

**PENGARUH PERSEPSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK Y.O.U
(Studi Kasus pada Konsumen Borobudur Swalayan Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

TYARA DEWANTARI

9313.065.17

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK Y.O.U
(Studi Kasus pada Konsumen Borobudur Swalayan Kota Kediri)**

Oleh:

Tyara Dewantari

931306517

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E. M.M.
NIP.197405282003122001

Choiril Anam, MEI
NIDN. 20290384

NOTA DINAS

Kediri, 16 Februari 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7, Ngronggo, Kota Kediri.

Assalamualaikum Wr.Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama: Tyara Dewantari

NIM : 931306517

Judul : Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik
Y.O.U (Studi Kasus pada Konsumen Borobudur Swalayan Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang *Munaqosah*.

Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E. M.M
NIP.197405282003122001

Choiril Anam, MEL.
NIDN. 2029038483

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 16 Februari 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7, Ngronggo, Kota Kediri.

Assalamualaikum Wr.Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama: Tyara Dewantari

NIM : 931306517

Judul : Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik
Y.O.U (Studi Kasus pada Konsumen Borobudur Swalayan Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan tanggal 16 Februari 2022 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E. M.M
NIP.197405282003122001

Choiril Anam, MEI.
NIDN. 2029038483

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK Y.O.U**

(Studi Kasus pada Konsumen Borobudur Swalayan Kota Kediri)

TYARA DEWANTARI

931306517

Telah diujikan didepan sidang *Munaqosah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada Rabu, 16 Februari 2022.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Sri Anugrah Natalina, S.E, M.M (.....)

NIP.197712252009012006

2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E. M.M. (.....)

NIP.197405282003122001

3. Penguji II

Choiril Anam, MEL. (.....)

NIDN. 2029038483

Kediri, 16 Februari 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Dr. Imam Anas Muslih, M.H.I

NIP. 19750101 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tyara Dewantari

NIM : 931306517

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

E-mail address : tyaradew@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Y.O.U (Studi Kasus pada Konsumen Borobudur Swalayan Kota Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 21 Maret 2022

Penulis

Tyara Dewantari

HALAMAN MOTTO

يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَشَرِبُوا وَلَا تُسْرِفُوا ۚ إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

“Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus di setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebih-lebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan.”

(Al A'raf : 31)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Akhirnya setelah perjuangan panjang skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia serta rasa syukur. Karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku, Ayah Eko Yulianto dan Ibu Karminah, Adikku Tsania Jihan Firdausia yang sangat saya cintai dan yang selalu memberikan do'a serta dukungannya.
2. Kepada Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE. MM. selaku wali dosen dan dosen pembimbing juga Bapak Choiril Anam, MEI. yang selama ini tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Untuk keluarga besar Karmuji dan Tamsir, terimakasih telah memberikan semangat serta dukungan yang tiada henti hingga skripsi ini selesai.
4. Untuk sahabatku Meilinda Aris Sendi selaku keluarga kedua yang selalu ada, menemani dan menguatkan selama ini.
5. Untuk geng Gengsgek Ranting Pare, geng Emergency dan Bangjo Squad, dukungan kalian sangat besar dikala penulis sedang membutuhkan semangat.
6. Dan untuk orang yang tidak bisa penulis sebutkan namanya yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

ABSTRAK

TYARA DEWANTARI, NIM 931306517. Dosen Pembimbing Dr. Hj. NANING FATMAWATIE, SE. MM. dan Choiril Anam, MEL.: **“Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Y.O.U (Studi Kasus pada Konsumen Borobudur Swalayan Kota Kediri)”**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syari’ah IAIN Kediri.

Kata Kunci: Persepsi, Keputusan Pembelian

Persepsi merupakan akar dari pendapat yang dikemukakan berdasarkan tingkat pengetahuan dan pengertian seseorang mengenai suatu hal. Sedangkan keputusan pembelian merupakan suatu proses mengambil keputusan yang dilakukan konsumen saat melakukan transaksi pembelian. Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah persepsi. Dengan adanya persepsi dapat menarik konsumen, mempertahankan produk dan memberikan rasa puas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi dan keputusan pembelian produk kosmetik Y.O.U di Borobudur Swalayan Kota Kediri serta untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian konsumen produk kosmetik Y.O.U di Borobudur Swalayan Kota Kediri.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan pengisian kuisioner. Populasi yang diambil adalah konsumen Y.O.U di Borobudur Swalayan Kota Kediri yang telah melakukan pembelian Y.O.U lebih dari dua kali sebanyak 140 konsumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*, dengan menggunakan rumus *Issac* dan *Michael* ditentukan sampel sebanyak 100 responden.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa variabel Persepsi (X) tergolong dalam kategori cukup dengan nilai rata-rata sebesar 31,39 yang berada diantara skor 36,53 dan 40,78 dan variabel kepuasan konsumen (Y) termasuk dalam kategori cukup dengan nilai rata-rata sebesar 31,72 yang berada diantara skor 30,06 dan skor 33,38. Dan persamaan regresi yang terbentuk $Y = 3,452 + 0,901 X$. Selanjutnya dari hasil perhitungan uji korelasi menunjukkan bahwa nilai r sebesar 0,836 yang berarti berkorelasi sangat kuat. Dan berdasarkan uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa nilai $R Square$ sebesar 0,696 yang artinya variabel bebas persepsi (X) dapat diterangkan dan mempengaruhi variabel terikat keputusan pembelian (Y) sebesar 69,6%. Sisanya 34,1% dipengaruhi oleh faktor lain yaitu motivasi, mempelajari, kepercayaan dan sikap.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Y.O.U (Studi Kasus pada Konsumen Borobudur Swalayan Kota Kediri).**

Sholawat serta salam semoga senantiasa kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, dan para sahabatnya. Semoga kelak kita mendapat syafa'atnya, aamiin.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas bimbingan, arahan, dan dukungannya selama penulisan skripsi. Secara khusus, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, M.M., selaku rektor Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M selaku wali dosen dan penguji pertama, beserta Bapak Choiril Anam, MEI. yang selalu memberikan bimbingan yang baik hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Etik Kusnul Qotimah, selaku Area Koordinator dari Y.O.U Borobudur Swalayan yang sudah memberikan izin penelitian.
5. Kedua orang tua dan keluarga besar saya yang sudah memberikan do'a, motivasi, semangat dan dukungannya.

6. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu dalam proses pengumpulan data.
7. Teman-teman Ekonomi Syari'ah angkatan 2017 IAIN Kediri, yang telah menemani masa-masa kuliah dan masa perjuangan dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, oleh sebab itu, penulis mengharap kritik dan saran yang membangun, juga bermanfaat khususnya bagi para pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya, aamiin.

Kediri, 16 Februari 2022

Penulis

Tyara Dewantari
NIM. 931306517

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Telaah Pustaka	7
F. Hipotesis Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Persepsi	11
1. Pengertian Persepsi	11
2. Proses Persepsi.....	12
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi	12
4. Persepsi dalam Pandangan Islam	13
B. Keputusan Pembelian	14
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2. Peranan dalam Keputusan Pembelian	14
3. Tahap- tahap Proses Keputusan Pembelian	15

4. Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	15
5. Keputusan dalam Pandangan Islam	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
A. Rancangan Penelitian.....	18
B. Lokasi Penelitian	18
C. Variabel Penelitian.....	19
D. Definisi Operasional	19
E. Populasi dan Sampel.....	21
F. Teknik Pengumpulan Data	21
G. Instrumen Penelitian	22
BAB IV HASIL PENELITIAN	28
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	28
1. Sejarah Singkat Y.O.U	28
2. Logo Pusat Y.O.U.....	29
3. Visi, Misi, Y.O.U	29
4. Struktur Organisasi	30
5. Deskripsi Karakteristik Responden.....	31
B. Deskripsi Data Penelitian	31
1. Uji Validitas	31
2. Uji Reliabilitas	36
3. Analisis Deskriptif	36
4. Uji Asumsi Klasik.....	42
5. Pengujian Hipotesis.....	43
BAB V PEMBAHASAN	45
A. Persepsi Konsumen Y.O.U di Borobudur Swalayan Kota Kediri	45
B. Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U di Borobudur Swalayan Kota Kediri	48
C. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Y.O.U di Borobudur Swalayan Kota Kediri.....	50
BAB VI PENUTUP	52

A. Kesimpulan	52
B. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP