

الباب الثالث

مناهج البحث

١- خطة البحث و مراحلہ

استخدمت هذا البحث منهج البحث و التطوير (*Research and Development*). تستطيع أن تستخدم منهج البحث و التطوير (*Research and Development*) لتحصل المنتج في التعليم و تقييم الفعالية المنتج. بجانب الآخر، منهج البحث و التطوير (*R n D*) هي عملية ليطور محصول الجديدة أو ليكمل المنتج الذي قد وجد و يستطيع للمسؤول.^١ أمّا تعريف البحث و التطوير (*Research and Development*) لبورغ و غال (*Borg & Gall*) هو عملية المستخدمة للتطوير و لتصحيح عن محصول التعليمية.^٢ و المنتجات من البحث و التطوير (*R n D*) منها مادة الدراسة و وسائل التعليم و مناهج التعليم و أداة الإختبار و غير ذلك. حينما، ذهب سوجيونو (*Sugiyono*) البحث و التطوير هي منهج البحث المستخدمة للحصول المنتج المناسبة بالتحليل الحاجة و لتقييم الفعالية من المنتج، حتى تستطيع أن تستخدم منفعتها في المجتمع.^٣ في هذا البحث، تستخدم الباحثة منهج البحث و التطوير (*R n D*) ليطور الإختبار اللغة العربية بوسيلة القويز (*Quizizz*). وتختار أن تستخدم باحثة منهج البحث و التطوير

¹ Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2012), hal 164

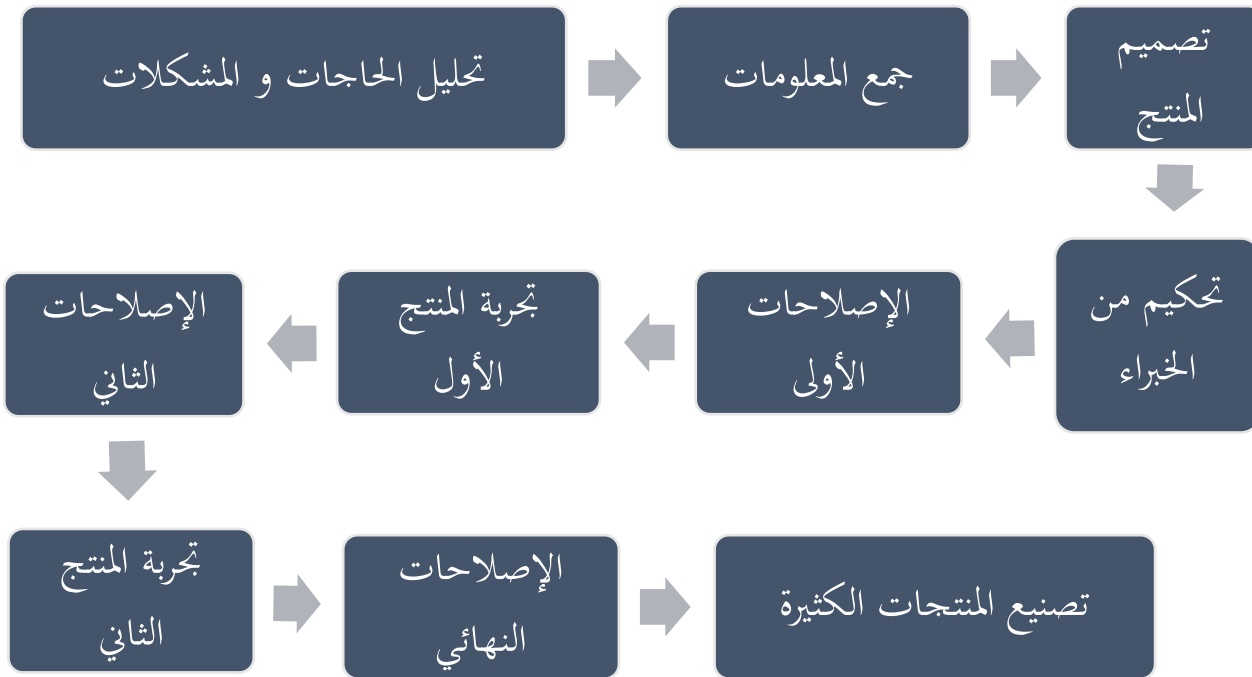
² Punaji Setyosari, *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*, hal 194

³ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hal 407.

من سوجيونو (Sugiyono)، وأن يكون عشرة المراحل كما يلي: تحليل الحاجات و المشكلات ، ثم جمع المعلومات، ثم تصميم المنتج، ثم تصحيح التصميم (تحكيم من الخبراء)، ثم الإصلاحات الأولى، ثم تجربة المنتج (١)، ثم الإصلاحات الثاني، ثم تجربة الثاني (٢)، ثم الإصلاحات النهائي، ثم تصنيع المنتجات الكثيرة، كما يلي:

الصورة ٣,١

مراحل البحث و التطوير



أ- تحليل الحاجات و المشكلات

تحليل الحاجات و المشكلات هي المرحلة الأولى في منهج البحث و التطوير. الحاجة هي كل شيء لديها زائدا إذا استخدمت بشكل صحيح. أمّا المشكلة هي كل شيء مختلفة بين المقصودة و الحقيقة.^٤

⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung:Alfabeta, 2012), hal.

في هذا البحث، توجد الباحثة أنّ قلة استفادة عن الوسائل الإلكترونية في تقييم التعليم وصناعة الأسئلة من اختبار اللغة العربية لأن بعض الوسيلة التعليمية لم يستعمل بإجمالاً. وهناك ايضاً، لم تطبق أداة الإختبار اللغة العربية بوسيلة الإلكترونية المجذبة و المناسبة كمثال وسيلة القوييز (Quizizz). ثم قلة الابتكار و قدرة المدرّس في صناعة اختبار الصدقية حتى أداة الاختبار المستخدمة متغيرة كل السنة. لذلك، تطوير الاختبار اللغة العربية باستخدام وسيلة المجذبة مهمة جداً لتحقيق احتياج الطلاب في فهم المادّة التعليم و لتقيس المهارات اللغة. إذن، هذا البحث ليذلل المشكلات يتعلق بمهارة اللغوية و عناصرها خاصة مهارة القراءة و مهارة الكتابة و المفردات و التراكب.

ب- جمع المعلومات

بعد أن عرفنا الحاجة والمشكلة، فمرحلة التالي هي جمع المعلومات عن المادّة. تستطيع أن تكون المعلومات كالمصدر تخطيط المنتج. جمع المعلومات بطريقتين هما دراسة المكتبة و المقابلة. دراسة المكتبة لتعرف نظريات عن تطوير إختبار اللغة و وسيلة القوييز (Quizizz) و مواد الدراسي و اهداف التعليم التي ستطور باحثة في صناعة اختبار تعليم اللغة العربية. والمقابلة لتعرف السلوك و مشكلات الطلاب و تحليل حاجات الطلاب في عملية التعليم. هذه المقابلة الموجهة لمحاضر دراسة اللغة العربية.

ج- تصميم المنتج

تصميم المنتج في هذه المرحلة بشكل الإختبار اللغة العربية بوسيلة القوييز (Quizizz). المواد في هذا المنتج تناسب مع الكتاب الدراسي الذي يستخدم الطلاب قسم اللغة العربية في مستوى الثاني. أمّا طورت الباحثة اختبار اللغة العربية بشكل نسخة الإلكترونية (softcopy) الذي تتكون من مهارة اللغوية و عناصرها فهي مهارة القراءة و مهارة الكتابة و المفردات و التراكب. كلهم بشكل اختبار الاختيار المتعدد ومكتوب بمنهج المدرسي ومن مواد الاختبار وفقاً لمستوى قدرة الطلاب. وأهدف من تطور

الاختبار يعنى لتقويم و لمعرفة جودة الاختبار اللغة العربية صدقا وثباتا وصعوبة وتمييزا. هذه المرحلة الباحثة باستخدام رمز كودر رجارتسون (Kuder Richardson KR-20). أما المراحل في تصميم المنتج كما يلي: أولا، تحليل المواد الدراسة اللغة العربية خصبة في قسم طلاب اللغة العربية. ثانيا، ترتيب الخطط لتصميم الاختبار بوسيلة القوييز (Quizizz). ثالثا، تصنيع الاختبار اللغة العربية بوسيلة القوييز (Quizizz). أخيرا، تصنيع توجيهات استعمال الاختبار اللغة العربية بوسيلة القوييز (Quizizz) حتى تحصل الاختبار اللغة العربية بجيدة.

د- تصحيح التصميم (تحكيم من الخبراء)

المرحلة التالي، تصحيح التصميم (تحكيم من الخبراء) هي عملية لتقويم تصميم المنتج الاختبار اللغة العربية. تستطيع أن تفعل تصحيح المنتج (تحكيم من الخبراء) بمجيء الخبراء منها خبير المادة و خبير الوسائل اللغة العربية. حتى تحصل الاختبار اللغة العربية بوسيلة القوييز (Quizizz) بجيدة.

هـ- الإصلاحات الأولى

بعد أن تصحيح المنتج (تحكيم من الخبراء)، فسوف تعرف ضعفه. من نتيجة تحكيم الخبراء، فتستخدم الاقتراحات و التعليقات لتصليحها أو تغييرها أو تصنعها مرة. حتى تحصل أحسن منتج من اختبار اللغة العربية الجديدة. لكن إذا قد يناسب المنتج فلا تفعل تنقيح المنتج.

و- التجربة المنتج الأول

بعد الإصلاحات الأولى، فستفعل التجربة المنتج. هكذا، لتعرف هل تستطيع ان تستخدم الاختبار اللغة العربية باستخدام الوسائل الجديدة في تعليم اللغة العربية و قيل أهلية. تستطيع أن تفعل التجربة المنتج لمعرفة جودة الاختبار اللغة العربية صدقا و ثباتا

و صعوبة و تمييزا. في هذه المرحلة، استخدمت الباحثة تصميم التجربة بشكل اختبار الاختيار المتعدد (Pilihan ganda) التي تتكون من مهارة القراءة و مهارة الكتابة و المفردات و التركيب بعدد الإجمالي ٥٠ سؤالاً. قامت الباحثة اختبار اللغة العربية باستخدام وسيلة القويز (Quizizz) لطلاب قسم اللغة العربية في مستوى الثانية وعددهم ٥٨ طالبا.

ز- الإصلاحات الثانية

بعد نتيجة التجربة المنتج ١ هي الإصلاحات الثاني. تفعل الباحثة الإصلاحات الثاني لمعرفة تطوير اختبار اللغة العربية بوسيلة القويز (Quizizz) من جامعة كديري الإسلامية الحكومية صدقا و ثباتا و صعوبة و تمييزا. إذا توجد الباحثة بعض العجز و الضعف من المنتج، فتفعل الباحثة الإصلاحات الثاني من نتيجة التجربة المنتج. فتستخدم الاقتراحات و التعليقات لتصلحها أو تغيرها أو تصنعها مرتين حتى تحصل أحسن منتج الاختبار اللغة الصحيحة و لكن إذا قد يناسب المنتج فلا تفعل تنقيح المنتج.

ح- التجربة المنتج الثاني

بعد الإصلاحات الثاني ، فستفعل تجريبية المنتج الثاني. هكذا، لتعرف هل تستطيع ان تستخدم الاختبار اللغة العربية باستخدام الوسائل الجديدة في تعليم اللغة العربية و قيل أهلية. تستطيع أن تفعل تجريبية المنتج لمعرفة جودة الاختبار اللغة العربية صدقا و ثباتا و صعوبة و تمييزا. في هذه المرحلة، استخدمت الباحثة تصميم التجربة بشكل اختبار الاختيار المتعدد (Pilihan ganda) التي تتكون من مهارة القراءة و مهارة الكتابة و المفردات و التركيب بعدد الإجمالي ٥٠ سؤالاً. قامت الباحثة الاختبار اللغة العربية باستخدام وسيلة القويز (Quizizz) لطلاب قسم اللغة العربية في مستوى الثانية وعددهم ٥٨ طالبا.

خ- الإصلاحات النهائي

بعد نتيجة تجريبية المنتج ٢ هي الإصلاحات النهائي. تفعل الباحثة الإصلاحات النهائي لمعرفة تطوير اختبار اللغة العربية بوسيلة القوييز (Quizizz) من جامعة كديري الإسلامية الحكومية صدقا و ثباتا و صعوبة و تميزا. إذا توجد الباحثة بعض العجز و الضعف من المنتج، فتفعل الباحثة الإصلاحات النهائي من نتيجة تجريبية المنتج الثاني. فتستخدم الاقتراحات و التعليقات لتصلحها أو تغييرها أو تصنعها مرتين حتى تحصل أحسن منتج الاختبار اللغة الصحيحة و لكن إذا قد يناسب المنتج فلا تفعل تنقيح المنتج.

ح- تصنيع المنتجات الكثيرة

و المرحلة الأخر هي تصنيع المنتجات الكثيرة. إذا باستخدام اختبار تعليم اللغة العربية الجديدة فتمكن تصنيع المنتجات الكثيرة. التصنيع في هذا البحث هو يصنع اختبار تعليم اللغة العربية بوسيلة القوييز (Quizizz) بشكل الإيلكترونية ثم تطبع المنتج في عدد الكبير لتنتشر. و لأن حدود الوقت و القوة الباحثة، فتنشر اختبار تعليم اللغة العربية إلى محل البحث فقط.

٢- نوع البيانات

نوع البيانات الذي يستخدم في هذا البحث هو بيانات الكيفي و بيانات الكمي. حصلت بيانات الكيفي من نتائج المقابلة إلى مدرس أو محاضر اللغة العربية و الملاحظة و الإستجابة و الانتقاد واما الإستبانة المفتوحة عن التقييم و الاقتراح لتصلح المنتج فحصلت بيانات الكمي من الاستبانة المغلقة بإعداد اختيار الإجابة عن التقييم المنتج و نتائج من اختبار تعليم اللغة العربية المطورة في الميدان.

٣- مصدر البيانات و مجتمع و عيّنته

يستخدم مصدر البيانات في هذا البحث من بيانات الكيفي التي حصلت من نتائج المقابلة و الإستبانة. تفعل المقابلة إلى محاضر اللغة العربية لجمع البيانات لخطط المنتج. و تفعل الإستبانة المفتوحة و الإستبانة المغلقة إلى الخبراء لتقييم المنتج، فتصلح المنتج من الإستجابة و الإنتقاد الخبراء. المجتمع هو ولاية العامة الذي يكون من المفعول و الفاعل ويملك الكيف و الخصائص المعينة.^٥ و العينة هي جزء من المجموع و الخصائص التي تملك للمجتمع.^٦ ولا تستخدم مرحلة الأولى مجتمعا لأن بحث الكيفي، حينما لا تسمى عينة في بحث الكيفي هي المستجيب (Responden) و لكن تسميها (Narasumber) أو المشترك (Partisipan) أو المخبر (Informan) أو الأصدقاء أو المدارس في البحث. عينة في بحث الكيفي غير عينة الإحصائية (Statistik) لكن عينة النظرية لأن هدف من بحث الكيفي ليحصل النظري.^٧ أما المجتمع في مرحلة الثاني فهو طلاب قسم اللغة العربية من جامعة كديري الإسلامية الحكومية في مستوى الثانية. و قد تختار باحثة طالبا في مستوى الثانية في جامعة كديري لأنه مرحلة المبتدء حتى يحتاجوا إلى الطلاب اهتماما كبيرا ليرفع كفاءة اللغوية. و العينة هي جزء من العدد و الخصائص التي تملك للمجتمع.^٨ وعينتها بعض الطلاب قسم اللغة العربية في مستوى الثانية من الفصل أ و ب و ج بعدد ٥٨ طالبا.

٤- طريقة جمع البيانات

إن إحدى الأنشطة في عملية البحث هي جمع البيانات المناسبة بمشكلة البحث. تستخدم الباحثة طريقة جمع البيانات كما يلي:

⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, hal

⁶ Ibid., hal 122

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, hal 298-

⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, hal 122

(١) الملاحظة

هي وسيلة يستخدمها الإنسان العادي في اكتسابه لخبراته و معلوماته، حيث نجمع خبراتنا من خلال ما نشهده أو نسمعه عنه ولكن الباحثة تلاحظ فإنه يتبع منهاجاً معيناً يجعل من ملاحظته أساساً لمعرفة واعية أو فهم دقيق لظاهرة معينة.⁹ فاستخدمت الباحثة هذه طريقة جمع البيانات عن مشاركة في تعليم مهارة اللغوية و عناصرها كمثل مهارة القراءة و مهارة الكتابة على أجوبة الأسئلة من اختبار التحصيل.

(٢) المقابلة

هي عملية تتم بين الباحثة و شخص آخر أو مجموعة أشخاص تطرح الباحث خلالها عليهم أسئلة، و تم تسجيل إجاباتها عن تلك الأسئلة المطروحة.¹⁰ في أول البحث، حولت الباحثة أن تعرف البيانات عن بعض المشكلات في محل البحث، فتستطيع باحثة لإختيار متغير البحث أو مشكلة البحث. كانت المقابلة بمقابلة غير منظمة. مقابلة غير منظمة هي مقابلة التي لا تستخدم باحثة جدول الأسئلة المنظمة الكاملة لتحصل البيانات ولكن تستخدم دليل مقابلة حول موضوع المشكلة.¹¹ موجّه المقابلة إلى محاضر اللغة العربية في جامعة كديري الإسلامية الحكومية. المقابلة عن حالة الجامعة و مشكلات الطلاب و استعمال وسائل الإيلكتروني في عملية التعليم و اختبار اللغة العربية المستخدمة في تعليم لمعرفة الصدق و الثبات المنتج في تعليم اللغة العربية. و أدوات البحث في مرحلة الأولى كما يلي:

ذوقان عبيدات ، البحث العلمي مفهومه و أدواته و أساليبه، (عمان: دار الفكر، ١٩٩٨)، ص. ١٣٥.

منظر الضامن، أساسيات الباحث العلمي، الطبعة الأولى، (عمان: دار المسيرة، ٢٠٠٧)، ص. ٩٦.

¹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, hal 197

اللوحة ٣,١
جدول دليل المقابلة

الرقم	العناصر	فروع العناصر
	عرف البيانات عن حالة الجامعة و مشكلات الطلاب في تعليم اللغة العربية	- عداد الطلاب - حالة الطلاب في وقت التعليم - الوسائل التعليمية المستعملة - اختبار اللغة العربية المستعملة - مشكلات الطلاب خصائص وقدرة الطلاب قبل البحث
	عرف رأي المحاضر عن استخدام إختبار اللغة العربية بوسيلة القويز (Quizizz)	- رأي المدرس عن استخدام اختبار تعليم اللغة العربية بوسيلة القويز (Quizizz) - رأي المحاضر عن ردود الطلاب إذا تعمل اختبار تعليم اللغة العربية بوسيلة القويز (Quizizz).

(٣) الإستبانة

هي طريق جمع البيانات التي تعمل بطريق منح دفنار الأسئلة أو أقوال الإجابة للمسؤول.^{١٢} الإستبانة في هذا البحث لتحصل البيانات من تقييم أو رأي الخبير عن حول مواد اللغة و تصميم الوسائل لاختبار تعليم اللغة العربية. الإستبانة بشكل مقياس ليكرت

¹² Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D,*, hal 199.

(*skala likert*). تناولت هذه الإستبانة على (١) خبير المادة اللغة العربية (٢) خبير الوسائل التعليمية اللغة العربية.

و الإستبانة نوعان هما الإستبانة المغلقة و الإستبانة المفتوحة التي ستعطي إلى الخبراء. الإستبانة المفتوحة و الإستبانة المغلقة ليشرح النقدي و الإقتراح و التحسين. نتائج من الإستبانة المفتوحة هي تقييم من رأي الخبير بشكل شارة معقولا. و نتائج من الإستبانة المغلقة هي تقييم من نتائج مقياس ليكرت (*skala likert*). بمقياس ليكرت، فتوسّع عيار المتغير إلى المؤشر المتغير ثم ستجعل المؤشر معيارا ليرتب بنود الأداة بشكل الأقوال أو السؤال. كل إجابة على بنود الأداة من مقياس ليكرت عندها تدرج من إيجابية جدا حتى سلبية جدا بشكل كلمات.^{١٣}

اللوحة ٢، ٣

معيار نتيجة مقياس التصحيح

معيار نتيجة				
٥	٤	٣	٢	١
جيد جدا	جيد	كافي	غير جيد	غير جيد جدا

وتصنع الباحثة معيار الإستبانة المغلقة التي تتكون من معيار الإستبانة خبير المادة بناء على دليل صناعة الأسئلة من اختبار المتعدد.^{١٤} حين معيار الإستبانة خبير تصميم الوسائل التعليمية بناء على نظرية من تطوير الوسائل التعليمية بشكل البصري لأن لا بد أن تهتم اللون و الضوء و القاعة و السطر و الصيغة... الخ.^{١٥}

¹³ Ibid., hal 134-135.

¹⁴ Abdul Munip, *Penilaian Pembelajaran Bahasa arab* (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, 2017), hal 93.

¹⁵ Cecep Kustandi dan Bambang Sutjipto, *Media Pembelajaran Manual dan Digital*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013),hal.98

حينما الجوانب المنتجة في الإستبانة المغلوقة كما يلي:

اللوحة ٣,٣

الإستبانة من خبير مادة اختبار تعليم اللغة العربية

الرقم	الجوانب المنتجة
١	١- مناسبة الأسئلة بهدف التعليم في اللغة العربية
	٢- توجد الإجابة الواحدة ا الصحيحة
	٣- اختيار الإجابة المنطقية
	٤- ترتيب عرض الأسئلة تناسب إلى درجة الصعوبة
	٥- مناسبة الأجوبة الاختيارية المواردية
	٦- إمكانية انتهاء الإجابة
	٧- قابلية القياس من تحقيق الهدف
	٨- أستحقق أداة اختبار اللغة العربية
	٩- مضمون اهداف من محمود كامل النقة
	١٠- حداثة النص
٢	١- وضوح الإشارة للأسئلة
	٢- أصل الأسئلة بشكل إيجاز واضح
	٣- أصل الأسئلة لا يشير إلى مفتاح الإجابة
	٤- مساواة طوال الإجابة الاختيارية
	٥- عناصر الأسئلة لا تتعلق بإجابة قبله
٣	١- رموز الأسئلة متصل بلغة سهلة الاستفهام

٢- كلمات الأسئلة لا تحمل على الغموض عند الإجابة		
٣- استخدام الكلمات المناسبة باللغة العربية الفصحى في الأسئلة		
٤- الإجابة المختارة لا تتكرر إلا أنها إضافية المعنى.		

اللوحة ٣,٤

الإستبانة من خبير تصميم الوسائل التعليمية

الرقم	الجوانب المنتجة
١	تصميم الوسائل مجذبة
٢	مناسبة النسق على الوسائل
٣	مناسبة معيار الحرف
٤	مقرونة الكتابة
٥	سهولة الإشارة
٦	تكوين الألوان مجذبة
٧	سهولة الاستعمال
٨	تصميم صفحة النتيجة نافعة

(٤) الاختبارات

الاختبارات هي سلسلة من الأسئلة و التمرينات أو الات أخرى المستخدمة لقياس المهارة و المعرفة والذكاء و الكفاءة التي تملك الفرد أو الجماعة. الاختبارات هي كل سؤال تحتاج إلى الأجوبة أوكل سؤال تحتاج إلى أصغاء لقياس كفاءة الطالبة.^{١٦} الاختبارات من

¹⁶ Abdul Hamid, *Mengukur Kemampuan Bahasa Arab*, (Malang:UIN-Press,2019), hal 8

نتائج المنتج التي استخدمت الباحثة هي اختبار تعليم اللغة العربية بوسيلة القويز (quizizz) لمعرفة الصدق (validitas) و الثبات (realibilitas) و درجة الصعوبة (tingkat kesukaran) و درجة التمييز (daya beda soal). أمّا بعد تجرب اختبار تعليم اللغة العربية للطلاب فيستطيع المدرس ان يعرف كفاءة الطلاب بسؤال المطورة.

(٥) الوثائق

الوثائق هو طريقة جمع البيانات من البيانات المكتوبة كالكتب و المجلات و المحفوظات والنظام وغير ذلك.^{١٧} ستعمل الباحثة هذا الوثائق للحصول البيانات بشكل مفكرة المهمة كمثال عدد الأسئلة الذي يستطيع ان يتم تطوير أداة الإختبار.

٥- تحليل البيانات

تحليل البيانات هو العملية التي تنظم أو تكون واسطتها الملاحظة عن تطبيق خطة البحث بحيث يمكن الحصول منها على نتائج أو شئ مهم في البحث لأنه سيعطي المعنى الذي يحتاج إلى تحليل المسألة البحوث.^{١٨} وتحليل البيانات من هذا البحث كما يلي:

أ) تحليل المبدئية

فعل هذا تحليل بركائز الهدف التعليم الذي مناسبة مع مستوى الكفاءة الطلاب و كفاءة الأساسية و استعمالهما لترتب مادة أو أسئلة من اختبار تعليم اللغة العربية المتطورة. ثم استعمال نتائج التحليل لتطوير اختبار تعليم اللغة العربية بوسيلة القويز (Quizizz).

ب) تحليل الوصفية

استخدم هذا التحليل الإستبانة المفتوحة و الإستبانة المغلقة ليعطي النقدي و الإقتراح و التحسين. نتائج من التحليل الوصفية يعنى حصلت البيانات الكمي و

¹⁷ Limas Dodi, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015), hal 227

¹⁸ Moh.Nizar, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005),hal 346

البيانات الكيفي. البيانات الكيفي هي تقييم من رأي الأهل بشكل شارة معقولا. و
البيانات الكمي هي تقييم من نتائج مقياس ليكرت (skala likert). بمقياس ليكرت
فيبين المتغير إلى المؤشر المتغير. ثم جعل المؤشر المتغير عيارا ليكتب بنود الأداة على
شكل الأقوال أو السؤال. إجابة في كل بنود الأداة من مقياس ليكرت عندها تدرج
من إيجابية جيد جدا حتى ناقص جدا بشكل كلمات.¹⁹

اللوحة ٣,٥

معيار نتيجة مقياس التحقق

معيار نتيجة				
٥	٤	٣	٢	١
جيد جدا	جيد	كافي	ناقص	ناقص جدا

بعد استعمال مقياس التحقق ثم تحليل البيانات بشكل عداد بصيغة فيما يلي:²⁰

$$P = \frac{\sum x}{\sum xi} \times 100\%$$

P = عدد نسبة مئوية

$\sum x$ = عدد جمع اجابة في سؤال واحد

$\sum xi$ = عدد حد أعلى جمع اجابة في سؤال واحد

100% = أرقام ثابتة

بعد حصلت تحليل البيانات من هذه الصيغة، ثم يقسم نتائجها إلى بغض صنف كما

يلي:²¹

¹⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, hal 134-135.

²⁰ Arikunto, *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), hal 313.

²¹ Suharsimi Arikunto, *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan (Edisi Revisi)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1999), hal 314

اللوحة ٣,٦

صنف درجة جدارة استنادا إلى نسبة مئوية

بيان	درجة التحقق	نسبة مئوية (٠/٠)
تصلح	ناقص جدا	٠%٢٩ - ٠%٠
تصلح	ناقص	٠%٤٩ - ٠%٣٠
تصلح قليلا	كافي	٠%٦٩ - ٠%٥٠
لا تصلح	جيد	٠%٨٩ - ٠%٧٠
لا تصلح	جيد جدا	٠%١٠٠ - ٠%٩٠

(ت) تحليل نتائج الاختبارات

أما المعادلة المستخدمة لتحليلي بنود الاسئلة من البيانات المحسولة كما يلي:

(١) تحليل اختبار الصدق (uji validitas)

تجريبية اختبار الصدق (uji validitas) لتعرف صدقية من بند الأسئلة لتقيس كفاءة الطلاب. قيل صدقية الرافعة إذا نتيجة بُنود الأسئلة مناسبة بنتيجة الإجمالي أو عند مرتبطة المعنوي *Signifikan*.^{٢٢} وأما نتيجة بُنود الأسئلة كمتغير المستقل (X) (variable bebas) ونتيجة الإجمالي كمتغير التابع (Y) (variable terikat). و لتقيس صدق الأداة البيانات، تستخدم الباحثة عن تصنيف ارتباط لحظة المنتج فتحليل بمعادلة (product moment). وستستخدم الباحثة مايكروسوفت اكسل (Microsoft excel). أما صيغة لتحسب معامل الارتباط (koef.korelasi) من نتيجة البُنود بنتيجة الإجمالي باستعمال صيغة بيرسون ارتباط لحظة المنتج (pearson product moment) كما يلي:

²² Kusaeri Supranoto, *Pengukuran dan Penilaian Pendidikan*, (Yogyakarta:Graha ilmu,2012 hal

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2) - (N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

r = درجة الصدق

n = عدد المبحث

X = عدد نتيجة بنود الاختبار (المتغيرات المستقلة)

y = عدد نتيجة جميع بنود الاختبار (المتغيرات التابعة)

إذا $r_{hitung} > r_{tabel}$ فقبل صدقية، وإذا $r_{hitung} < r_{tabel}$ فقبل غير

صدقية. و لدرجة الارتفاع (dk) عدد العينة مرخص بمتغير باستعمال قيمة ٠.٠٠٠٥. أما

نتاجتها إلى بعض صنف درجة اختبار الصدق كما يلي:^{٢٣}

درجة التحقق	نسبة
أعلى جدا	١,٠٠ - ٠,٨٠
أعلى	٠,٧٩ - ٠,٦٠
متوسط	٠,٥٩ - ٠,٤٠
سفلى	٠,٣٩ - ٠,٢٠
سفلى جدا	٠,١٩ - ٠,٠٠

(٢) تحليل اختبار الثبات (uji realibilitas)

كأداة القياس، لا بد الاختبار نتيجة التعلم ثابتية. وقيل ثابتية إذا تستطيع ان تعطي نتيجة القياس المطابقة.^{٢٤} حتى تستطيع ان تستخدم الأداة لتجمع البيانات فكافية الجيدة و عند ثابتية. الرمز المستخدم لتحليل الثبات برمز كودر رجارتسون

²³ Abdul Munip, *Penilaian Pembelajaran Bahasa arab*,..... hal 250

²⁴ Purwanto, *Evaluasi Hasil Belajar*, (Yogyakarta:Pustaka Pelajar,2011), hal 153

(Kuder Richardson KR-20). بعد ذلك، نتيجة معامل الارتباط من لحظة المنتج

(koef.korelasi product moment) بصيغة فيما يلي:^{٢٥}

$$r_{11} = \frac{n}{(n-1)} \left(\frac{\int_t^2 - \sum p \cdot q}{\int_t^2} \right)$$

r_{11} = معامل الثبات الاختبار (koef. Realibilitas tes)

n = عدد بنود الأسئلة

\int_t^2 = بديل الإجمالي (varians total)

p = عدد الطلاب الذي يجب صحیحة

q = عدد الطلاب الذي يجب خطیئة

أما نتائجها إلى بعض صنف درجة اختبار الثبات كما يلي:^{٢٦}

درجة التحقق	نسبة
أعلى جدا	$1.000 \geq r > 0.800$
أعلى	$0.800 \geq r > 0.600$
متوسط	$0.600 \geq r > 0.400$
سفلی	$0.400 \geq r > 0.200$
سفلی جدا	$0.200 \geq \text{قيمة} > 0.000$

²⁵ Sa'dun Akbar, *Instrumen Perangkat Pembelajaran*, (Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, 2015), hal 95

²⁶ Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka cipta, 2007), hal 153

(٣) تحليل درجة الصعوبة (tingkat kesukaran)

درجة الصعوبة الأسئلة هي نسبة العدد التي تجاوب صحيحة الأسئلة المناسبة بعدد الإجمالي (jumlah total teste). أما الأسئلة الجيدة هي لا سهولة ولا صعوبة. والعدد الذي يدل صعوبة أو سهولة من الأسئلة هي قائمة الصعوبة (indeks kesukaran). وفي التقويم، قائمة الصعوبة (indeks kesukaran) بشاره p (proporsi)، أما درجة الصعوبة بين ٠،٠٠ – ١،٠٠. ^{٢٧} ولتقيس درجة الصعوبة بشكل عداد بصيغة فيما يلي: ^{٢٨}

$$IKS = \frac{B}{N}$$

B = عدد الطلاب الذي يجيب صحيحة

N = عدد الطلاب بأجمعه الذي تشترك الإختبار

ثم نستطيع ان نرى درجة الصعوبة من قائمة الصعوبة (indeks kesukaran) و كان اكبر قائمة الصعوبة المحسولة من حسابها فكان اسهل الأسئلة. أما نتائجها إلى بعض صنف كما يلي: ^{٢٩}

درجة التحقق	نسبة مئوية (%)
صعوبة	٠،٣٠ – ٠،٠٠
كافي	٠،٧٠ – ٠،٣١
سهولة	١،٠٠ – ٠،٧١

²⁷Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta:Rineka cipta,2013), hal 266

²⁸ Arikunto, *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), hal 313.

²⁹ Abdul Munip, *Penilaian Pembelajaran Bahasa arab*,..... hal 274

٤) تحليل درجة التمييز (daya beda soal).

درجة التمييز هي كفاءة الأسئلة لتفرق بين الطلاب الماهرة و الطلاب الجاهلة.
الأعداد الذي يدل درجة التمييز هو قائمة التمييز (indeks diskriminasi) بشارة IDB.
أما درجة قائمة التمييز بين - ١,٠٠٠ حتى ١,٠٠٠ إذا IDB (+) اي إجابة الصحيحة
من فرقة العليا أكثر من فرقة السفلا و إذا IDB (-) اي إجابة الصحيحة من فرقة
السفلى أكثر من فرقة العليا. ثم لتعرف IDB بصيغة فيما يلي:

$$IDB = \frac{BA - BB}{\frac{1}{2}N}$$

BA = عدد من إجابة الصحيحة على فرقة العليا

BB = عدد من إجابة الصحيحة على فرقة السفلى

N = عدد الطلاب الذي يشترك الإختبار (فرقة العليا و فرقة السفلى)

وأما نتائجها إلى بعض صنف درجة التمييز كما يلي:^{٣٠}

درجة التحقق	نسبة
غير تمييز	-
قبيح	< ٠,٢٠
كافي	٠,٣٩ - ٠,٢٠
جيد	٠,٦٩ - ٠,٤٠
جيد جدا	١,٠٠ - ٠,٧٠

³⁰ Ibid., hal 274