

**TRANSAKSI BISNIS E-COMMERCE
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**
(Studi Kasus Pelaku *Marketplace* Tokopedia di Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

GITA KARISMA ARUM

9.313.193.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

TRANSAKSI BISNIS E-COMMERCE

DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

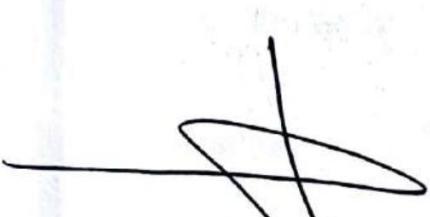
(Studi Kasus Pelaku *Marketplace Tokopedia* di Kediri)

GITA KARISMA ARUM

9.313.193.16

Telah disetujui

Pembimbing I



Dr.H.Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



Dr.Ali Samsuri, MEI
NIP.197610312009011003

NOTA DINAS

Kediri, 10 Oktober 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
JL. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama :GITA KARISMA ARUM
NIM :931.319.316
Judul :TRANSAKSI BISNIS E-COMMERCE DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (studi kasus pelaku
marketplace Tokopedia di Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

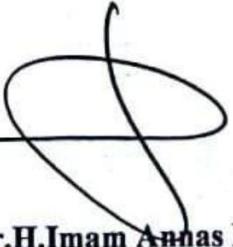
Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan
terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002


Dr. Aki Samsuri, MEI
NIP. 197610312009011003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 November 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
JL. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama :GITA KARISMA ARUM
NIM :931.319.316
Judul :TRANSAKSI BISNIS E-COMMERCE DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (studi kasus pelaku
marketplace Tokopedia di Kediri)

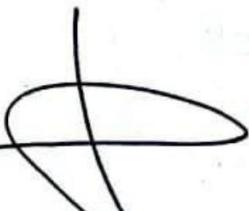
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang
Munaqasah yang dilaksanakan pada hari Selasa, 9 November 2021 ,
kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan
terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Imam Anmas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002



Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP.197610312009011003

HALAMAN PENGESAHAN

TRANSAKSI BISNIS E-COMMERCE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(Studi Kasus Pelaku *Marketplace* Tokopedia di Kediri)

GITA KARISMA ARUM

931.319.316

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 9 November 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr.H.Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP.197607082006041004

(.....)

2. Penguji I

Dr.H.Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002

(.....)

3. Penguji II

Dr.Ali Samsuri, MEI
NIP.19761031200911003

(.....)

Kediri, 19 November 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr.H.Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

“Kejujuran adalah cara tercepat untuk mencegah kesalahan menjadi kegagalan”

-James Altucher-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas rasa syukur dan berterima kasih dari hati terdalam atas karunia serta hidayah yang didapat dari kepada Allah SWT sehingga saya mampu menuntaskan tugas akhir karya ilmiah. Atas dasar rasa bakti serta cinta kasih, saya tuliskan persembahan bagi beberapa pihak, di antaranya:

1. Orang tua terkasih, Bapak Lukman dan Ibu Siti Khoiriyah yang telah memberikan doa agar anaknya meraih sukses, memberikan kasih yang tak pernah terbatas, memberi dukungan, selalu bersabar selama mendidik dan menanti keberhasilanku, sehingga menghantarkan aku mendapat gelar sarjana.
2. Kepada adik ku Mohammad Marcelino Setyawan yang selalu memberikan dukungan.
3. Bagi semua keluarga yang sudah memberi banyak kata, doa, dan dukungan agar tugas akhir ini segera terselesaikan.
4. Teman-teman terdekatku (Putri, Aini, Dhotul, Elok) yang tak pernah mengeluh mendengarkan kegelisahanku serta berkenan membagikan ilmunya. Semoga pertemanan kita tetap terjalin dengan baik hingga nanti.
5. Almamater IAIN Kediri tercinta yang menjadi kebanggaanku.

ABSTRAK

GITA KARISMA ARUM, Dosen Pembimbing Dr.H.Imam Annas Mushlihin, MHI dan Dr.Ali Samsuri, M.EI : Transaksi Bisnis *E-Commerce* Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pelaku Marketplace Tokopedia di Kediri), Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci: *E-Commerce*, *Marketplace*, jual beli

E-commerce merupakan kegiatan bisnis yang dijalankan secara elektronik melalui suatu jaringan internet atau kegiatan jual beli barang atau jasa melalui jalur komunikasi digital. Perdagangan elektronik *e-commerce* mencakup proses pembelian, penjualan, transfer, atau pertukaran produk, layanan atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet. Bagi penjual dan pembeli *e-commerce* tidak hanya membuka pasar baru bagi produk atau jasa yang ditawarkan dan mencapai konsumen baru, tetapi juga mempermudah vendor/penjual dalam melakukan bisnis. Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul "Transaksi Bisnis E-commerce Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pelaku Marketplace Tokopedia di Kediri)". Fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana transaksi bisnis *e-commerce* pelaku *marketplace* Tokopedia di Kediri? 2) Bagaimana transaksi bisnis *e-commerce* pelaku *marketplace* Tokopedia di Kediri dalam perspektif ekonomi Islam?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, hal tersebut bertujuan supaya peneliti dapat memperoleh informasi secara menyeluruh mengenai fenomena yang terjadi di lapangan. Jenis penelitian ini adalah studi kasus yaitu penelitian yang memusatkan diri secara intensif pada suatu obyek tertentu yang mempelajarinya sebagai suatu kasus. Data studi kasus dapat diperoleh dari semua pihak yang bersangkutan, dengan kata lain data dalam studi ini dikumpulkan dari berbagai sumber. Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah wawancara, dan dokumentasi. Tahapan analisa yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut 1) Transaksi pelaku *marketplace* Tokopedia di Kediri didapati bahwa para pelaku usaha baik sebagai penjual maupun sebagai pembeli sebagian telah mengikuti aturan yang ditetapkan Tokopedia dan sebagian ada yang belum mengikuti aturan yang ditetapkan Tokopedia sebagai tempat bertransaksi.2) Transaksi pelaku *marketplace* Tokopedia di Kediri dalam perspektif ekonomi Islam di bolehkan selama tidak bertentangan dengan rukun dan syarat jual beli dalam ekonomi Islam dan model transaksi yang diterapkan oleh *marketplace* Tokopedia berdasarkan poin-poin ketetapan dalam jual beli menurut ajaran Islam boleh dilakukan karena Tokopedia tidak melanggar aturan yang telah ditetapkan sebagaimana jual beli. Meskipun masih terdapat beberapa masalah namun pihak yang bertransaksi khususnya penjual agar dapat mengambil pelajaran supaya diperbaiki kedepannya mengingat transaksi dilakukan secara online.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul "Transaksi Bisnis E-Commerce Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pelaku Marketplace Tokopedia di Kediri)".

Penulis mengucap rasa terima kasih tak terbatas bagi segala pihak yang sudah memberikan bantuan bagi penulis selama menuntaskan tugas akhir ini. Ucap terima kasih tersampaikan kepada yang terhormat, di antaranya: kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid,MM., selaku Rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI , selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini

4. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dosen Pembimbing I, yang sudah memberi dukungan, bimbingan, mengarahkan, serta memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini
5. Bapak Dr. Ali Samsuri, M.EI selaku Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing tanpa kenal lelah, mengarahkan dan memberikan dorongan maupun dukungan demi terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen IAIN Kediri Kediri yang sudah berkenan memberi ilmu sehingga penelitian ini tuntas sesuai rencana.
7. Para pelaku *marketplace* Tokopedia di Kediri yang sudah bersedia menjadi target informan untuk bisa menyelesaikan penelitian ini.
8. Ayah, ibu, dan keluarga yang mendoakan dan menemani dengan sabar, setia dan penuh pengertian selama penulis menyelesaikan skripsi.
9. Serta bagi pihak manapun yang sudah turut serta memberi bantuan selama menuntaskan tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin. Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, jika selama penyelesaian tugas akhir menyisakan kekeliruan maupun kekurangan. Sebab itu, penulis menaruh harapan agar kritik serta masukan mampu menyempurnakan tugas akhir ini.

Kediri, 10 Oktober 2021
Peneliti,

Gita Karisma Arum
931.319.316

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. <i>E-commerce</i>	17
1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	17
2. Tipe-Tipe <i>E-Commerce</i>	17
3. Komponen <i>E-Commerce</i>	21
4. Proses Transaksi <i>E-Commerce</i>	24
B. Bisnis <i>Online</i>	26
1. Pengertian Bisnis <i>Online</i>	26
2. Kelebihan Bisnis <i>Online</i>	27
3. Kelemahan Bisnis <i>Online</i>	27
C. <i>Marketplace</i>	31
1. Pengertian <i>Marketplace</i>	31

2. Model Bisnis <i>Marketplace</i>	34
D. Jual Beli Dalam Islam.....	35
1. Pengertian Jual Beli.....	36
2. Dasar Hukum Jual Beli	38
3. Rukun Jual Beli.....	39
4. Syarat Sah Jual Beli	39
5. Macam-macam Jual Beli.....	41
6. Asas-asas Jual Beli.....	42
7. Barang Yang Tidak Boleh Diperjual belikan.....	44
8. Jual Beli <i>Online</i> Dalam Perspektif Islam.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Sumber Data.....	50
D. Metode Pengumpulan Data.....	51
E. Analisis Data.....	53
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	55
G. Tahap-tahap Penelitian.....	56
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
1. Deskripsi Perusahaan PT Tokopedia	58
2. Transaksi <i>Marketplace</i> Tokopedia.....	59
3. Profil Informan Penelitian.....	73
B. Paparan Data	78
1. Transaksi Pelaku <i>Marketplace</i> Tokopedia di Kediri	78
2. Transaksi Pelaku <i>Marketplace</i> Tokopedia di Kediri Perspektif Ekonomi Islam	107
C. Temuan Penelitian.....	110
BAB V PEMBAHASAN.....	112
1. Transaksi Pelaku <i>Marketplace</i> Tokopedia di Kediri	112
2. Transaksi Pelaku <i>Marketplace</i> Tokopedia di Kediri Perspektif	

Ekonomi Islam	119
BAB VI PENUTUP	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup