

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. 2001. Dasar-dasar Public Relations. Bandung, Citra Aditya Bakti.
- Alma, Buchari. 2005. Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Anggoro, M. Linggar. 2001. Teori & Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2011. prosedur penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dandy Bayu Bramasta, "Sering Disebut-sebut, Apa Itu New Normal?" Kompas.com, <https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/16/164600865/sering-disebut-sebut-apa-itu-new-normal-?page=all>, 16 Mei 2020, diakses tanggal 31 Maret 2021.
- Data akademik rekapitulasi nilai Ujian Nasional (UN) 3 tahun terakhir tahun pelajaran 2017/2018 sampai dengan 2019/2020.
- Data kelulusan peserta didik SMK AL HUDA Kediri pelajaran 2011/2012 sampai dengan 2019/2020.
- Data non akademik peserta didik SMK AL HUDA Kediri.
- Data penerimaan peserta didik baru di SMK AL HUDA Kediri 5 tahun terakhir
- Dokumentasi tampilan media pemasaran berupa koran.
- Dr. H. Zainuddin Al Haj Zaini, Lc., M.Pd.I., Ketua Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam (Prodi MPI) Pascasarjana IAIN Jember
- Gary Amstrong dan Philip Kotler. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: erlangga.
- <https://afidburhanuddin.wordpress.com/2014/02/06/strategi-pemasaran-lembaga-pendidikan/> (diakses pada tgl 30 Maret 2021, pukul 08.18)
- Joko Sukariyono, Kepala Humas SMK AL HUDA Kediri, 23 Maret 2021
- Kusno, Wali murid kelas XII-Jurusan Multimedia SMK AL HUDA Kediri, 23 Maret 2021
- M.N, Nasution. 2010. Manajemen Jasa terpadu. Bogor: Ghalia Indonesia.

Media pemasaran dan informasi berupa Website

Moleong, Lexy J. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhammad. 2011. Metode Penelitian Bahasa. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Mulyasa, E. 2013. Standar Kompetensi dan Sertifikasi Guru. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Murwanti, Eni. 2017. manajemen pemasaran pendidikan islam (studi tentang manajemen pemasaran di MTs negeri maguwoharjo.

Narimawati, Umi. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi, Bandung: Agung Media.

Nasution, Zulkarnaini. 2010. Manajemen Humas Dilembaga Pendidikan. Malang: UMM Press.

Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2008 Prinsip-prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, Freddy. 1997. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis; Reorientasi, Konsep dan Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen publick relations. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Saifil, Ahmad. 2017. Peran Humas Dalam Mempromosikan Smkn 1 Al Mubarkeya Ingin Jaya Aceh Besar.

Sugiono. 2005 Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabet.

Suntiko, Guru Otomotif Jurusan TSM dan TKR SMK AL HUDA Kediri, 23 Maret 2021

Suryosubroto, B. 2012. Hubungan Sekolah dengan Masyarakat. Jakarta: Rineka Cipta.

Sutopo, H.B. 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif. Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian. Yogyakarta: Universitas Sebelas Maret.

Syahrums, Salim. 2007. Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: Cita Pustaka Media.

Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI. 2010. Manajemen Pendidikan. Bandung : Alfabeta.

Wijaya, David. 2008 Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah. Jurnal Pendidikan Penabur – No.11/Tahun ke-7/Desember.

Winardi. 1982. Metode Research. Bandung: Binaman presindo.

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**