

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pembahasan yang telah peneliti lakukan berkaitan dengan perilaku generasi milenial dalam memilih tempat ngopi di kota Kediri sebagaimana telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya, mengantarkan pada rumusan pokok-pokok pikiran yang telah terangkum, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam memilih tempat ngopi, para generasi milenial lebih memilih tempat yang bersih, tempat yang lebih nyaman, rasa yang banyak variasinya dan lengkap, ada banyak diskonnya, dan yang terakhir adalah rasa kopi yang berbeda dari yang lainnya.
2. Dalam pandangan islam memilih tempat ngopi adalah dilihat dari produknya, bagaimana bahannya, bagaimana proses pembuatannya, halal ataukah haram pada produk dan proses pembuatannya, tidak berlebihan dalam artian sesuai kebutuhan (*tidak isrof*).

B. Saran

1. Membuat kontak saran bagi konsumen maupun pelanggan sehingga menjadi jembatan antara konsumen dan perusahaan agar konsumen dapat menyampaikan kritik dan sarannya untuk dapat ditinjau lebih lanjut oleh pengelola *Kopi Janji Jiwa*
2. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan mampu mengadakan penelitian yang lebih baik lagi guna menyempurnakan penelitian skripsi ini, karena di

dalamnya masih banyak kekurangan, sehingga hasil yang diperoleh nantinya lebih baik lagi dari penelitian yang telah ada

