

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terdapat beberapa kesimpulan yang dapat ditarik dalam penelitian ini :

1. Ada pengaruh yang signifikan variabel citra sekolah terhadap keputusan siswa memilih sekolah di MA Negeri 3 Jombang. Dilihat dari perhitungan yang telah di peroleh nilai t hitung sebesar 5,050 dengan taraf signifikan hasil sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini menerima H_1 dan menolak H_0 .
2. Ada pengaruh yang signifikan variabel promosi terhadap keputusan siswa memilih sekolah di MA Negeri 3 Jombang. Dilihat dari perhitungan yang telah di peroleh nilai t hitung sebesar 4,802 dengan taraf signifikan hasil sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini menerima H_1 dan menolak H_0 .
3. Ada pengaruh yang signifikan variabel citra sekolah dan promosi terhadap keputusan siswa memilih sekolah di MA Negeri 3 Jombang. Dilihat dari perhitungan yang telah diperoleh nilai F hitung sebesar 69,052 dengan taraf signifikan hasil sebesar 0,000 tersebut lebih kecil dari 0,05, yang berarti bahwa hipotesis dalam penelitian ini menerima H_1 dan menolak H_0 .

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. MAN 3 Jombang harus mampu mempertahankan dan meningkatkan citra sekolah di masyarakat, dengan memperkuat slogan MAN 3 Jombang sebagai sekolah adiwiyata dan berkarakter yang berada dibawah naungan Pondok pesantren Bahrul Ulum Tambakberas Jombang sebagai ciri khas serta meningkatkan daya ingat konsumen. Membangkitkan rasa bangga siswa dalam memilih masuk MAN 3 Jombang misalnya dengan seleksi penerimaan siswa baru yang lebih ketat untuk menimbulkan citra positif bahwa siswa MAN 3 Jombang merupakan siswa yang unggul, juga dengan meningkatkan prestasi siswa dan juga memperbaiki dan menambah prasarana yang ada dan pastinya akan berdampak baik pada citra sekolah itu sendiri dimata masyarakat.
2. MAN 3 Jombang selaku penyedia jasa pendidikan harus mampu meningkatkan strategi promosi agar lebih efektif dan mengena di masyarakat. sekolah harus gencar melakukan promosi tidak hanya melalui brosur dan pamvlet tetapi juga melalui media surat kabar, media sosial atau bahkan media elektronik, karena dengan media-media tersebut calon siswa baru dapat melihat sekolah dan

keunggulannya, karena kemudahan informasi menjadi salah satu faktor penting dalam meningkatkan jumlah siswa.

3. Diharapkan kepada MAN 3 Jombang, untuk dapat meningkatkan keputusan siswa dalam memilih masuk di MAN 3 Jombang, pihak sekolah harus semaksimal mungkin untuk memperhatikan citra sekolah dan promosi, karena dengan meningkatkan citra sekolah dan menentukan strategi promosi yang lebih efektif maka akan berpengaruh pada jumlah penerimaan siswa setiap tahunnya.