

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A Ghufran Mas. *Fiqh Muamalah Kontekstual*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Andy Ongi, Konsumen Jasa *Scrape* data dan *Upload* Produk Pembuatan Toko *Online* di Boss Marketplace. Kediri, 2 Desember 2020.
- Dewi, Gemala dkk. *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Tafsir Perkara Tajwid Kode Angka*, Tangerang Selatan: Kalim, 2011.
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muammalah*, Jakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Eris Riddiansyah, Konsumen Jasa *Scrape* data dan *Upload* Produk Pembuatan Toko *Online* di Boss Marketplace. Kediri, 1 Desember 2020.
- Fatoni, Siti Nur. *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama' Indonesia (DSN-MUI) No: 112/DSN-MUIYIX/2017 Tentang Akad *Ijarah*.
- Ghazaly, Abdul Rahman dkk. *Fiqh Muammalah Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Ghazaly, Abdul Rahman. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Predana Media Group, 2012.

Ghufron Ajib, *Fiqh Muamalah II Kontemporer-Indonesia* (Semarang:CV Karya Abadi Jaya, 2015),127-128.

Hasan,Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam (Fiqh Muamalah)*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2003.

<https://economy.okezone.com/read/2020/07/13/320/2245609/beda-bisnis-online-dan-offline-untung-mana.>, diakses 17 Juni 2021.

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200504063854-37-155936/cerita-lengkap-bocornya-91-juta-data-akun-tokopedia.>, diakses 18 Oktober 2020.

Hendra S dan Tim Redaksi Jabal, ed., *Sahih Bukhari Muslim: Hadits yang Diriwayatkan oleh Imam Bukhari dan Imam Muslim*, Bandung: Jabal, 2008.

Himma Fitri, *Konsumen Jasa Scrape data dan Upload Produk Pembuatan Toko Online di Boss Marketplace*. Kediri, 1 Desember 2020.

Mas'adi, Ghuron A. *Fiqh Muammalah Kontekstual*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.

Masitoh Indriyani, "Perlindungan privasi dan data pribadi konsumen daring pada *online marketplace*", *Justitia Jurnal Hukum*, 59 (Oktober 2017),192.

Mohammad Faisal Noor, *Konsumen Jasa Scrape data dan Upload Produk Pembuatan Toko Online di Boss Marketplace*. Kediri, 19 Oktober 2020.

Muhammad, Syaikh Al-Allamah. *Fiqh Empat Madzhab*, Bandung: Hasyimi Press, 2010.

Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2010.

- Mustofa, Imam. *Fiqh Muammalah Kontemporer*, Jakarta: raja Grafindo Persada, 2016.
- Nasution, Az. *Hukum Perlindungan konsumen Suatu Pengantar*, Jakarta: Diadit media,2002.
- Pasaribu, Chairuman. *Hukum Perjanjian Dalam Islam*, Jakarta:Sinar Grafika,1994.
- Pelangi, Tim Laskar. *Metodologi Fiqih Muammalah*, Kediri: Lirboyo Press,2016
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik*, Pasal 59 ayat 2.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik*, Pasal 58 ayat 1.
- Ricky Herdiansyah, Konsumen Jasa *Scrape* data dan *Upload* Produk Pembuatan Toko *Online* di Boss Marketplace. Kediri, 2 Desember 2020.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh Sunnah Jilid*, Jakarta: Pena Pundi Aksara, 2006.
- Suhendi, H. Hendi. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010.
- Tanzeh,Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2009.
- Zuhaili,Wahbah. *Fiqh Imam Syafi'i 2*, Jakarta: PT Niaga Swadaya,2008.
- Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group,2013.