

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung :Alfabet, 2015
- Ahmad Dwi Sakti Hidayat dan Dewi Shinta Wulandari Lubis. “Pengaruh Promosi Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukam Medan”. *Jurnal Studi Manajemen*, (2019), Vol 1, No 1, 1-7.
- Alma, Buchhari, 2013, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan X, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Assauri, Sofjan (2019), *Manajemen bisnis pemasaran*, PT. Rajagrafindo Persada, Depok.
- Dessy Wulansari, Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Lembaga Bimbingan Belajar Neutron Yogyakarta, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol 3. No 4, (2014) 100-112.
- Feny Khudrotum Mahnunah, *Hubungan antara Promosi dan Citra Sekolah dengan Keputusan Siswa Memilih Madrasah Aliyah Negeri di Kabupaten Gresik*, *Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol 7. No 4 (2019)
- Ferdiansyah. Analisis Pengaruh Citra Merek, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan MTs Di Kkm MTsN Pamulang. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, ISSN 2356-2005, (2005), 21-39.
- Ghozali, Imam (2013), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Cetakan ke- VII, Undip, Semarang.
- _____ (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih (2019), *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.
- Kotler dan Keller (2018), *Manajemen Pemasaran*, (Terjemah Bob Sabran), Jilid 1 Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

- Lupiyoadi, Rambat (2017), *Pemasaran Jasa*, cetakan kesebelas, edisi pertama, Universitas Terbuka, Bandung.
- Lupiyoadi, Rambat (2018), *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi ketiga, cetakan pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Muhaimin, Sutiah, dan Sugeng Listyo Prabowo. 2012. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Prasetyo, Agung. 2018. Pengaruh Citra Lembaga, Kelompok Referensi Dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Sma Negeri 1 Sumberrejo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol.1 No.2 : 37-44
- Raditya Gusdiandika dan Kukuh Sinduwiatmo, *Pengaruh Promosi Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Dalam Pemilihan SMK Sepuluh Nopember Sidoarjo*, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 1, No 1,(september, 2016), 1-101.
- Rangkuti, Freddy (2013), *Customer Service & Call Center*, PT. Gramedia Utama, Jakarta.
- Sciffman, Leon dan Lesslie Lazar Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta : Penerbit PT indeks.
- Sopiatin, Popi, 2010. *Manajemen Belajar Berbasis Kepuasan Siswa*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-25, Alfabeta, Bandung.
- _____ (2018), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*, Alfabeta, Bandung.
- _____ (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*, Edisi kedua Cetakan ke-1, Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi, Arikunto, (2010), *Manajemen Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Suprpto dan Nandan Limakrisna, (2011), *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Suryani, Ade Nia. 2018. Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di STIE Rahmadaniyah Sekayu Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014. *Jurnal Manajemen Kompeten*. Vol.1 1 (18): Hal.71-87. (23 November 2018).

Tjiptono, Fandy (2014), *Pemasaran Jasa*, Ansi Offset, Yogyakarta.

_____ (2015), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi, Yogyakarta.

V.Wiratna Sujarweni (2015), *Metodologi Penelitian – Bisnis dan Ekonomi*, Cetakan pertama, Pustakabarupress, Yogyakarta.

V.Wiratna Sujarweni (2019), *Metodologi Penelitian – Bisnis dan Ekonomi*, Cetakan pertama, Pustakabarupress, Yogyakarta.

Wijaya, David (2012), *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Salemba Empat, Jakarta.