

**PERILAKU GENERASI MILENIAL DALAM MEMILIH TEMPAT
NGOPI DI KOTA KEDIRI PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus di Kopi Janji Jiwa Jalan Joyoboyo 37 Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

MUHAMMAD ASRORI BURHAN

9.313.252.14

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERILAKU GENERASI MILENIAL DALAM MEMILIH TEMPAT
NGOPI DI KOTA KEDIRI PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus di Kopi Janji Jiwa Jalan Joyoboyo 37 Kediri)**

Oleh :

MUHAMMAD ASRORI BURHAN
NIM. 9.313.252.14

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Amrul Mutaqin, MEI
NIP. 197605072008011013

Choiril Anam, MEI
NIDN. 2029038403

HALAMAN PENGESAHAN

**PERILAKU GENERASI MILENIAL DALAM MEMILIH TEMPAT
NGOPI DI KOTA KEDIRI PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus di Kopi Janji Jiwa Jalan Joyoboyo 37 Kediri)**

MUHAMMAD ASRORI BURHAN
NIM. 9.313.252.14

Telah Diujikan Didepan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal...

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Ali Samsuri, MEI (.....)
NIP. 197610312009011003
2. Penguji I
Amrul Mutaqin, MEI (.....)
NIP. 197605072008011013
3. Penguji II
Choiril Anam, MEI (.....)
NIDN. 2029038403

Kediri, 22 Juli 2021

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

كُلُّ مُسْكِرٍ خَمْرٌ وَكُلُّ خَمْرٍ حَرَامٌ

“Setiap hal yang memabukkan itu disebut khamr (miras), dan setiap yang memabukkan adalah haram”. (HR. Muslim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring do'a dan rasa syukur yang sangat mendalam,

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku (Bapak Jarwani dan Ibu Sriani) yang telah mendukung pendidikan dari penulis mulai dari sekolah dasar hingga bangku kuliah, baik secara *materiil* maupun *nonmateriil*.
2. Kakak-kakakku yang telah memberikan bantuan baik secara finansial maupun *non* finansial sehingga penulis dapat menuntaskan tugas akhir ini.
3. Teman-temanku yang sama-sama berjuang baik dari angkatan 2014 maupun teman-teman yang lainnya.

ABSTRAK

MUHAMMAD ASRORI BURHAN. 931325214. Dosen pembimbing Amrul Mutaqin, MEI dan Choiril Anam, MEI.: “Perilaku Generasi Milenial Dalam Memilih Tempat Ngopi Di Kota Kediri Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus di Kopi Janji Jiwa Jalan Joyoboyo 37 Kediri)”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2021”.

Kata Kunci: Perilaku Generasi Milenial, Memilih Tempat Ngopi

Perilaku adalah serangkaian tindakan yang dibuat oleh individu, organisme, sistem, atau entitas buatan dalam hubungannya dengan dirinya sendiri atau lingkungannya. Generasi milenial adalah generasi yang selalu dikaitkan dengan teknologi yang serba digital dan modern (Generasi kelahiran tahun 1980-2000). Kopi adalah pohon yang banyak ditanam di asia, amerika latin, dan afrika, buahnya digoreng dan ditumbuk halus untuk dijadikan bahan pencampuran minuman. Konsumsi islam diartikan sebagai penggunaan terhadap komoditas yang baik dan jauh dari sesuatu yang diharamkan oleh syariat islam. Adapun yang menjadi fokus penelitian ini adalah: (1) Bagaimana perilaku generasi milenial dalam memilih tempat ngopi di Kota Kediri? (2) Bagaimana perilaku generasi milenial dalam memilih tempat ngopi di Kota Kediri perspektif konsumsi islam?.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah karyawan dan konsumen *Kopi Janji Jiwa*. Untuk menganalisis data, penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan tiga jalur yaitu, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada generasi milenial saat ini mereka memilih tempat ngopi berdasarkan sebagai berikut: 1) Para generasi milenial dalam memilih tempat ngopi berdasarkan dengan tempat yang bersih, tempat yang lebih nyaman, variasi rasa yang sangat banyak pilihan dan lengkap, ada banyak diskon, dan yang terakhir adalah rasa yang berbeda dari yang lainnya. 2) Dalam pandangan islam memilih tempat ngopi adalah dilihat dari produknya, bagaimana bahannya, bagaimana proses pembuatannya, halal ataukah haram pada produk dan proses pembuatannya, tidak berlebihan dalam artian sesuai kebutuhan (tidak israf).

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah, maupun inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul “Perilaku Generasi Milenial Dalam Memilih Tempat Ngopi Di Kota Kediri Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus di Kopi Janji Jiwa Jalan Joyoboyo 37 Kediri)” dengan baik. Semoga Allah SWT senantiasa mencurahkan nikmat berupa ilmu yang bermanfaat di dunia dan di akhirat kepada penulis.

Sholawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman *jahiliyyah* menuju zaman yang terang-benderang. Sehingga kita semua berada pada jalan yang *diridlai* oleh Allah SWT.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sangat mendalam kepada pelbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sangat mendalam penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Amrul Mutaqin, MEI dan Choiril Anam, MEI. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan, dan bantuan sehingga penyusunan skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
4. Bapak Heri Prasetyo selaku pemilik usaha Kopi Janji Jiwa beserta para karyawan beliau yang telah meluangkan waktu dan tenaganya dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Keluarga penulis, yaitu Bapak Jarwani, Ibu Sriani, serta seluruh anggota keluarga penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga amal kebaikan dari pelbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi tersebut oleh Allah SWT diberikan pahala yang berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan agar skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja. *Aamiin.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Telaah Pustaka.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Kopi.....	13
B. Kedai Kopi.....	14
C. Perilaku Konsumen.....	15
D. Perilaku Konsumen Muslim.....	19
E. Konsumsi Menurut Islam.....	22
F. Norma Dan Etika Konsumsi Dalam Islam.....	26
G. Keputusan Pembelian Konsumen.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Pendekatan Penelitian.....	31
B. Kehadiran Peneliti.....	32
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Data dan Sumber Data.....	33
1. Sumber Data Primer.....	33
2. Sumber Data Sekunder.....	33
E. Metode Pengumpulan Data.....	34
1. Wawancara.....	34
2. Dokumentasi.....	34
F. Analisa Data.....	35
1. Reduksi Data.....	35
2. Penyajian Data.....	36
3. Penarikan Kesimpulan.....	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
1. Triangulasi.....	37
2. Ketekunan Pengamat.....	38
H. Tahap-tahap Penelitian.....	38
1. Tahap Pra Lapangan.....	38
2. Tahap Pekerjaan Lapangan.....	39
3. Analisis Data.....	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45

B. Paparan Data.....	52
C. Temuan Penelitian.....	55
BAB V PEMBAHASAN.....	58
A. Perilaku Generasi Milenial dalam Memilih Tempat Ngopi di Kota Kediri.....	58
B. Perilaku Generasi Milenial dalam Memilih Tempat Ngopi di Kota Kediri Perspektif Konsumsi Islam.....	61
BAB VI PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	

