

DAFTAR PUSTAKA

- Afdholy, Nadya. *Perilaku Konsumsi Masyarakat Urban Pada Produk Kopi Ala Starbucks*. Satwika: Jurnal Kajian Budaya dan Perubahan Sosial. Vol.3 No.1:43-53.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Aryani, Dewi Isma. *Tinjauan Sensory Branding dan Psikologi Desain Kedai kopi Kekinian Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Kasus: Mojo Coffee)*. WacaCipta Ruang: Jurnal Ilmiah Desain Interiror. Vol.5 No.1:330-336.
- Budiansyah, Bima. *Pengaruh cita rasa, harga dan promosi melalui media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen kopi janji jiwa*. Jurnal Universitas Pelita Bangsa 2019.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Prenada MediaGroup, 2015.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat*. Bahasa Edisi Keempat. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Fatawa Al Lajnah Ad Da-imah lil Buhuts Al 'Ilmiyyah wal Ifta'*, Soal pertama dari Fatwa no. 20339, 22/150, Darul Ifta'.
- Fauzi, Ahmad, I Nengah Punia, Gede Kamajaya. *Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar)*. Skripsi tidak diterbitkan. Bali: Universitas Udayana, 2016.
- Ginting, Nembah F.Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV.Yrama Widya, 2011.
- Herlyana, E.. *Fenomena Coffee Shop sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. Jurnal Thaqafiyat. Vol. 13, No. 1. Tahun 2012.
- Hermawan, Andrew dan Fatin Fadhilah Hasib. *Deskripsi Penerapan Kaidah Konsumsi Islami Menurut Al-Haritsi Pada Anggota Paguyuban Cak dan Ning Surabaya Tahun 2015*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan. Vol.4 No.2 Februari 2017. Hlm: 128-143.
- Kotler, P. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Kurniawan, Ardietya. *Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi*. Jurnal Sosiologi Dilema Fisip UNS. Vol. 32 No.1 Tahun 2017. hlm:9-22.
- Mangkunegara, A.P, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Cetakan Keempat. Bandung: PT Refika Aditama, 2009.
- Mannan. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Erlangga, 1992.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Muflih, M. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ilmu Ekonomi Islami*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro (Dalam Perspektif Islam)*. Yogyakarta: BPFE, 2005.
- Panggabean, Edy. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: PT. Argo Media Utama, 2011.
- Rafik, Issa. *Etika Bisnis Islam*. Depok: Rajawali Pers, 2004.
- Rahardjo, Pudji. *Kopi; Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*, cetakan 2. Jakarta: Penebar Swadaya, 2013.
- Ratna, Nindia. *Bahan – Bahan Kopi Modern Ditinjau Dari Syariah Islam*. Jurnal Ilmiah Vol 2 2019.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Setiawan, Dedy, Supriyati, Atik Triratnawati. *Intensi Perilaku Datang ke Kedai Kopi pada Masyarakat Bengkalis*. Berita Kedokteran Masyarakat. BKM Journal of Community Medicine and Public Health. Vol.34 No 8 Tahun 2018. Hlm: 309-316.
- Simamora, Henry. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN, 2007.
- Solikatun, Drajat Tri Kartono, Argyo Demartato. *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi di Kedai Kopi Kota Semarang*. Jurnal Analisis Sosiologi. Vol.4 No.1. April 2015. Hlm:60-74.
- Sumartono. *Perilaku Konsumtif*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Peneraanya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Walker, Boyd L. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Ahli Bahasa Oleh Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Weinberg, Bennet Alan & Bealer, Bonnie K. *The Caffeine Advantage*. Diterjemahkan oleh Warastuti. (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2002), 213.