

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Rizki. *“Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Niki Mart Glagah Perspektif Ekonomi Islam”*. Universitas Islam Indonesia. 2018.
- Arikunto Suharsimi. *“Prosedur Penilaian Suatu Pendekatan Praktek”*. Jakarta: Rineka Cipta. 1997.
- Bungin Burhan. *“Metodologi Penelitian Kuantitatif”*. Jakarta: Pernada Media. 2005.
- Departemen Agama RI. *“Al-Qur’an Surah An-Nahl (16), 78”*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara / Penterjemah / Pentafsir Al-Qur’an. 1971.
- Dwi, Purwanti. *“Dampak Rasio Keuangan Terhadap Kebijakan Deviden”*. 2019.
- Effendi Usman. *“Psikologi Konsumen”*. Jakarta : Rajawali Pers. 2016.
- Hajar Ibnu. *“Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan”*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996), 30.
- Kotler dan Keller. *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Kotler Philip dan Armstrong Gary. *“Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1”*. Jakarta: Prehalindo. 2001.
- Luluk Urfana, *“Pengaruh Iklan di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mie Instan Merek Mie Sedaap (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren ar-Roudloh Ngronggo Kediri)”*. Skripsi STAIN Kediri, 2017.
- McDaniel Carl dan Gates Rogers. *“Riset Pemasaran Kontemporer”*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Muhammad. *“Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif”*. Jakarta: UPFE UMY. 2003.
- Monle Lee & Carla Johnson. *“Prinsip Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global”*. Jakarta: Kencana, 2007.

- Oktaviana Wulan Erla. *“Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Pada Konsumen Di Toko Zoya Kediri”*. Skripsi IAIN Kediri. 2016.
- Philip Kotler. *“Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas”*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia. 2003.
- Prasetyo Bambang dan Jannah Miftahul Lina. *“Metode Penelitian Kuantitatif”*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Prawira, Triton Budi, *“SPSS 13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik”*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET. 2006.
- Ridwan. *“Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula”*. Bandung: Alfabeta. 2005.
- “Dasar-dasar statistik”*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Robbin P Steven, *“Perilaku Organisasi”*. Jakarta: Tembaru. 1998.
- Salim Agus. *“Pusat Pengkajian dan Pembangunan Ekonomi Islam/ P3 EI,Ed.1”*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Saebani Ahmad Beni. *“Metode Penelitian”*. Bandung: Pustaka Setia. 2008.
- Sarwono Jonathan. *“Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif”*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Setiadi. *“Perilaku Konsumen”*. Jakarta: Prenda Media. 2013.
- Suprpto dan Nandan Limakrisna *“Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis Edisi 2”*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Suryani dan Hendryadi, *“Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam”*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2015.
- Sugiyono. *“Statistika untuk Penelitian”*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- “Metode Penelitian Administrasi”*. Bandung: Alfabeta. 2006.
- “Metode Penelitian Bisnis”*. Bandung: Alfabeta. 2010.

Wahyuni Arina. *“Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani di Re-Share Rabbni Blitar”*. Skripsi IAIN Kediri. 2017.

Walgito Bimo. *“Psikologi Sosial”*. Yogyakarta: Andi Offset. 2002.

Yuditia Pebrianti Dwi Yuditia, *“Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Merk Pribadi (Study kasus pada Indomaret di Ratu Pulau 2)”*. Universitas Lampung. 2016.

<http://duanews.blogspot.com/2012/12/sejarah-asal-usul-tata-rias-kecantikan.html>

diakses pada 06 Maret 2021