

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil yang diperoleh dan mengacu pada rumusan masalah yang dibuat oleh peneliti, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Persepsi (X) pada konsumen Y.O.U Borobudur Swalayan memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 31,39 dan standar deviasi sebesar 3,088. Berdasarkan nilai mean 31,39 maka dapat disimpulkan bahwa faktor persepsi termasuk dalam kategori cukup karena berada diantara skor skor 29,85 dan skor 32,93.
2. Variabel Keputusan Pembelian(Y) pada konsumen Y.O.U Borobudur Swalayan memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 31,72 dan standar deviasi sebesar 3,324. Berdasarkan nilai mean 31,72 maka dapat disimpulkan bahwa faktor keputusan pembelian termasuk dalam kategori cukup karena berada diantara skor 30,06 dan skor 33,38.
3. Melalui uji regresi sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara persepsi dan keputusan pembelian, hal ini ditunjukkan dengan besarnya konstanta (a) yang bernilai 3,452 dan nilai koefisien regresi (b) 0,901 sehingga dapat diperoleh persamaan regresinya yaitu $Y = 3,452 + 0,901 X$. melalui uji T juga dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} sebesar 15,104. Dimana t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} atau ($t_{hitung} \geq t_{tabel}$) atau ($t_{hitung} \leq -t_{tabel}$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa “Terdapat Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Y.O.U pada Konsumen Borobudur Swalayan Kota Kediri”. Melalui uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,696, yang artinya variabel persepsi (X) dapat diterangkan dan mempengaruhi variabel keputusan pembelian (Y) sebesar 69,6%. Sisanya yaitu sebesar 30,4% dipengaruhi faktor lain, yaitu motivasi, mempelajari, kepercayaan dan sikap.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Penilaian konsumen terhadap Persepsi pada produk Y.O.U Borobudur Swalayan secara umum dapat dikatakan baik. Jadi, diharapkan terus dapat meningkatkan mutu dan inovasi agar konsumen melakukan pembelian ulang maupun merekomendasikan ke orang-orang.

2. Bagi peneliti yang lain disarankan untuk melakukan penelitian mengenai persepsi yang dipengaruhi oleh faktor lain. Sebagaimana masih terdapat banyak variabel-variabel lain untuk diteliti.