 Kediri menempatkan visi menjadi tujuan pokok kita dan arahan pokok kita ISTITHOAH (Islami, Sehat, Terampil, Inovatif, Tanggung jawab, Humanis, Optimis, Andal, Hebat bemartabat). Itu bangunan karakter yang akan dibangun anak yang andal, anak yang optimis, anak yang humanis kenapa kok humanis disini tidak boleh pakai bawa hp saat sekolah, orang begitu bawa hp humanisnya akan hilang tidak komunikasi dengan guru dan murid itu semua sudah kita kaji dan itu sudah dikaji direview kurikulum maka lahirlah visi kita seperti ini.”⁷¹

Tujuan perencanaan madrasah tergambar pada visi yang terdapat di MAN 2 Kota Kediri dengan tujuan pokoknya diarahkan melalui ISTITHOAH (Islami, Sehat, Terampil, Inovatif, Tanggung jawab, Humanis, Optimis, Andal, Hebat bemartabat). ISTITHOAH tersebut menjadi bangunan karakter bagi siswa dalam kegiatan pembelajaran madrasah. Sedangkan menurut Bapak Facris selaku Waka Humas menanggapi terkait peranan visi dan misi humas dalam kegiatan perencanaan pemasaran madrasah sebagai berikut :

⁷¹ Data Wawancara, dengan Bapak Nursallim, Kepala Madrasah MAN 2 Kota Kediri, Ruangan Kepala Madrasah, 16 April 2021.

“Humas di dalam kegiatan bermasyarakat kita sebagai perantara agar kepentingan lembaga dan masyarakat sekitar dapat menjadikan interaksi antara madrasah dengan masyarakat kita yang bermediasi apapun itu kegiatannya. Dan kita selalu menerapkan visi dan misi madrasah jadi seluruh kegiatan tidak menyimpang dari tujuan visi madrasah ISTITHOAH (Islami, Sehat, Terampil, Inovatif, Tanggung jawab, Humanis, Optimis, Andal, Hebat bemartabat), contohnya kegiatan perencanaan pemasaran kita melakukan berbagai cara dalam memasarkan produk madrasah dengan mempublikasikan informasi terkait madrasah sesuai dengan kebutuhan dan tidak lepas dari visimisi madrasah”.⁷²

Peranan humas dalam kegiatan perencanaan pemasaran sebagai interaksi antara kedua belah pihak madrasah dengan masyarakat dan visi-misi perencanaan humas tidak lepas dari visi madrasah contohnya dalam kegiatan perencanaan pemasaran madrasah humas selalu mempublikasikan informasi terkait madrasah sesuai dengan kebutuhan dan tidak lepas dari visi-misi madrasah. Menurut Ibu Nurul Aminati selaku Guru TI menanggapi terkait peranan visi dan misi humas dalam kegiatan perencanaan pemasaran madrasah sebagai berikut :

“Kita terpacu kepada visi madrasah ISTITHOAH (Islami, Sehat, Terampil, Inovatif, Tanggung jawab, Humanis, Optimis, Andal, Hebat bemartabat), agar tercapainya tujuan perencanaan salah satunya dengan meningkatkan prestasi siswa, dengan prestasi masyarakat pasti akan percaya bahwa madrasah dapat membimbing anaknya dengan baik dan kalau lewat media sosial saya akan terus mempublikasikan terkait kegiatan madrasah, prestasi siswa, dan keadaan madrasah.”⁷³

Tercapainya perencanaan pemasaran dilakukan dengan melaksanakan sesuai visi madrasah ISTITHOAH (Islami, Sehat,

⁷² Data Wawancara, dengan Bapak Fahcris, Waka Humas MAN 2 Kota Kediri, Ruangan PTSP, 16 April 2021.

⁷³ Data Wawancara, dengan Ibu Nurul Aminati, Guru TI MAN 2 Kota Kediri, Ruangan LAB Komputer, 22 April 2021.

Terampil, Inovatif, Tanggung jawab, Humanis, Optimis, Andal, Hebat bemartabat). Salah satunya dengan meningkatkan prestasi siswa dengan prestasi siswa masyarakat dan orang tua akan percaya bahwa madrasah melaksanakan pendidikan dengan baik serta mempublikasikan terkait kegiatan madrasah, prestasi siswa, keadaan dan informasi terkait madrasah melalui media sosial.

b. Perencanaan Humas dalam menentukan wilayah sasaran pemasaran

Penentuan sasaran yang dipilih dalam perencanaan pemasaran humas adalah masyarakat. Hubungan masyarakat merupakan sebuah kerjasama yang dilakukan lembaga sekolah untuk meningkatkan animo masyarakat untuk berpartisipasi dalam pendidikan. Masyarakat begitu penting dalam membangun lembaga, dan pendukung program madrasah. Peranan masyarakat tentu sangat penting dalam keberhasilan Madrasah dalam meningkatkan pendidikan. Menurut Bapak Nursallim selaku Kepala Madrasah di MAN 2 Kota Kediri menanggapi terkait Perencanaan humas dalam menentukan wilayah sasaran pemasaran sebagai berikut :

“Tentu saja sasarannya adalah masyarakat, masyarakat sangat penting bagi madrasah bukan hanya masyarakat saja tapi juga ada lembaga-lembaga yang membantu dan alumni-alumni MAN 2 Kota Kediri. Peranan masyarakat tentu sangat membantu dalam meningkatkan minat siswa dalam pembelajaran di madrasah.”⁷⁴

⁷⁴ Data Wawancara, dengan Bapak Nursallim, Kepala Madrasah MAN 2 Kota Kediri, Ruangan Kepala Madrasah, 16 April 2021.

Dari keterangan diatas dapat diketahui bahwa penentuan sasaran yang dituju adalah masyarakat, karena masyarakat sangatlah penting dalam membangun meningkatkan pendidikan, bukan hanya masyarakat saja, lembaga- lembaga dan alumni tentu memiliki pengaruh besar dalam kemajuan lembaga pendidikan. Menurut Bapak Fahcris selaku Waka Humas di MAN 2 Kota Kediri menanggapi terkait perencanaan humas dalam menentukan wilayah sasaran pemasaran sebagai berikut:

“Madrasah tidak bisa besar dan tidak bisa berdiri tanpa ada sinergisitas masyarakat dengan beberapa lembaga terutama dengan kemenag kota kediri itu berkaitan dengan lembaga kordinator atasan dan lembaga pemerintah juga begitu dengan pemerintah kota, dengan kelurahan itu kita tetap bersinergi kalau ada kegiatan misalkan saja kegiatan pada saat pandemi kita selalu berkerjasama dengan pihak babinsa dan babinkatipnas, kita selalu bersinergi dengan lembaga diluar MAN 2 Kota kediri.”⁷⁵

Penentuan wilayah sasaran humas yang dituju adalah masyarakat, karena madrasah tidak bisa besar dan berdiri tanpa adanya sinergisitas antara madrasah dengan masyarakat. Pemilihan wilayah sasaran humas juga dilakukan dengan kemenag kota, pemerintah kota, kelurahan, babinsa dan babinkatipnas.

Kegiatan hubungan madrasah dengan masyarakat ditunjukan kegiatan madrasah melalui sosialisai covid, pembagian sembako kepada masyarakat, dan kerjasama dengan radar kediri terkait

⁷⁵ Data Wawancara, dengan Bapak Fahcris, Waka Humas MAN 2 Kota Kediri, Ruang PTSP, 16 April 2021.

publikasi informasi madrasah.⁷⁶ Sedangkan menurut Ibu Nurul Aminati selaku Guru TI menanggapi terkait perencanaan humas dalam menentukan wilayah sasaran pemasaran sebagai berikut :

“Perubahan sangat signifikan terutama jumlah pemilih yang masuk dan kualitas pemilih yang masuk ke lembaga. Perubahan itu ditunjukkan dari tahun sebelumnya yang dulunya MAN 3 Kota Kediri dan sekarang berubah menjadi MAN 2 Kota Kediri. Jadi dapat dilihat perkembangan madrasah sangat mempengaruhi peranan masyarakat terhadap lembaga.”⁷⁷

Dari paparan data diatas dapat diketahui bahwa perencanaan humas dalam menentukan wilayah sasaran pemasaran ditunjukan kepada masyarakat, karena peranan masyarakat terhadap keberhasilan madrasah sangat mempengaruhi kualitas pendidikan di MAN 2 Kota Kediri. Tercapinya keberhasilan madrasah dapat dilihat dari tahun – ketahun terutama dari perubahan nama madrasah yang dulunya MAN 3 Kota Kediri menjadi MAN 2 Kota Kediri.

c. Strategi Humas dalam meningkatkan Pemasaran Madrasah

Setiap lembaga tentu memiliki masing–masing strategi dalam meningkatkan kemajuan madrasah. Strategi merupakan suatu langkah –langkah menyusun sebuah rancangan yang menimbulkan idea sehingga dapat mencapai sasaran serta tujuan yang ingin dicapai secara jelas. Menentukan stretegi pemasaran langkah pertama dapat dilakukan dengan menentukan lokasi, lokasi merupakan tempat

⁷⁶ Data Observasi, dengan Bapak Fhacris, Waka Humas MAN 2 Kota Kediri, Ruangan Waka Humas, 27 April 2021.

⁷⁷ Data Wawancara, dengan Ibu Nurul Aminati, Guru TI MAN 2 Kota Kediri, Ruangan LAB Komputer, 22 April 2021.

dimana lembaga pendidikan bertempat dan melaksanakan kegiatan belajar-mengajar. Menurut Bapak Nursallim selaku Kepala Madrasah menanggapi terkait lokasi madrasah sebagai berikut:

“Iya dapat dilihat dari letak madrasah yang strategis dan mudah untuk dijangkau, madrasah juga mempunyai ma’had khususnya peserta didik yang rumahnya jauh kemudian memberikan pantauan khusus dari pada kost diluar lebih baikkkan dimadrasah meraka lebih terpantau.”⁷⁸

Lokasi madrasah yang terletak dikota kediri merupakan lokasi yang memudahkan masyarakat untuk melakukan kegiatan pembelajaran dimadrasah. Madrasah memberikan layanan seperti ma’had untuk memudahkan siswa yang rumahnya jauh dari madrasah sehingga dapat tinggal dima’had. Menurut Bapak Fhacris selaku Waka Humas menanggapi lokasi madrasah sebagai berikut:

“Man 2 kota kediri terletak di tengah pusat kota, lokasi yang strategis memudahkan siswa untuk melaksanakan pembelajaran dimadrasah, madrasah juga menyediakan Ma’had bagi siswa yang rumahnya jauh dan siswa yang ingin memperdalam ilmu religiusnya.”⁷⁹

Dari paparan diatas dapat diketahui bahwa lokasi MAN 2 Kota Kediri terletak ditengah kota sehingga memudahkan siswa untuk menjangkau lokasi tersebut. Madrasah menyediakan Ma’had yang dapat digunakan untuk menginap bagi siswa yang lokasinya jauh dari madrasah serta adanya ma’had dapat digunakan sebagai penumbuhan karakter dan memperdalam ilmu religiusnya.

⁷⁸ Data Wawancara, dengan Bapak Nursallim, Kepala Madrasah MAN 2 Kota Kediri, Ruangan Kepala Madrasah, 16 April 2021.

⁷⁹ Data wawancara, dengan Bapak Fahcris, Waka Humas MAN 2 Kota Kediri, Ruangan PTSP, 16 April 2021.

Sedangkan menurut Ibu Nurull Aminati menanggapi terkait dengan lokasi madrasah sebagai berikut :

“Lokasi madrasah yang strategis memudahkan masyarakat kediri untuk menjangkau, lokasi juga terletak dijalan raya jalan utama transpotasi umum seperti becak angkot dan ojek online.”⁸⁰

Lokasi madrasah yang terletak dikota kediri sangat memudahkan masyarakat untuk melaukan kegiatan pembelajaran dimadrasah serta lokasi yang bertempat dijalan raya tempat transpotasi umum beroperasi memudahkan siswa untuk menjangkuanya

Langkah selanjutnya dengan menentukan produk madrasah. produk adalah barang atau jasa yang dapat diperjual belikan atau sesuatu yang dapat ditawarkan kepada konsumen. Menurut Bapak Nursallim selaku Kepala Madrasah menanggapi terkait produk yang dimiliki madrasah sebagai berikut :

“*Branding school* ya, kita lagi mengerjakan yang namanya *canvas branding school* itu ada bukunya cuman hari ini masih dipinjam oleh konsultan. contohnya seperti video ini, kita akan terus melakukan perubahan dari sisi kita akan melakukan perubahan signifikan dibagian depan madrasah kita seperti ini, yang kedua seperti yang kamu lihat orang – orang datang di MAN 2 lansung melihat banner–banner prestasi ini merupakan branding saya kira tidak dapat menemukan ditempat lain atau jarang.”⁸¹

⁸⁰ Data Wawancara, dengan Ibu Nurul Aminati, Guru TI MAN 2 Kota Kediri, Ruangan LAB Komputer, 22 April 2021.

⁸¹ Data Wawancara, dengan Bapak Nursallim, Kepala Madrasah MAN 2 Kota Kediri, Ruangan Kepala Madrasah, 16 April 2021.

Produk yang dimiliki madrasah adalah dengan membuat suatu program yang dinamakan *canvas branding school* yang merupakan suatu program untuk menampilkan produk madrasah kepada masyarakat agar tertarik dan merasa nyaman dilingkungan madrasah. sedangkan menurut Bapak Fhacris selaku Waka Humas menanggapi terkait produk yang dimiliki madrasah sebagai berikut:

“Dari sisi prestasi yang didapat kita cukup signifikan MAN 2 kota kediri terbaik ke 2 se-jawatimur kami masih kalah dengan MAN kota malang baik akademik dan non akademik. Parameternya yang diterima melalui jalur PTN, PTKIN melalui jalur SBMPTN itu yang menilai pihak ketiga bukan kita yang menilai.”⁸²

Produk yang dihasilkan madrasah salah satunya adalah prestasi siswa. Prestasi siswa yang diperoleh melalui tingkatan prestasi siswa terbaik se-jawatimur. Adanya prestasi siswa bertujuan agar masyarakat tertarik dengan kualitas madrasah sehingga masyarakat percaya dan berkontribusi terhadap madrasah. sedangkan menurut Ibu Nurul Aminati selaku Guru TI menanggapi terkait produk yang dimiliki madrasah sebagai berikut:

“Ketersediaan sarana dan prasarana madrasah, keadaan madrasah dan pencapaian prestasi siswa yang setiap 6 bulan sekali diliput oleh radar kediri.”⁸³

Dari paparan diatas dapat diketahui bahwa produk yang dimiliki madrasah adalah ketersediaannya sarana-prasarana, keadaan

⁸² Data wawancara, dengan Bapak Fahcris, Waka Humas MAN 2 Kota Kediri, Ruangan PTSP, 16 April 2021.

⁸³ Data Wawancara, dengan Ibu Nurul Aminati, Guru TI MAN 2 Kota Kediri, Ruangan LAB Komputer, 22 April 2021.

madrasah dan pencapaian prestasi siswa. Informasi terkait prestasi siswa dilakukan melalui kerjasama madrasah dengan Radar Kediri dengan tujuan masyarakat mengetahui informasi terkait madrasah

Langkah selanjutnya dengan menentukan harga, harga merupakan sebuah nilai untuk melakukan tukar-menukar untuk pembelian suatu barang. Menurut Bapak Nursallim selaku Kepala Madrasah menanggapi terkait harga yang ditawarkan madrasah sebagai berikut :

“Keterbukaan manajemen, jadi masyarakat kita yang masih masyarakat transaksional mereka jangan sampai merasa dibohongi menyekolahkan anaknya di MAN 2 Kota Kediri mereka bayarin berapa dan dapat apa, diawal tahun pelajaran kita sudah semacam ada kontrak bersama dengan orang tua bahwa madrasah akan digerakan disini orang tua dukung disini ini ya tentu bersama komite.”⁸⁴

Dari paparan data diatas dapat diketahui bahwa penentuan harga yang dilakukan madrasah dengan memanfaatkan keterbukaan manajemen, dalam menentukan pembiayaan madrasah dilakukan rapat diawal tahun pembelajaran madrasah. terkait progam madrasah dijelaskan bahwa madrasah memiliki progam yang digerakan untuk memudahkan pembentukan madrasah. Sedangkan menurut Ibu Nurul Aminati selaku Guru TI menanggapi terkait dengan harga yang ditawarkan madrasah sebagai berikut :

⁸⁴ Data Wawancara, dengan Bapak Nursallim, Kepala Madrasah MAN 2 Kota Kediri, Ruangan Kepala Madrasah, 16 April 2021.

“Iya sesuai dengan ketentuan SPP madrasah, bagi siswa yang berprestasi dan bagi siswa kurang mampu akan mendapat keringan dalam pembayaran disetiap tahunnya.”⁸⁵

Penentuan harga yang digunakan madrasah dalam kegiatan berjalannya pendidikan dilakukan berdasarkan SPP yang telah ditentukan madrasah, dalam penentuan harga pendidikan madrasah bagi siswa yang berprestasi mendapatkan keringanan SPP dan untuk siswa yang kurang mampu mendapatkan keringan pembayaran SPP dalam setiap tahunnya

Langkah selanjutnya dengan menentukan promosi, promosi merupakan proses menawarkan produk atau jasa kepada konsumen agar tertarik untuk menikmati produk yang dimiliki. Menurut Bapak Nursallim selaku Kepala Madrasah menanggapi terkait dengan kegiatan promosi madrasah sebagai berikut :

“Menggunakan website kita ada IG, Facebook, youtube yang dikelola temen-temen itu, tapi andalan kita tetap di webside ya karena merupakan lembaga resmi madrasah.”⁸⁶

Kegiatan promosi madrasah dilakukan dengan memanfaatkan website resmi madrasah serta memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran madrasah dan media sosial madrasah dikelola oleh guru-guru madrasah. Sedangkan menurut Bapak Fhacris selaku Waka Humas menanggapi terkait dengan kegiatan promosi madrasah sebagai berikut :

⁸⁵ Data Wawancara, dengan Ibu Nurul Aminati, Guru TI MAN 2 Kota Kediri, Ruangan LAB Komputer, 22 April 2021.

⁸⁶ Data Wawancara, dengan Bapak Nursallim, Kepala Madrasah MAN 2 Kota Kediri, Ruangan Kepala Madrasah, 16 April 2021.

“Kita menjalin hubungan dengan instansi, menjalin hubungan dengan wali murid, media, dan alumni serta bergagai macam kita mengikuti grub alumni dan berbagai grub didalam dan diluar madrasah.”⁸⁷

Kegiatan promosi yang dilakukan madrasah dilakukan dengan menjalin hubungan melalui berbagai instansi, wali murid, media, dan alumni MAN 2 Kota Kediri serta mengikuti berbagai grub alumni dan grub didalam dan diluar madrasah. Sedangkan menurut Ibu Nurul Aminati menanggapi terkait dengan kegiatan promosi madrasah sebagai berikut :

“Strategi khususnya dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran madrasah dan menjalin hubungan dengan instansi Radar Kediri cotohnya saja setiap 6 bulan sekali pasti ada kegiatan yang meliput tentang madrasah terkait dengan prestasi siswa, progam madrasah, dan pembelajaran disaat pandemi sekarang ini.”⁸⁸

Dari paparan data diatas dapat diketahui bahwa kegiatan promosi madrasah dilakukan dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran madrasah dan melakukan kerjasama dengan Radar Kediri yang dilakukan setiap 6 bulan sekali diadakannya workshow yang membahas tentang prestasi madrasah, progam madrasah, dan kegiatan pembeajaran

Langkah selanjutnya dengan menentukan proses dalam meningkatkan kualitas madrasah, proses merupakan langkah langkah dalam melaksanakan kegiatan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Menurut Bapak Nursallim selaku Kepala Madrasah

⁸⁷ Data wawancara, dengan Bapak Fahcris, Waka Humas MAN 2 Kota Kediri, Ruangan PTSP, 16 April 2021.

⁸⁸ Data Wawancara, dengan Ibu Nurul Aminati, Guru TI MAN 2 Kota Kediri, Ruangan LAB Komputer, 22 April 2021.

menanggapi terkait dengan proses meningkatkan kualitas madrasah sebagai berikut :

“Yang paling penting justru kepala sekolah *self branding* itu harus terjadi dulu jadi, bagaimana seseorang *leader* itu seperti keping uang kalau dibalik MAN 2 itu Nursallim kalau dibalik lagi MAN 2 engga bisa engga kemana mana harus lengkap. Sama dulu saya ngulang di MTSN 2 orang bilang Nursallim kalau di MAN 2 sekarang iya tetap Nursallim, *leader* itu harus begitu jadi branding itu kan semacam jaminan kalau dipegang ini hasilnya ini sudah dapat diprediksi.”⁸⁹

Dari paparan data diatas dapat diketahui bahwa kualitas madrasah dapat ditentukan oleh kepemimpinan kepala madrasah, madrasah akan maju ketika dipimpin oleh orang yang tepat, jadi pemimpin harus mempunyai *self branding* atau kualitas dalam diri. Sedangkan menurut Bapak Fahcris selaku Waka Humas menanggapi terkait dengan proses meningkatkan kualitas madrasah sebagai berikut :

“Kepemimpinan dari kepala madrasah ya dari kita sendiri maupun guru-guru madrasah, kita mempunyai sistem untuk peserta didik pada dasarnya sistem memaksa tapi dari tahun ketahun mereka sadar bahwa sistem ini merubah anak lebih baik.”⁹⁰

Dari paparan data diatas dapat diketahui bahwa peranan pemimpin sangatlah menentukan kemajuan dari madrasah diikuti oleh guru-guru madrasah dan diri sendiri, madrasah juga mempunyai peraturan untuk peserta didik dalam membangun karakter yang lebih baik.

⁸⁹ Data Wawancara, dengan Bapak Nursallim, Kepala Madrasah MAN 2 Kota Kediri, Ruangan Kepala Madrasah, 16 April 2021.

⁹⁰ Data wawancara, dengan Bapak Fahcris, Waka Humas MAN 2 Kota Kediri, Ruangan PTSP, 16 April 2021.

Langkah selanjutnya dengan meningkatkan SDM madrasah, sumber daya manusia merupakan sebuah komponen penting dalam menentukan keberhasilan berkembangnya suatu organisasi. Menurut Bapak Nursallim selaku Kepala Madrasah menanggapi terkait pengembangan SDM madrasah sebagai berikut:

“Pengembangan siswa ya kita melakukan berbagai upaya salah satu dengan membuat konten video ramadhan kemarin kita apload di *e-learning* mereka mengikuti progam- progam ramadhan ini buatan anak-anak, dari konten saja pengaruh kita ngompingin apa jadi pasti termotivasi dan ini banyak hal semua konten juga dibuatkan anak-anak untuk dipublikasikan. Sehingga komunikasi di lini tetap terjalin dan itu dampaknya luar biasa orang tua mengakui MAN 2 meskipun daring jalan terus, karena mereka saya kasih pulsa, saya kasih server yang gedhe agar semua bisa masuk trafik dengan baik kita fasilitasi semua”⁹¹.

Pengembangan SDM dilakukan dengan pengembangan siswa dengan memanfaatkan media sosial dan *e-learning* madrasah sebagai sarana disaat pembelajaran daring agar progam madrasah berjalan dengan lancar serta madrasah menyediakan server untuk siswa sebagai upaya penunjang kegiatan pembelajaran. Sedangkan menurut Bapak Fhacris menanggapi terkait pengembangan SDM madraasah sebagai berikut :

“Kita juga sering melaksanakan pekan digital jadi guru – guru itu selalu diubgrate dengan berbagai macam ilmu baru berkaitan dengan pembelajaran. Karena madrasah berubah sangat cepat kalau kita tidak melakukan perubahan SDM kita tertinggal, dengan melakukan perubahan misalkan pada waktu milad kemarin harus secara virtual kemudian semua harus berbasis IT apalagi di era pandemi saat ini.”⁹²

⁹¹ Data Wawancara, dengan Bapak Nursallim, Kepala Madrasah MAN 2 Kota Kediri, Ruangan Kepala Madrasah, 16 April 2021.

⁹² Data wawancara, dengan Bapak Fahcris, Waka Humas MAN 2 Kota Kediri, Ruangan PTSP, 16 April 2021.

Pengembangan SDM madrasah dilakukan dengan mengikuti pekan digital, adanya pekan digital diharapkan dapat memperoleh ilmu-ilmu baru terkait dengan pembelajaran dimadrasah. Pengembangan pekan digital madrasah dilakukan dengan kegiatan acara milad madrasah yang dilakukan secara virtual. Menurut Ibu Nurul selaku Guru TI menanggapi terkait pengembangan SDM madrasah sebagai berikut :

“Iya dengan pengadaan pekan digital dan workshop yakni kita lakukan setiap tahunnya agar berkembangnya guru dan kita selalu memiliki SDM yang berkembang.”⁹³

Dari paparan data diatas dapat diketahui bahwa pengembangan SDM madrasah dilakukan dengan pengadaan pekan digital dan pengadaan workshop. Tujuan dari pengembangan SDM madrasah agar guru madrasah dapat berkembang sesuai dengan perubahan madrasah

Langkah selanjutnya dengan Bukti fisik, bukti fisik merupakan sebuah keadaan nyata dimana lembaga pendidikan memang benar menyapaikan kepada konsumen dengan komponen berwujud nyata. Menurut Bapak Nursallim selaku Kepala Madrasah menanggapi terkait bukti fisik madrasah sebagai berikut :

“Prestasi siswa, parameternya yang diterima melalui jalur PTN, PTKIN melalui jalur SBMPTN itu yang menilai pihak ketiga bukan kita yang menilai, kemudian yang kedua diurutan nasional kita diurutan 279 dari 6391 sekolah SMA,SMK,MA seindonesia tentu ini posisi yang signifikan dari jumlah 6000

⁹³ Data Wawancara, dengan Ibu Nurul Aminati, Guru TI MAN 2 Kota Kediri, Ruang LAB Komputer, 22 April 202.

lebih dari yang non akademik tahun kemarin kita bisa mengoleksi lebih dari 100 penghargaan”.⁹⁴

Bukti fisik madrasah ditunjukkan oleh hasil prestasi siswa yang mendapatkan penghargaan baik akademik maupun non akademik. Sedangkan menurut Bapak Fhacris menanggapi terkait dengan bukti fisik madrasah sebagai berikut :

“Iya melalui dari prestasi siswa yang ditunjukkan melalui banner yang terpasang dihalaman madrasah dan perubahan bangunan madrasah setiap tahun melakukan pembenahan serta penambahan srapas untuk pembelajarn siswa.”⁹⁵

Bukti fisik madrasah ditunjukkan oleh prestasi siswa yang dijadikan banner dihalaman madrasah dengan tujuan dapat diketahui oleh masyarakat sekitar dan madrasah setiap tahunnya melakukan pembenahan terkait dengan bangun madrasah, serta penambahan sarana-prasarana untuk menunjang kegiatan pemebelajaran siswa. Menurut Ibu Nurul Aminati menanggapi terkait dengan bukti fisik madrasah sebagai berikut :

“Seperti yang saya jelaskan diatas perubahan madrasah yang dulunya MAN 3 Kota Kediri menjadi MAN 2 Kota Kediri, jadi madrasah semakin maju dan berkembang dilihat dari sisi kualitasnya.”⁹⁶

Dari paparan data diatas menunjukkan bahwa bukti fisik madrasah yang menunjukkan perubahan madrasah melalui perubahan nama madrasah yang menjadi MAN 2 Kota Kediri, madrasah akan

⁹⁴ Data Wawancara, dengan Bapak Nursallim, Kepala Madrasah MAN 2 Kota Kediri, Ruangan Kepala Madrasah, 16 April 2021.

⁹⁵ Data wawancara, dengan Bapak Fahcris, Waka Humas MAN 2 Kota Kediri, Ruangan PTSP, 16 April 2021.

⁹⁶ Data Wawancara, dengan Ibu Nurul Aminati, Guru TI MAN 2 Kota Kediri, Ruangan LAB Komputer, 22 April 2021.

menjadi madrasah yang maju dan berkembang dapat dilihat dari kualitas madrasah sampai sekarang ini

2. Pelaksanaan Manajemen Humas dalam kegiatan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial

a. Pengarahan dalam Pelaksanaan kegiatan Pemasaran Madrasah

Pengarahan merupakan segala suatu kegiatan yang dilakukan untuk memenuhi tujuan yang telah ditetapkan oleh madrasah. Menurut pendapat Bapak Nursallim selaku Kepala Madrasah menanggapi terkait pengarahan dalam pelaksanaan kegiatan pemasaran madrasah sebagai berikut :

“Pengarahan dilakukan oleh kepala madrasah ada waka humas saya dan seluruh guru kita punya tanggung jawab yang sama. Jadi *branding madrasah* dan marketing madrasah ini ada dipundak. Karena itu saya selalu kembangkan bahwa guru disini tidak boleh tidak tahu ditanya orang. Semua saya jelaskan dari awal tahun pelajaran sampai setiap bulan jadi tahu persis PPDB itu seperti apa dia harus jawab PPDB pola elijibel, PPDB pola prestasi, PPDB pola reguler dia harus tahu kalau sampai tidak tahu maka akan tertabrak oleh sistem.”⁹⁷

Pengarahan dalam pelaksanaan kegiatan pemasaran madrasah dilakukan oleh kepala madrasah serta waka humas dan seluruh guru madrasah, sehingga semua informasi yang berkaitan dengan madrasah dapat diketahui secara jelas dan tanggung jawab yang berkaitan dengan madrasah ditanggung oleh semua masyarakat madrasah. Sedangkan menurut Bapak Fahcris selaku Waka Humas

⁹⁷ Data Wawancara, dengan Bapak Nursallim, Kepala Madrasah MAN 2 Kota Kediri, Ruangan Kepala Madrasah, 16 April 2021.

menanggapi terkait dengan pengarahan dalam pelaksanaan kegiatan pemasaran madrasah sebagai berikut :

“Kalau disini untuk pengarahan dilakukan oleh kepala madrasah sedangkan kegiatan pemasaran selalu Humas dan seluruh *stakeholder* madrasah baik itu tingkat kepala madrasah sampai tingkat kebawah, kita bersama sama menciptakan *branding school* meski mencitikan diluar bahwa MAN 2 Kota Kediri adalah sebuah lembaga sebagai harapan masyarakat, jadi yang memasarkan adalah semua tidak hanya tugas humas saja tapi *stakeholder* semua memasarkan. Jadi siapapun guru dimadrasah harus tahu apa yang terjadi dimadrasah ini untuk menjawab pertanyaan masyarakat terkait madrasah harus tahu. Disini memang menerapkan manajemen keterbukaan apapun informasi kita sampaikan pada *stakeholder* madrasah.”⁹⁸

Kegiatan pengarahan dalam pelaksanaan pemasaran madrasah dilakukan oleh kepala madrasah serta pelaksanaan pemasaran dilakukan oleh waka humas serta seluruh *stakeholder* madrasah mulai dari kepala madrasah sampai dengan bawahannya. Kegiatan pemasaran madrasah dilakukan melalui perubahan dengan menciptakan *branding school* dan kegiatan pemasaran madrasah memiliki tanggung jawab yang sama dibebankan kepada semua anggota masyarakat madrasah. Sedangkan menurut Ibu Nurul Aminati selaku Guru TI menanggapi terkait pengarahan dalam kegiatan pelaksanaan pemasaran madrasah sebagai berikut :

“Kepala madrasah iya tentunya serta dilakukan oleh semua *stakeholder* mulai dari guru, karyawan, sampai siswa tujuannya mengetahui lebih jelas kegiatan yang dilaksanakan.”⁹⁹

⁹⁸ Data wawancara, dengan Bapak Fahcris, Waka Humas MAN 2 Kota Kediri, Ruangan PTSP, 16 April 2021.

⁹⁹ Data Wawancara, dengan Ibu Nurul Aminati, Guru TI MAN 2 Kota Kediri, Ruangan LAB Komputer, 22 April 2021.

Dari paparan data diatas dapat disimpulkan bahwa pengarahannya dilakukan oleh kepala madrasah dan dilakukan oleh semua *stakeholder* madrasah. tujuan diadakannya pengarahannya adalah mengetahui secara jelas semua kegiatan yang akan dilaksanakan.

b. Pelaksanaan dalam kegiatan Pemasaran Madrasah

Pelaksanaan merupakan aktifitas atau usaha-usaha yang dilaksanakan untuk melakukan suatu kegiatan sesuai dengan rencananya yang telah ditetapkan. Menurut Bapak Nursallim selaku Kepala Madrasah menanggapi terkait pelaksanaan kegiatan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial sebagai berikut :

“Melalui website kita selalu publikasikan prestasi yang diraih oleh anak, jadi prestasi lomba kita misalkan lomba di IAIN selalu dipublikasi, yang kedua ada majalah iya kita publikasikan akumulasinya kita publikasikan di media masa koran itu. Termasuk beberapa kali saya mengisi di Dhoho Tv itu bagian untuk publikasi dan juga branding misalkan tentang PPDB dan Kondisi sekolah.”¹⁰⁰

Pelaksanaan kegiatan pemasaran dilakukan melalui website madrasah dan Dhoho Tv website. Website madrasah merupakan sebuah sarana yang digunakan madrasah untuk memberikan informasi-informasi terkait madrasah kepada masyarakat, contohnya dengan memberikan informasi terkait perolehan prestasi siswa, pemberian informasi terkait PPDB madrasah dan kondisi madrasah

¹⁰⁰ Data Wawancara, dengan Bapak Nursallim, Kepala Madrasah MAN 2 Kota Kediri, Ruang Kepala Madrasah, 16 April 2021.



Gambar 5.1 : Website resmi madrasah

Sedangkan menurut Bapak Fahriss selaku Waka Humas MAN 2 Kota Kediri menanggapi terkait pelaksanaan pemasaran melalui media sosial sebagai berikut :

“Disini kita menggunakan hampir semua media ada website, facebook, twitter, wa dan termasuk kita juga sering menjalin hubungan dengan Radar Kediri ini merupakan salah satunya *branding school*, jadi setiap tamu yang datang ke madrasah itu selalu melihat informasi terkait madrasah seperti halnya sebuah prestasi yang dilakukan.”¹⁰¹

Media pemasaran yang digunakan madrasah meliputi kerja sama dengan Radar Kediri, radar kediri merupakan sebuah sarana informasi yang berupa media cetak yang digunakan sebagai media pemasaran madrasah dan menjalin hubungan kerjasama antara madrasah dengan lembaga, setiap 6 bulan sekali radar kediri berkalaborasi dengan madrasah membahas mengenai madrasah.¹⁰²

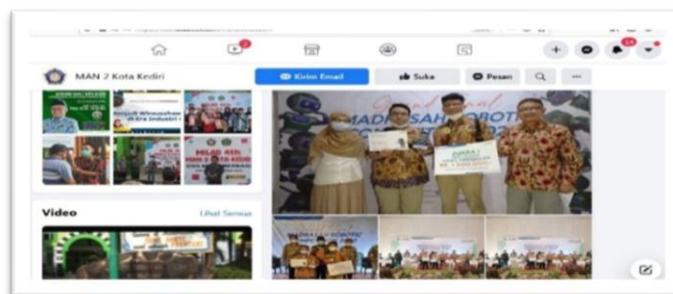


¹⁰¹ Data Wawancara, 16 April 2021.

¹⁰² Data Observasi, di Komputer, 27 April 2021.

Gambar 5.2 : Radar Kediri

Pemasaran melalui media sosial meliputi website, facebook, dan wa. Menunjukkan informasi-informasi terkait madrasah berupa foto maupun video



Gambar 5.3 : Media sosial facebook

Sedangkan menurut Ibu Nurul Aminati selaku Guru TI menanggapi terkait media pemasaran yang dilakukan madrasah sebagai berikut :

“Iya seperti yang saya jelaskan tadi media yang digunakan seperti, youtube, facebook, IG, twitter, grub alumni, web resmi, Radar kediri selama 6 bulan sekali dan kemenag kota kediri.”¹⁰³

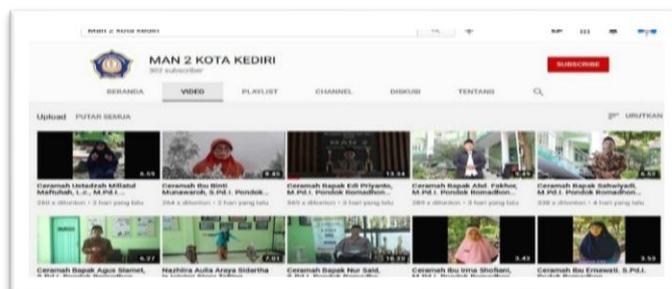
Dari paparan data diatas dapat disimpulkan bahwa kegiatan pelaksanaan pemasaran madrasah melalui berbagai media sosial. Media sosial Instagram merupakan media berisikan informasi-informasi terkait madrasah yang berupa foto dan video, dengan tujuan memudah masyarakat untuk menggali informasi madrasah

¹⁰³ Data Wawancara, Komputer, 22 April 2022



Gambar 5.4 : Media sosial intragram

Sedangkan media sosial youtube merupakan media yang berisikan informasi terkait madrasah yang berupa pembelajaran siswa baik penyampaian materi oleh guru madrasah maupun video serta konten yang dibuat oleh siswa madrasah.¹⁰⁴



Gambar 5.5 : Media sosial youtube

c. Pelaksanaan Koordinasi dalam kegiatan Pemasaran Madrasah

Koordinasi merupakan suatu kegiatan untuk melihat seluruh kegiatan berjalan sesuai dengan apa yang telah direncanakan agar tidak terjadi penyelewengan serta meminimalisir terjadinya kegagalan dan ketidakjelasan suatu kegiatan. Menurut Bapak Nursallim selaku Kepala Madrasah menanggapi terkait Pelaksanaan koordinasi dalam kegiatan pemasaran madrasah sebagai berikut :

¹⁰⁴ Data Observasi, dengan Ibu Nurul Aminati, Guru TI MAN 2 Kota Kediri, Ruang LAB Komputer, 27 April 2021.

“Pasti, semua yang mengendalikan adalah kepala madrasah. Kita punya program diawal tahun pelajaran namanya rencana anggaran madrasah, diawal satu tahun disana namanya rencana bidang humas yang dikerjakan salah satunya adalah publikasi bikin konten video terkait madrasah, jadi pelaksanaan lini tetap berjalan baik.”¹⁰⁵

Dari paparan diatas dapat diketahui bahwa kegiatan pelaksanaan koordinasi madrasah dikendalikan oleh kepala madrasah, kegiatan pelaksanaan koordinasi dilakukan setiap kegiatan yang berlangsung. Sedangkan menurut Bapak Facris selaku Waka Humas madrasah menanggapi terkait pelaksanaan koordinasi dalam kegiatan pemasaran madrasah sebagai berikut:

“Kita setiap bulan selalu melaporkan kepada pimpinan madrasah dan kita selalu koordinasi dengan pimpinan madrasah terkait apa yang kita lakukan, jadi kita menggunakan anggaranpun setiap bulan kita laporkan pada setiap akhir bulan.”¹⁰⁶

Kegiatan koordinasi dalam kegiatan pelaksanaan pemasaran madrasah dilakukan setiap bulan, laporan tersebut dilaporkan kepada pimpinan madrasah dan berkoordinasi terkait kegiatan yang dilakukan sehingga tujuan dari suatu kegiatan jelas dan tidak terjadi kesalahan. Sedangkan menurut Ibu Nurul Aminati selaku Guru TI menanggapi terkait dengan pelaksanaan pengawasan dalam kegiatan pelaksanaan pemasaran di MaN 2 Kota Kediri sebagai berikut:

“Iya kalo koordinasi dalam kegiatan pemasaran yang jelas dilakukan oleh kepala madrasah, diikuti oleh *stakeholder*

¹⁰⁵ Data Wawancara, dengan Bapak Nursallim, Kepala Madrasah MAN 2 Kota Kediri, Ruangan Kepala Madrasah, 16 April 2021.

¹⁰⁶ Data Wawancara, dengan Bapak Fahcris, Waka Humas MAN 2 Kota Kediri, Ruangan PTSP, 16 April 2021.

madrasah dan kita sendiri agar selalu berhati – hati melakukan suatu kegiatan.”¹⁰⁷

Dari paparan data diatas dapat diketahui bahwa pelaksanaan koordinasi dalam kegiatan pemasaran madrasah dilakukan oleh kepala madrasah serta *stakeholder* madrasah, kegiatan pelaksanaan koordinasi dapat dilakukan secara individu berdasarkan jobdis masing-masing kegiatan dengan tujuan agar suatu kegiatan berjalan dengan lancar

3. Pengevaluasian Manajemen Humas dalam kegiatan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial
 - a. Pengevaluasian Tahap Persiapan Pemasaran Madrasah

Pengevaluasian merupakan suatu tindak lanjut mengenai kegiatan yang sudah berlansung, tujuan diadakannya pengevaluasian meliputi, mencari jalan keluar suatu masalah, merancang ulang kegiatan, review dan memberikan motivasi kepada anggota. Sedangkan menurut Bapak Nursallim selaku Kepala Madrasah menanggapi terkait pengevaluasian tahap persiapan kegiatan pemasaran di MAN 2 Kota Kediri sebagai berikut :

“Secara rutin kita mengadakan rapat bulanan, rapat bulanan itu mengevaluasi kegiatan sebulan yang lalu dan apa progam satu bulan kedepan sehingga orang akan mengikuti alur secara terus menerus. Kalau rapat pimpinan waka itu diadakan seminggu sekali. Ini contoh konten video ramadhan dinamiskan semua anak dirumah mengikuti sambutan saya melalui media sosial yang kita kembangkan melalui e-learning, kita apload di

¹⁰⁷ Data Wawancara, dengan Ibu Nurul Aminati, Guru TI Man 2 Kota Kediri, Ruangn LAB Komputer, 22 April 2021.

learning mereka mengikuti program-program Ramadhan ini buatan anak-anak, dari konten saja pengaruh kita ngomongin apa jadi pasti termotivasi dan ini banyak hal semua konten juga dibuatkan anak-anak untuk dipublikasikan. Sehingga komunikasi di lini tetap terjalin dan itu dampaknya luar biasa orang tua mengakui MAN 2 meskipun daring jalan terus karena apa saya kasih pulsa, saya kasih server yang besar agar semua bisa masuk trafik dengan baik kita fasilitasi semua.”¹⁰⁸

Dapat diketahui dari paparan data di atas bahwa pengevaluasian kegiatan pemasaran madrasah dilakukan secara rutin 6 bulan sekali, sedangkan rapat pimpinan Waka dilakukan selama seminggu sekali. Hasil rapat tersebut bertujuan meningkatkan perubahan madrasah contohnya dengan pembuatan konten Ramadhan siswa dituntun untuk mengembangkan ilmu dalam bidang agama serta orang tua siswa mengetahui program yang diadakan madrasah selama bulan Ramadhan. Sedangkan menurut Bapak Facris selaku Waka Humas madrasah menanggapi terkait pengevaluasian tahap persiapan kegiatan pemasaran di MAN 2 Kota Kediri sebagai berikut :

“Biasanya kita lakukan di web itu namanya review kurikulum jadi semua kegiatan kita ditahun yang lalu dapat diulas kembali jadi apa saja yang kurang sehingga dapat diselesaikan kembali itu namanya rapat tahunan kalo rapat setiap waka dilakukan seminggu sekali untuk mengetahui tujuan yang akan dilakukan selanjutnya. Dan kalo ada acara misalkan PPDB kemarin dilakukan rapat dilakukan setelah kegiatan berlangsung.”¹⁰⁹

Kegiatan pengevaluasian dilakukan melalui berbagai tahapan mulai dari tahapan jangka panjang pengevaluasi program kerja madrasah yang dilakukan di web madrasah melalui review kurikulum jadi semua kegiatan selama satu tahun dapat diulas kembali serta dapat mengetahui kekurangannya, kedua rapat

¹⁰⁸ Data Wawancara, dengan Bapak Nursallim, Kepala Madrasah MAN 2 Kota Kediri, Ruangan Kepala Madrasah, 16 April 2021.

¹⁰⁹ Data Wawancara, dengan Bapak Fahcris, Waka Humas MAN 2 Kota Kediri, Ruangan PTSP, 16 April 2021.

dilakukan melalui tahapan jangka menengah yang dilakukan seluruh waka madrasah, dan selanjutnya tahapan jangka pendek rapat dilakukan pada saat kegiatan berlangsung di madrasah. Sedangkan menurut Ibu Nurul Aminati selaku Tim TI menanggapi terkait pengevaluasian tahap persiapan kegiatan pemasaran di MAN 2 Kota Kediri sebagai berikut :

“Pengevaluasi pemasaran ya, kita evaluasi terhadap konten dan visi agar konten tersebut dapat kelihatan lebih formal mulai dari bentuk dan isi. Untuk selanjutnya saya akan regenerasi karena ini juga punya lembaga maka saya akan membentuk tim terkait admin sosial media.”¹¹⁰

Dari paparan data diatas dapat diketahui bahwa kegiatan perencanaan pengevaluasian dilakukan. Berdasarkan kegiatan yang dilakukan, salah satu kegiatan tersebut adalah mengevaluasi konten yang dibuat agar sesuai dengan visi dan lebih formal.

b. Pengevaluasian Tahap Pelaksanaan Pemasaran Madrasah

Pengevaluasian tahap pelaksanaan kegiatan pemasaran ditunjukkan untuk mengetahui sejauh mana pelaksanaan program apakah kegiatan sesuai dengan rencana target maupun sasaran. Menurut Bapak Nursalim selaku Kepala Madrasah menanggapi terkait Pengevaluasian tahap pelaksanaan kegiatan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri sebagai berikut :

¹¹⁰ Data Wawancarai, dengan Ibu Nurul Aminati, Guru TI Man 2 Kota Kediri, Ruangan LAB Komputer, 22 April 2021.

“Tidak ada kendala berarti saya kira, karena saya mengerjakan berdasarkan SOP, saya mengerjakan berdasarkan perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan tindak lanjut seperti itu.”¹¹¹

Pengevaluasian tahap persiapan kegiatan pemasaran madrasah dalam penjelasan diatas tidak ditemukannya kendala yang dihadapi karena dalam mengerjakan suatu kegiatan dijalankan berdasarkan SOP. Sedangkan menurut Bapak Facris selaku Waka Humas Madrasah menanggapi terkait pengevaluasian tahap pelaksanaan kegiatan pemasaran di MAN 2 Kota Kediri sebagai berikut :

“Kita selalu bekordinasi kepada pimpinan madrasah dan guru guru yang berkaitan dengan madrasah ini dan di suport berbagai macam *stakeholder* serta suport alumni juga luar biasa contohnya saja sekolah bangunan depan ini yang gambar juga alumni dan dari desaign kita sinergikan kepada alumni jadi pelaksanaan kegiatan berjalan lancar.”¹¹²

Pengevaluasian tahap pelaksanaan pemasaran madrasah tidak ditemukan kendala yang berarti, karena dalam menjalankan kegiatan selalu bekordinasi kepada pimpinan madrasah, guru- guru madrasah dan alumni MAN 2 Kota Kediri. Jadi dalam kegiatan pemasaran mengandalkan *stakeholder* jadi suama lini saling suport, contohnya dalam kegiatan pembagunan bagian depan madrasah merupakan desaign dari alumni. Sedangkan menurut Ibu Nurul Aminati selaku Guru TI menanggapi terkait pengevaluasian tahap pelaksanaan kegiatan pemasaran di MAN 2 Kota Kediri sebagai berikut:

“Kalau saya pribadi terkendala telat dalam meliput informasi untuk kegiatan apload, terkadang informasi keluar hari ini tapi

¹¹¹ Data Wawancara, dengan Bapak Nursallim, Kepala Madrasah MAN 2 Kota Kediri, Ruangan Kepala Madrasah, 16 April 2021.

¹¹² Data Wawancara, dengan Bapak Fahcris, Waka Humas MAN 2 Kota Kediri, Ruangan PTSP, 16 April 2021.

di aploadnya besok jadi saya mencari sendiri informasi dan dibantu anak-anak jurnalis.”¹¹³

Pengevaluasian tahap pelaksanaan kegiatan pemasaran madrasah, pelaksanaan terkendala dikarenakan kurangnya meminimalisir waktu, jadi proses dalam apload data tidak dengan tepat waktu, akan tetapi dalam proses pencarian data bekerjasama dengan anak-anak jurnalis madrasah sehingga lebih mudah untuk pencarian sumber datanya.

c. Pengevaluasian Tahap dampak atau efek Pemasaran Madrasah

Kegiatan pengevaluasi merupakan sebuah kegiatan untuk menilai hasil dari pelaksanaan kegiatan yang berlangsung. Menurut Bapak Nursallim selaku Kepala Madrasah menanggapi terkait pengevaluasian tahap dampak atau efek kegiatan pemasaran madrasah sebagai berikut :

“Seperti yang saya jelaskan diatas bahwa tidak ada masalah yang berarti karena menjalankan sesuai SOP serta tidak lepas dari visi madrasah dan harapan kedepan, kita pengen menampilkan lulusan-lulusan yang dapat berkontribusi besar kepada bangsa agama dan sebagainya.”¹¹⁴

Pada tahap pengevaluasian dampak atau efek kegiatan pemasaran madrasah dilakukan dengan menerapkan acuan visi madrasah yaitu ISTITHOAH, upaya madrasah maupun cara menanggulangi seluruh kegiatan tidak lepas dari fungsi madrasah salah satunya tujuan dari madrasah yang ingin menampilkan lulusan yang dapat berkontribusi

¹¹³ Data Wawancara, dengan Ibu Nurul Aminati, Guru TI Man 2 Kota Kediri, Ruangan LAB Komputer, 22 April 2021.

¹¹⁴ Data Wawancara, dengan Bapak Nursallim, Kepala Madrasah MAN 2 Kota Kediri, Ruangan Kepala Madrasah, 16 April 2021.

kepada bangsa agama dan sebagainya. Sedangkan menurut Bapak Facris selaku Waka Humas menanggapi terkait pengevaluasian tahap dampak atau efek kegiatan pemasaran madrasah sebagai berikut :

“Kita selalu melakukan inovasi–inovasi baik dibidang pembelajaran, kita juga mengikuti perkembangan teknologi apalagi di era pandemi sekarang ini kita juga butuh internet dan alhamdulillah kita punya *e-learning* madrasah yang merupakan salah satu aplikasi resmi digunakan untuk media pembelajaran ditambah lagi dengan kurikulum disini juga menggunakan aplikasi lain contohnya saja *google classroom* dan *sichology* itu semua tidak lepas dari madrasah yang selalu mensupport dan kita juga sering melaksanakan pekan digital jadi guru – guru itu selalu diupgrade dengan berbagai macam ilmu baru berkaitan dengan pembelajaran.”¹¹⁵

Melakukan inovasi-inovasi merupakan salah satu langkah-langkah dalam menanggulangi dampak dari kegiatan pengevaluasian mulai dari bidang pembelajaran siswa diharapkan dapat mengikuti perkembangan teknologi melalui *e-learning* madrasah, dan penggunaan aplikasi *google classroom* serta *sichology*. Sedangkan dari bidang pendidik diupgrade berdasarkan perkembangan teknologi dengan mengikuti pekan digital. Menurut Ibu Nurul Aminati menanggapi terkait pengevaluasian dampak atau efek kegiatan pemasaran madrasah sebagai berikut :

“Iya, dengan melakukan perkembangan siswa yang terpenting jadi disini kegiatan pelaksanaan pemasaran juga dilakukan oleh siswa jurnalistik, jadi seluruh kegiatan mereka yang melakukan nanti saya yang mengoreksi untuk di upload di media sosial.”¹¹⁶

¹¹⁵ Data Wawancara, dengan Bapak Fahcris, Waka Humas MAN 2 Kota Kediri, Ruangan PTSP, 16 April 2021.

¹¹⁶ Data Wawancara, dengan Ibu Nurul Aminati, Guru TI Man 2 Kota Kediri, Ruangan LAB Komputer, 22 April 2021

Dari paparan data diatas diketahui bahwa pengevaluasian tahap dampak atau efek dilakukan dengan memberikan kesempatan serta pengembangan kepada siswa jurnalistik dengan memberikan tugas sebuah artikel dan informasi terkait madrasah. Infomasi agar mengasilkan data yang maksimal di maka dibantu oleh guru TI serta guru lainnya sebagai pembimbing kegiatan

B. Temuan Penelitian

1. Perencanaan Humas dalam meningkatkan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial
 - a. Peranan visi dan misi Humas dalam kegiatan Perencanaan Pemasaran

Kegiatan perencanaan tidak akan bisa berjalan tanpa adanya kontribusi dari beberapa pihak salah satunya dari kepala madrasah, sebagai pemimpin tentunya harus bisa memberikan contoh yang baik kepada bawahannya. Peranan humas dalam perencanaan sebagai perantara agar kepentingan madrasah dan masyarakat dapat berjalan dengan lancar dan peranan humas sebagai penghubung komunikasi dua arah kepada *public*

Visi dan misi perencanaan pemasaran yang diarahkan melalui ISTITHOAH (Islami, Sehat, Terampil, Inovatif, Tanggung jawab, Humanis, Optimis, Andal, Hebat bemartabat). Sedangkan tujuan dari visi perencanaan pemasaran sebagai berikut :

- 1) Meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap madrasah
 - 2) Menumbuhkan karakter siswa melalui pendidikan di madrasah
 - 3) Memberikan informasi-informasi terkait madrasah melalui media sosial dan kerjasama dengan Dhoho Tv maupun Radar Kediri
- b. Perencanaan Humas dalam menentukan wilayah sasaran pemasaran
- Penentuan pemilihan sasaran yang dipilih dalam kegiatan perencanaan madrasah adalah masyarakat. Peranan masyarakat tentu sangat membantu dalam meningkatkan minat siswa dalam pembelajaran di madrasah. Madrasah tidak akan besar jika tidak adanya partisipasi masyarakat melalui kerjasama dari berbagai pihak yang meliputi; a) Kemenag Kota Kediri, b) Pemerintah kota, c) Radar Kediri, d) Masyarakat, e) Babinsa / Babinkatibnas dan f) Alumni MAN 2 Kota Kediri. Kegiatan madrasah yang berhubungan dengan masyarakat contohnya kegiatan sosialisasi covid, pembagian sembako dan kerjasama antara madrasah dengan radar kediri sebagai media untuk mempublikasikan informasi terkait madrasah kepada masyarakat.
- c. Strategi Humas dalam meningkatkan Pemasaran Madrasah
- 1) Produk (*Product*)

Produk yang dimiliki madrasah dalam menunjang kegiatan pemasaran yaitu dengan menampilkan program madrasah (*canvas branding school*) merupakan suatu usaha memperkenalkan budaya madrasah kepada masyarakat, pencapaian prestasi siswa baik akademik maupun non akademik, dan ketersediaan sarana-prasarana madrasah

2) Harga (*Price*)

Penentuan harga dalam pelaksanaan pendidikan madrasah dijelaskan melalui rapat awal tahun pembelajaran dengan tujuan masyarakat tidak merasa dibohongi melakukan pendidikan di madrasah dan pembayaran dilakukan sesuai dengan SPP madrasah, serta bagi siswa yang beprestasi dan kurang mampu akan mendapatkan keringanan pembiayaan setiap tahunnya

3) Promosi (*Promotion*)

Promosi dalam kegiatan pemasaran dilakukan madrasah dengan berbagai cara salah satunya dengan menjalin kerjasama antara instansi, melalui media sosial, web resmi madrasah, grup alumni dan grup diluar madrasah. tujuan promosi adalah memperkenalkan madrasah kepada masyarakat agar masyarakat berpartisipasi dalam pendidikan madrasah

4) Lokasi (*Place*)

Lokasi merupakan tempat dimana pendidikan berlangsung, lokasi MAN 2 Kota Kediri terletak di Jl. Letjend. Suprpto 58 Kediri, Desa Banjaran, Kecamatan Kota Kediri, Provinsi. Jawa Timur, Kode Pos. 64124. Lokasi madrasah sangat strategis dan merupakan jalan utama transportasi sehingga memudahkan masyarakat untuk melakukan pendidikan. Madrasah juga menyediakan Ma'had untuk siswa yang rumahnya jauh dengan tujuan agar siswa meningkatkan ilmu religiusnya

5) SDM (*People*)

Pengembangan SDM madrasah dilakukan dengan mengikuti pekan digital dengan tujuan dapat mengikuti perkembangan dunia teknologi dan untuk siswa diadakannya pembelajaran secara daring dengan memanfaatkan web madrasah, pembuatan konten video ramdhan dan pelaksanaan milad madrasah dilaksanakan secara virtual

6) Proses (*Process*)

Proses meningkatkan kualitas madrasah dapat dilakukan oleh kepemimpinan kepala madrasah yang mempunyai *self branding* dan memiliki kualitas yang tinggi dalam kemajuan madrasah. Madrasah memiliki sistem maupun peraturan yang menekankan bagi siswa untuk berubah menjadi pribadi yang lebih baik

7) Bukti Fisik (*Physical Evidence*)

Bukti fisik merupakan sebuah keadaan nyata di madrasah, dengan dibuktikan oleh penghargaan prestasi siswa, keadaan madrasah yang ditunjukkan dengan perubahan nama madrasah MAN 3 menjadi MAN 2 Kota Kediri, ketersediaan sarana-prasarana dan informasi terkait madrasah ditunjukkan dengan pemasangan banner dilingkungan madrasah

2. Pelaksanaan Humas dalam kegiatan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial

a. Pengarahan dalam Pelaksanaan kegiatan Pemasaran Madrasah

Pengarahan merupakan segala suatu kegiatan yang dilakukan untuk memenuhi tujuan yang telah ditetapkan oleh madrasah. Adanya pengarahan diharapkan dapat menjalankan pelaksanaan kegiatan pemasaran dengan baik. Pengarahan dilakukan oleh kepala madrasah dan diikuti oleh *stakeholder* madrasah jadi semua pihak yang berkaitan dengan pelaksanaan pemasaran bertanggung jawab atas kegiatan pemasaran madrasah

b. Pelaksanaan dalam kegiatan Pemasaran Madrasah

Kegiatan pelaksanaan pemasaran madrasah dapat dilakukan sesuai dengan strategi-strategi pemasaran yang telah dilakukan dengan beberapa cara salah satunya kegiatan pelaksanaan pemasaran

melalui media sosial. Pelaksanaan kegiatan pemasaran madrasah melalui media sosial sebagai berikut :

- 1) Radar Kediri dan Dhoho Tv, merupakan sebuah sarana informasi yang berupa media cetak dan media penerima siaran gambar bergerak beserta suara yang digunakan sebagai media pemasaran madrasah
 - 2) Website MAN 2 Kota Kediri merupakan sebuah web resmi yang dimiliki madrasah untuk memberikan informasi serta pelayanan terhadap masyarakat
 - 3) Media sosial Facebook, Instagram, Youtube. Merupakan media informasi yang bertujuan untuk menyediakan informasi tertulis maupun berupa video dan foto
- c. Pelaksanaan Koordinasi dalam kegiatan Pemasaran Madrasah

Koordinasi merupakan suatu kegiatan yang dilakukan untuk melihat seluruh kegiatan berjalan sesuai dengan apa yang telah direncanakan agar tidak terjadi penyelewengan serta meminimalisir terjadinya kegagalan dan ketidakjelasan suatu kegiatan di madrasah. Pelaksanaan koordinasi dalam kegiatan pemasaran madrasah dilakukan oleh kepala madrasah serta diikuti oleh *stakeholder* madrasah dan dilakukan oleh diri sendiri. Kegiatan pelaksanaan koordinasi dilakukan setiap kegiatan berlangsung di madrasah

3. Pengevaluasian kegiatan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial

a. Pengevaluasian Tahap Perencanaan Pemasaran Madrasah

Kegiatan perencanaan pengevaluasian pemasaran madrasah dilakukan dengan berbagai tahapan mulai dari rapat mingguan yang dilaksanakan untuk seluruh waka madrasah dengan tujuan mengetahui program kerja waka madrasah contohnya pembuatan konten program ramadhan, dan pembentukan panitia PPDB. Rapat bulanan dilakukan untuk mengetahui program satu bulan kedepan dan rapat tahunan dilakukan melalui web madrasah review kurikulum dengan tujuan keberhasilan dan hambatan program kegiatan pembelajaran madrasah selama satu tahun

b. Pengevaluasian Tahap Pelaksanaan Pemasaran Madrasah

Kegiatan pelaksanaan pengevaluasian madrasah dilakukan berdasarkan SOP yang berlandaskan perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan tidak lanjut. Kegiatan pemasaran dilakukan oleh seluruh masyarakat madrasah mengandalkan *stakeholder* serta sinergisitas madrasah mulai dari kepala madrasah, guru dan karyawan madrasah

c. Pengevaluasian Tahap dampak atau efek Pemasaran Madrasah

Pengevaluasian tahap dampak atau efek kegiatan pemasaran madrasah dapat dilakukan dengan mengembangkan visi-misi madrasah ISTITHOAH (Islami, Sehat, Terampil, Inovatif, Tanggung jawab, Humanis, Optimis, Andal, Hebat bemartabat), jadi seluruh upaya maupun cara menanggulangi seluruh kegiatan tidak lepas dari

fungsi madrasah salah satunya tujuan dari madrasah yang ingin menampilkan lulusan yang dapat berkontribusi kepada bangsa agama dan sebagainya. Serta menumbukan inovasi mulai dari bidang pembelajaran dengan memanfaatkan *e-learning* madrasah, *google classroom* dan *sichology*. Sedangkan untuk guru serta karyawan madrasah diugrade dengan berbagai macam ilmu baru berkaitan dengan pembelajaran salah satunya dengan mengikuti pekan digital.