

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, Ruf'ah. *Fikih Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Ath-Thayar, Abdullah Bin Muhammad. *Ensiklopedi Muamalah*. Yogyakarta: Maktabah Al-Hanif, 2009.
- Antonio, M. S. *Ensiklopedia Leadership & Manajemen Muhammad SAW "The Super Leader Super Manager"*. *Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Tazkia Publishing, 2011.
- Barkatullah, Abdul Halim dan Teguh Prasetyo, *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Setia, 2006.
- Brunn, Peter., Jensen, Martin., dan Skovgaard, Jakob. *e-Marketplaces: Crafting A Winning Strategy*. *European Management Journal*. 2002. Vol. 20 No.3.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Chaffey, D., 2009, *E-Business and E-Commerce Management : Strategy, Implementation and Practice, 4th edition*. USA: Prentice Hall, 2009.
- D.R, Rahardi. "Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan Pelanggan", *Jurnal Manajemen dan Binis (online)*, Vol 5, 2013
- Ghazali, Abdul Rahman dan Ghufroon Ihsan dan Sapiudin Shidiq. *Fiqih Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Ghazali, Abdul Rahman. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Hidayat.Taufik. *Panduan Membuat Toko Online dengan OS Commerce*. Jakarta: Media Kita, 2008.
- Juhaya SPraja. *Filsafat Hukum Islam*. Tasikmalaya: PT Latifah Press, 2009.
- Lesmana I Gusti Ngurah Aditya. "Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi Pada PT. XL Axiata)". "tesis". Jakarta: Universitas Indonesia, 2012.

- Maulana, Shabur Miftah. Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan *Online* (Studi Kasus pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.29. No.1:1-9.
- Marco, Robert dan Ningrum, bernadheta Tyas Puspa. Analisis Sistem Informasi *E-Marketplace* pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan. *Jurnal Ilmiah DASI*. Vol.18 No.2. hlm: 48-53 Tahun 2018.
- Misbahuddin, *E-commerce dan Hukum Islam*. cet:1. Makasar: Alauddin University Press,2012.
- Moleong, Lexy J.. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset,2016.
- Muslich, Ahmad Wardi.*Fiqh Muamalat*. Jakarta: AMZAH, 2015.
- Nugroho, Adi. *E-Commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*, Bandung: Informatika, 2006.
- Pearson, McLeod. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba, 2008.
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqh Islam*. Bandung: SinarBaryAlgensindo, 2004.
- Rosyita, Erlin. *Efektifitas E-Commerce Dalam Meningkatkan Penjualan di Toko Komputer "EG Computer" Purwokerto*. "Skripsi tidak diterbitkan". Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2018.
- Santosa, Sugeng. *Sistem Transaksi E-Commerce dalam Perspektif KUH Perdata dan Hukum Islam*. *Jurnal Ahkam*. Vol.4(2): November 2016:217-246.
- Salsabilati, SaarahLu'lu. *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi e-Commerce (Studi pada Penjual Pengguna Media Sosial Instagram)*. "Skripsi tidak diterbitkan". Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2017.
- Suyanto, M, *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Ekonisia, 2002.
- Suhendi, Hendi.*Fiqh Muamalah*, (Jakarata: Grafindo Persada, 2010), hal. 75
- Turban, E., David K, J. Lee,T. Liang, D. Turban. *Electronic Commerce. 7th*. United State: Pearson, 2012.

Wulandari, Diniarti Novi. *Etika Bisnis E-commerce Berdasarkan Maqashid Syariah pada Marketplace Bukalapak.com*. tesis tidak diterbitkan. Mataram: Program Magister Manajemen Universitas Mataram

Berita :

10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbesar Kuartal III-2019
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/22/inilah-10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar>. Diakses tanggal 21 Oktober 2019.

Tokopedia, E-Commerce dengan Nilai Transaksi Terbesar
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/15/2014-2023-nilai-transaksi-tokopedia-terbesar-dibandingkan-e-commerce-lainnya> diakses tanggal 21 Oktober 2019.

Wow, Bisnis E-Commerce Bakal Tembus Rp25.000 Triliun
<https://www.wartaekonomi.co.id/read220799/wow-bisnis-e-commerce-bakal-tembus-rp25000-triliun.html>