

**TRANSAKSI BISNIS E-COMMERCE  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(Studi Kasus Pelaku *Marketplace* Tokopedia di Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**GITA KARISMA ARUM**

**9.313.193.16**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TRANSAKSI BISNIS E-COMMERCE**

**DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**


**(Studi Kasus Pelaku *Marketplace* Tokopedia di Kediri)**

**GITA KARISMA ARUM**

**9.313.193.16**

**Telah disetujui**

Pembimbing I



**Dr.H.Imam Anas Mushlihin, MHI**  
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II



**Dr.Ali Samsuri, MEI**  
NIP.197610312009011003

**NOTA DINAS**

Kediri, 10 Oktober 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
JL. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama :GITA KARISMA ARUM

NIM :931.319.316

Judul :TRANSAKSI BISNIS E-COMMERCE DALAM  
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (studi kasus pelaku  
marketplace Tokopedia di Kediri )

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan  
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan  
terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

  
**Dr.H.Imam Annas Mushlihin, MHI**  
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II

  
**Dr.Ali Samsuri, MEI**  
NIP.197610312009011003

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 November 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
JL. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama :GITA KARISMA ARUM  
NIM :931.319.316  
Judul :TRANSAKSI BISNIS E-COMMERCE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (studi kasus pelaku marketplace Tokopedia di Kediri )

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada hari Selasa, 9 November 2021 , kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.


Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Dr.H.Imam Anas Mushlihin, MHI**  
NIP. 197501011998031002

  
**Dr.Alk Samsuri, MEI**  
NIP.197610312009011003

**HALAMAN PENGESAHAN**

**TRANSAKSI BISNIS E-COMMERCE**

**DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**(Studi Kasus Pelaku *Marketplace* Tokopedia di Kediri)**

**GITA KARISMA ARUM**

**931.319.316**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 9 November 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Dr.H.Ahmad Syakur, Lc., MEI**  
NIP.197607082006041004

(.....)

2. Penguji I

**Dr.H.Imam Annas Mushlihin, MHI**  
NIP. 197501011998031002

(.....)

3. Penguji II

**Dr.Ali Samsuri, MEI**  
NIP.19761031200911003

(.....)

Kediri, 19 November 2021

Dehan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



**Dr.H.Imam Annas Mushlihin, MHI**  
NIP. 197501011998031002

## **MOTTO**

*“Kejujuran adalah cara tercepat untuk mencegah kesalahan menjadi kegagalan”*

-James Altucher-

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas rasa syukur dan berterima kasih dari hati terdalam atas karunia serta hidayah yang didapat dari kepada Allah SWT sehingga saya mampu menuntaskan tugas akhir karya ilmiah. Atas dasar rasa bakti serta cinta kasih, saya tuliskan persembahan bagi beberapa pihak, di antaranya:

1. Orang tua terkasih, Bapak Lukman dan Ibu Siti Khoiriyah yang telah memberikan doa agar anaknya meraih sukses, memberikan kasih yang tak pernah terbatas, memberi dukungan, selalu bersabar selama mendidik dan menanti keberhasilanku, sehingga menghantarkan aku mendapat gelar sarjana.
2. Kepada adik ku Mohammad Marcelino Setyawan yang selalu memberikan dukungan.
3. Bagi semua keluarga yang sudah memberi banyak kata, doa, dan dukungan agar tugas akhir ini segera terselesaikan.
4. Teman-teman terdekatku (Putri, Aini, Dhotul, Elok) yang tak pernah mengeluh mendengarkan kegelisahanku serta berkenan membagikan ilmunya. Semoga pertemanan kita tetap terjalin dengan baik hingga nanti.
5. Almamater IAIN Kediri tercinta yang menjadi kebanggaanku.

## ABSTRAK

GITA KARISMA ARUM, Dosen Pembimbing Dr.H.Imam Annas Mushlihin, MHI dan Dr.Ali Samsuri, M.EI : Transaksi Bisnis *E-Commerce* Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pelaku Marketplace Tokopedia di Kediri), Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci: *E-Commerce*, *Marketplace*, jual beli

*E-commerce* merupakan kegiatan bisnis yang dijalankan secara elektronik melalui suatu jaringan internet atau kegiatan jual beli barang atau jasa melalui jalur komunikasi digital. Perdagangan elektronik *e-commerce* mencakup proses pembelian, penjualan, transfer, atau pertukaran produk, layanan atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet. Bagi penjual dan pembeli *e-commerce* tidak hanya membuka pasar baru bagi produk atau jasa yang ditawarkan dan mencapai konsumen baru, tetapi juga mempermudah vendor/penjual dalam melakukan bisnis. Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul "Transaksi Bisnis E-commerce Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pelaku Marketplace Tokopedia di Kediri)". Fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana transaksi bisnis *e-commerce* pelaku *marketplace* Tokopedia di Kediri? 2) Bagaimana transaksi bisnis *e-commerce* pelaku *marketplace* Tokopedia di Kediri dalam perspektif ekonomi Islam?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, hal tersebut bertujuan supaya peneliti dapat memperoleh informasi secara menyeluruh mengenai fenomena yang terjadi di lapangan. Jenis penelitian ini adalah studi kasus yaitu penelitian yang memusatkan diri secara intensif pada suatu obyek tertentu yang mempelajarinya sebagai suatu kasus. Data studi kasus dapat diperoleh dari semua pihak yang bersangkutan, dengan kata lain data dalam studi ini dikumpulkan dari berbagai sumber. Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah wawancara, dan dokumentasi. Tahapan analisa yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut 1) Transaksi pelaku *marketplace* Tokopedia di Kediri didapati bahwa para pelaku usaha baik sebagai penjual maupun sebagai pembeli sebagian telah mengikuti aturan yang ditetapkan Tokopedia dan sebagian ada yang belum mengikuti aturan yang ditetapkan Tokopedia sebagai tempat bertransaksi.2) Transaksi pelaku *marketplace* Tokopedia di Kediri dalam perspektif ekonomi Islam di bolehkan selama tidak bertentangan dengan rukun dan syarat jual beli dalam ekonomi Islam dan model transaksi yang diterapkan oleh *marketplace* Tokopedia berdasarkan poin-poin ketetapan dalam jual beli menurut ajaran Islam boleh dilakukan karena Tokopedia tidak melanggar aturan yang telah ditetapkan sebagaimana jual beli. Meskipun masih terdapat beberapa masalah namun pihak yang bertransaksi khususnya penjual agar dapat mengambil pelajaran supaya diperbaiki kedepannya mengingat transaksi dilakukan secara online.



## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul ”Transaksi Bisnis E-Commerce Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pelaku *Marketplace* Tokopedia di Kediri)”.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih tak terbatas bagi segala pihak yang sudah memberikan bantuan bagi penulis selama menuntaskan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih tersampaikan kepada yang terhormat, di antaranya: kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid,MM., selaku Rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI , selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini

4. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dosen Pembimbing I, yang sudah memberi dukungan, bimbingan, mengarahkan, serta memberi dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini
5. Bapak Dr. Ali Samsuri, M.EI selaku Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing tanpa kenal lelah, mengarahkan dan memberikan dorongan maupun dukungan demi terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen IAIN Kediri Kediri yang sudah berkenan memberi ilmu sehingga penelitian ini tuntas sesuai rencana.
7. Para pelaku *marketplace* Tokopedia di Kediri yang sudah bersedia menjadi target informan untuk bisa menyelesaikan penelitian ini.
8. Ayah, ibu, dan keluarga yang mendoakan dan menemani dengan sabar, setia dan penuh pengertian selama penulis menyelesaikan skripsi.
9. Serta bagi pihak manapun yang sudah turut serta memberi bantuan selama menuntaskan tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin. Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, jika selama penyelesaian tugas akhir menyisakan kekeliruan maupun kekurangan. Sebab itu, penulis menaruh harapan agar kritik serta masukan mampu menyempurnakan tugas akhir ini.

Kediri, 10 Oktober 2021  
Peneliti,

Gita Karisma Arum  
931.319.316

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Telaah Pustaka .....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. <i>E-commerce</i> .....	17
1. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	17
2. Tipe-Tipe <i>E-Commerce</i> .....	17
3. Komponen <i>E-Commerce</i> .....	21
4. Proses Transaksi <i>E-Commerce</i> .....	24
B. <i>Bisnis Online</i> .....	26
1. Pengertian <i>Bisnis Online</i> .....	26
2. Kelebihan <i>Bisnis Online</i> .....	27
3. Kelemahan <i>Bisnis Online</i> .....	27
C. <i>Marketplace</i> .....	31
1. Pengertian <i>Marketplace</i> .....	31

2. Model Bisnis <i>Marketplace</i> .....	34
D. Jual Beli Dalam Islam.....	35
1. Pengertian Jual Beli.....	36
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	38
3. Rukun Jual Beli.....	39
4. Syarat Sah Jual Beli .....	39
5. Macam-macam Jual Beli.....	41
6. Asas-asas Jual Beli.....	42
7. Barang Yang Tidak Boleh Diperjual belikan.....	44
8. Jual Beli <i>Online</i> Dalam Perspektif Islam.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Sumber Data.....	50
D. Metode Pengumpulan Data.....	51
E. Analisis Data.....	53
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	55
G. Tahap-tahap Penelitian.....	56
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
1. Deskripsi Perusahaan PT Tokopedia .....	58
2. Transaksi <i>Marketplace</i> Tokopedia.....	59
3. Profil Informan Penelitian.....	73
B. Paparan Data .....	78
1. Transaksi Pelaku <i>Marketplace</i> Tokopedia di Kediri .....	78
2. Transaksi Pelaku <i>Marketplace</i> Tokopedia di Kediri Perspektif Ekonomi Islam .....	107
C. Temuan Penelitian.....	110
BAB V PEMBAHASAN.....	112
1. Transaksi Pelaku <i>Marketplace</i> Tokopedia di Kediri .....	112
2. Transaksi Pelaku <i>Marketplace</i> Tokopedia di Kediri Perspektif	

Ekonomi Islam .....	119
BAB VI PENUTUP .....	127
A. Kesimpulan .....	127
B. Saran .....	128
DAFTAR PUSTAKA .....	139
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup