

**STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM MENINGKATKAN
PEMASARAN DI MAN 2 KOTA KEDIRI MELALUI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI



OLEH

MOCH FIKI FATKHURROHMAN

NIM. 932406317

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

JUNI 2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM MENINGKATKAN
PEMASARAN DI MAN 2 KOTA KEDIRI MELALUI MEDIA SOSIAL**

MOCH FIKI FATKHURROHMAN

NIM. 932406317

Disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I
197406202011011001

Siska Yulia Weny, M.Ak
199207082019032018

NOTA DINAS

Kediri, Juli 2021

Nomor :
Lampiran :
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Ketua Institute Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Moch Fiki Fatkhurrohman
Nim : 932406317
Judul : STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM
MENINGKATKAN PEMASARAN DI MAN 2 KOTA
KEDIRI MELALUI MEDIA SOSIAL

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih
Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I
197406202011011001

Siska Yulia Weny, M.Ak
199207082019032018

NOTA PEMBIMBING

Kediri, Juli 2021

No :
Lampiran :
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Ketua Dekan Fakultas Tarbiyah
Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Moch Fiki Fatkhurrohman

Nim : 932406317

Judul : STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM
MENINGKATKAN PEMASARAN DI MAN 2 KOTA KEDIRI
MELALUI MEDIA SOSIAL

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 26 Juli 2021 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsi yang sudah diperbaiki. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I
197406202011011001

Siska Yulia Weny, M.Ak
199207082019032018

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM MENINGKATKAN
PEMASARAN DI MAN 2 KOTA KEDIRI MELALUI MEDIA SOSIAL**

**MOCH FIKI FATKHURROHMAN
NIM. 932406317**

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah
Institute Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 26 Juli 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd.
NIP. 196806041998032001

(.....)

2. Penguji I

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.
NIP. 197406202011011001

(.....)

3. Penguji II

Siska Yulia Weny, M.Ak.
NIP. 199207082019032018

(.....)

Kediri, Juli 2021

Ketua IAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, MM.

NIP. 19600420 198703 2 002

MOTTO

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزِنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

Artinya: “Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman”.¹

(Surat Al-Imron Ayat 139)

¹ <https://tafsirweb.com/1271-quran-surat-ali-imran-ayat-139.html>

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT, yang melimpahkan rahmatn serta memberikan taufik dan hidayahnya, sholawat dan salam terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan syafaat kepada kita semua dan memberikan petunjuk jalan yang diridhai Allah SWT yakni *dunnul islam*.

Atas terselesaikannya skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku yang tak kenal lelah selalu mendoakanku serta menyemangatiku untuk kelancaran masa depan putranya.
2. Dosen pembimbing I (Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I) dan dosen pembimbing II (Siska Yulia Weny, M.Ak) yang selalu sabar membimbing penulis untuk menyelesaikan penelitian skripsi awal hingga akhir.
3. Guru-guruku yang senantiasa selalu mengajarkan berbagai ilmu dan membimbingku.
4. Teruntuk teman-temanku seperjuangan manajemen pendidikan islam yang selalu menemani dibangku kuliah serta canda tawamu yang selalu memotivasiku.
5. Teman-temanku grub dulur lanang (jordan, brian, aldi, bayu, karim, helingga, dan fendi) serta grub bolo kurowo (arga, haikal, teguh, bima, afif, imron, baha, yahya, piyan dan arul) yang selalu ada meski senang maupun duka.
6. Terentuk tempat warung mbah radi dan warung barokah yang selalu memberikan tempat kenyamanan untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini.
7. Almamaterku IAIN Kediri.

ABSTRAKSI

Moch Fiki Fatkhurrohman: 932406317. Strategi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Pemasaran Di MAN 2 Kota Kediri Melalui Media Sosial. Dosen Pembimbing I, Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I. Pembimbing II, Siska Yulia Weny, M.Ak. : Jurusan Tarbiyah, Progam Studi Manajemen Pendidikan Islam, Institute Agama Islam (IAIN) Kediri, 2021.

Kata Kunci: Strategi Manajemen Humas, Pemasaran

Humas bisa disebut dengan hubungan masyarakat merupakan sebuah bentuk kerjasama antara lembaga dengan masyarakat. Humas dalam lembaga sekolah sangatlah diperlukan karena tanpa adanya humas sekolah tidak bisa menjadikan pendidikan akan lebih maju, tujuan diadakannya humas karena lembaga sangat membutuhkan partisipasi masyarakat dalam meningkatkan pendidikan. Sehingga fenomena tersebut mendorong peneliti untuk mengangkat penelitian yang membahas tentang Strategi Manajemen Humas dalam meningkatkan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial. Pada fokus penelitian ini diharapkan dapat mengetahui 1) Perencanaan Manajemen Humas dalam meningkatkan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial, 2) Pelaksanaan Manajemen Humas dalam meningkatkan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial, dan 3) Pengevaluasian Manajemen Humas dalam meningkatkan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, hasil dari penelitian kualitatif adalah data deskriptif dan jenis penelitian ini adalah studi khusus dimana data diperoleh secara intensif dan terperinci. Teknik pengumpulan data diperoleh dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan sumber data yang diperoleh dari Kepala Madrasah, Waka Humas, dan Guru TI yang berkaitan dengan humas dan pemasaran. Analisis data diperoleh dengan mereduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Perencanaan Manajemen Humas dalam meningkatkan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial dibagi menjadi 3 tahapan sebagai berikut; a) Perenan visi dan misi humas dalam kegiatan perencanaan pemasaran, b) Perencanaan Humas dalam menentukan wilayah sasaran pemasaran,dan c) Strategi Manajemen Humas dalam meningkatkan pemasaran madrasah. Sedangkan Pelaksanaan Manajemen Humas dalam meningkatkan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial dibagi menjadi 3 tahapan sebagai berikut; a) Pengarahan dalam Pelaksanaan kegiatan Pemasaran Madrasah, b) Pelaksanaan kegiatan Pemasaran Madrasah, dan c) Pelaksanaan Koordinasi dalam kegiatan Pemasaran Madrasah. Sedangkan Pengevaluasian Manajemen Humas dalam meningkatkan Pemasaran di MAN 2 Kota Kediri melalui Media Sosial dibagi menjadi 3 tahapan sebagai berikut; a) Pengevaluasian Tahap Perencanaan Pemasaran Madrasah, b) Pengevaluasian Tahap Pelaksanaan Pemasaran Madrasah, dan c) Pengevaluasian Tahap Dampak atau Efek Pemasaran Madrasah

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang melimpahkan rahmatnya serta memberikan taufik dan hidayahnya. Sehingga penulis berhasil dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penulisan Skripsi ini adalah :

“STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN DI MAN 2 KOTA KEDIRI MELALUI MEDIA SOSIAL”

Atas selesainya penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak diantaranya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Ali Anwar, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
3. Bapak Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I. Selaku Kaprodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kediri
4. Bapak Dosen Pembimbing I, Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I., yang selalu sabar dan ikhlas meluangkan waktunya untuk membantu, mengarahkan dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Dosen Pembimbing II, Siska Yulia Weny, M.Ak., yang selalu sabar dan ikhlas meluangkan waktunya untuk membantu, mengarahkan dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Nur Sallim Selaku Kepala Madrasah, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di MAN 2 Kota Kediri.
7. Serta seluruh Guru dan Staf Karyawan MAN 2 Kota Kediri.
8. Kepada semua pihak yang membantu dalam penyelesaian SKRIPSI ini

Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan pembaca, amin

Kediri, 26 Juli 2021

Penulis

Moch Fiki Fatkhurrohman

Nim : 932406317

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kajian Pustaka.....	8
BAB II	13
LANDASAN TEORI.....	13
A. Manajemen Humas.....	13
B. Pemasaran	25
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti	34
C. Lokasi Penelitian	34
D. Sumber Data.....	41
E. Pengumpulan Data	42
F. Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Data	46
H. Tahap – Tahap Penelitian	46
BAB IV	49
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	49
A. Paparan Data	49
B. Temuan Penelitian	78
BAB V	86
PEMBAHASAN	86
A. Perencanaan Manajemen Humas dalam meningkatkan Pemasaran	86
B. Pelaksanaan Manajemen Humas dalam kegiatan Pemasaran	95
C. Pengevaluasian Manajemen Humas dalam kegiatan Pemasaran	99
BAB VI.....	103
PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Progam pembelajaran	37
Tabel 2.2 Struktur organisasi MAN 2 Kota Kediri	38
Tabel 2.3 Prestasi siswa	39
Tabel 2. 4 Ekstrakulikuler	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1	Webside Resmi MAN 2 Kota Kediri	68
Gambar 5.2	Radar Kediri	69
Gambar 5.3	Media Sosial Facebook	69
Gambar 5.4	Media Sosial Instagram	70
Gambar 5.5	Media Sosial Youtube	70

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : From Wawancara dan Observasi
- Lampiran II : From Dokumentasi
- Lampiran III : Surat Izin Penelitian
- Lampiran IV : Surat Penerimaan Izin Penelitian
- Lampiran V : Daftar Konsultasi
- Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup