

**STRATEGI HUMAS DALAM PEMASARAN PENDIDIKAN SEKOLAH DI
ERA NEW NORMAL DI SMK AL HUDA KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Agama Islam (S. Pd)



Disusun Oleh :

ACHMAD NURANDI DURUNNAFISAL (HAIKAL)

9324.035.17

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI HUMAS DALAM PEMASARAN PENDIDIKAN SEKOLAH DI
ERA NEW NORMAL DI SMK AL HUDA KOTA KEDIRI

ACHMAD NURANDI DURUNNAFISAL (HAIKAL)

9324.035.17

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing 1



Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag
NIP. 196604051992031002

Dosen Pembimbing II



Nurul Hudha Purnomo, M.Pd
NIP. 199001042018011003

NOTA DINAS

Nomor :

Kediri, 9 April 2021

Lamp : 4 (Empat) berkas

Hal : Kepada

Yth. Bapak Ketua Institut Agama

Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : ACHMAD NURANDI DURUNNAFISAL (HAIKAL)

NIM : 9324.035.17

Judul : STRATEGI HUMAS DALAM PEMASARAN PENDIDIKAN SEKOLAH DI ERA NEW NORMAL DI SMK AL HUDA KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelegkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah.

Dengan demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag
NIP. 196604051992031002

Dosen Pembimbing II



Nurul Hudha Purnomo, M.Pd
NIP. 199001042018011003

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI HUMAS DALAM PEMASARAN PENDIDIKAN SEKOLAH DI
ERA NEW NORMAL DI SMK AL HUDA KOTA KEDIRI**

ACHMAD NURANDI DURUNNAFISAL (HAIKAL)

NIM : 932403517

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)


Kediri Pada tanggal 29 April 2021

Tim penguji,

1. Penguji utama

Dr. Hj. Munifah, M.Pd

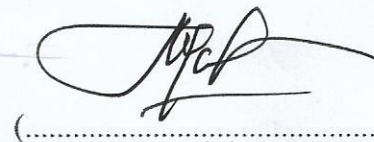
NIP. 19700412 199403 2 006


(.....)

2. Penguji I

Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag

NIP. 19660405 199203 1 002


(.....)

3. Penguji II

Nurul Hudha Purnomo, M.Pd

NIP. 19900104 201801 1 003


(.....)

Kediri, 6 Mei 2021

Dekan IAIN Kediri



Dr. H. Ali Anwar, M.Ag

NIP. 19640503 199603 1 001

MOTTO

“Hanya ada dua pilihan untuk memenangkan kehidupan: keberanian, atau keikhlasan. Jika tidak berani, ikhlaslah menerimannya. jika tidak ikhlas, beranilah mengubahnya.”

Toto Rahardja

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT dan bersholawat kepada Nabi Muhammad SAW yang kunantikan syafa'atnya di akhirat nanti. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang tuaku Bapak Sukadi Wibowo Purnomo dan Ibu Nurul Hidayati yang selalu memberi dukungan, motivasi, kasih sayang serta doanya kepada saya. Tidak mungkin saya menyelesaikannya tanpa peluh dan senyum yang selalu membuat saya bersemangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
2. Adikku tercinta Achmad Maulana Muhibat dan abangku tercinta Achmad Zaqi Firdausin Nuzula yang selalu memotivasiku untuk segera menyelesaikan skripsi ini sehingga dapat selesai tepat waktu.
3. Bapak Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag dan Bapak Nurul Hudha Purnomo, M.Pd selaku pembimbing skripsi saya, terimakasih atas bimbingan dan arahan yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Bapak Joko Sukariyono, M.Pd selaku guru Waka Humas SMK AL HUDA Kediri yang telah membantu mengumpulkan data pada tugas skripsi ini.
5. Mahasiswa IAIN Kediri Prodi PAI angkatan 2017 khususnya Sahabatku Moh Ilham Burhanudin. Terimakasih atas semangat dari kalian sehingga menjadikan motivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan cepat dan tepat waktu.

ABSTRAK

(Haikal), Achmad Nurandi Durunnafisal, 2021. *Strategi Humas Dalam Pemasaran Pendidikan di Era New Normal di SMK AL HUDA Kota Kediri*, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, Pembimbing (1) Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag dan (2) Nurul Hudha Purnomo, M.Pd.

Kata Kunci: Strategi, Humas, dan Pemasaran.

Humas merupakan salah satu bagian dari manajemen sekolah. Tugas dan fungsi humas sangatlah penting dan strategis, terutama dalam hal penyampaian informasi baik tentang kemajuan sekolah maupun masalah lain. Di era *new normal* saat ini, Peran humas di sekolah menjadi sangat penting. sehingga dalam penempatan SDM kehumasan harus mempunyai teknik inovatif dan terbaru. Agar sekolah dapat mempertahankan kepercayaan masyarakat terhadap SMK AL HUDA Kediri itu sendiri. Maka dengan hal ini, humas sangat dituntut bekerja lebih maksimal agar SMK AL HUDA Kediri mampu mempertahankan jumlah calon peserta didik baru dari tahun ke tahun. Tujuan penelitian dalam skripsi ini adalah untuk mengetahui peran humas dalam memasarkan SMK AL HUDA Kediri, untuk mengetahui program-program humas dalam mempromosikan SMK AL HUDA Kediri, untuk mengetahui strategi humas dalam mempromosikan SMK AL HUDA Kediri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah diskriptif kualitatif. Subyek dalam penelitian ini ialah, wakil kepala bidang humas, guru pengajar, dan wali murid. Teknik pengumpulan data penelitian dengan cara wawancara, observasi, dan telaah dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran humas dalam mempromosikan SMK AL HUDA Kediri sudah berjalan dengan baik. Hal ini dapat dilihat pada peningkatan jumlah peserta didik yang masuk pada tahun ajaran baru. Peningkatan peserta didik terjadi pada tahun 2015-2020. Selain itu, lingkungan masyarakat, dan guru merespon dengan baik atas kebijakan humas saat ini. Program humas dalam mempromosikan SMK AL HUDA Kediri ditempuh melalui kegiatan langsung dan kegiatan tidak langsung. Kegiatan langsung meliputi rapat dengan orang tua/wali siswa dan komite sekolah serta rapat tahunan sekolah. Kegiatan tidak langsung dilaksanakan melalui penyampaian informasi melalui media seperti *website* sekolah, E-mail, dan telepon. Strategi humas dalam mempromosikan SMK AL HUDA Kediri dilakukan dengan cara penyebaran brosur, promosi dari mulut ke mulut, menjalin kerjasama dengan instansi pemerintah dan swasta serta kegiatan sosial dan keagamaan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan taufik, hidayah dan inayah-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan peneliti berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat didunia maupun diakhirat, amin.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muahammad SAW, yang telah memberikan petunjuk menuju jalan yang diridhai oleh Allah SWT, dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran agama Islam. Semoga kelak kita mendapat *syafaat* nya kelak di akhirat.

Untuk mewujudkan skripsi ini banyak sekali pihak-pihak yang memberikan bantuan kepada peneliti, sehingga meskipun mengalami banyak kesulitan, peneliti dapat menyelesaikannya. Untuk itu peneliti mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Nurul Hudha Purnomo, M.Pd selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Joko Sukariyono, M.Pd selaku Waka Humas yang telah membantu mengumpulkan data pada tugas skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Tarbiyah dan Program Studi Pendidikan Agama Islam IAIN Kediri

5. Kedua orangtuaku dan segenap keluarga serta orang-orang yang senantiasa mendo'akan, menyayangi, membantu, dan memotivasi hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, serta pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, Amin

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itulah peneliti berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya, Amiin.

Kediri, 29 April 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Manfaat Penelitian	6
1. Secara teoritis	6
2. Secara praktis.....	6
D. Definisi Konsep.....	7
Pemasaran Pendidikan sekolah.....	7
Era New Normal	7
E. Penelitian Terdahulu	7
BAB II LANDASASAN TEORI.....	10
A. Humas Dalam Lembaga Pendidikan.....	10
1. Definisi humas.....	10
2. Tujuan humas	11
3. Peran atau fungsi humas.....	12
B. Pemasaran Jasa Pendidikan.....	14
1. Pengertian Pemasaran.....	14
2. Unsur-Unsur Pemasaran.....	15
3. Pengertian Jasa Pendidikan	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
B. Kehadiran Peneliti.....	24
C. Lokasi Penelitian.....	26

D.	Sumber Data.....	26
1.	Data Penelitian.....	26
2.	Sumber Data Penelitian	27
E.	Pengumpulan Data Penelitian	29
1.	Teknik Pengumpulan Data	29
2.	Instrument Pengumpulan Data	30
F.	Prosedur Pengumpulan Data	31
1.	Observasi Berperanserta.....	31
2.	Wawancara	32
3.	Studi Dokumentasi	33
G.	Analisis Data.....	33
H.	Pengcekan Keabsahan Temuan	35
1.	<i>Credibility</i>	35
2.	<i>Transferability</i>	38
3.	<i>Dependability</i>	38
4.	<i>Confirmability</i>	39
I.	Tahap – Tahap Penelitian.....	39
J.	Sistematika Pembahasan	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN		43
A.	Paparan Data.....	43
1.	Langkah-langkah pemasaran humas dikalangan internal.....	43
2.	Langkah-langkah pemasaran humas dikalangan eksternal	50
a)	Strategi promosi.....	52
b)	Media Promosi.....	52
B.	Temuan Penelitian.....	59
1.	Langkah-langkah pemasaran humas dikalangan internal.....	59
2.	Langkah-langkah pemasaran humas dikalangan eksternal	60
BAB V PEMBAHASAN		62
A.	Langkah-langkah dikalangan internal	62
1.	Strategi publitas <i>internal</i>	65
B.	Langkah-langkah dikalangan eksternal.....	65

BAB VI PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Dokumentasi
- Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 : Pedoman Observasi
- Lampiran 4 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Surat Pernyataan Penelitian dari SMK AL HUDA Kediri
- Lampiran 6 : Daftar Konsultasi I dan II
- Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup