

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis/ Pendekatan Penelitian**

Untuk menunjang selesainya penelitian ini, maka peneliti dalam mendapatkan data yang dianggap paling sesuai, cepat, dan tepat maka peneliti melakukan kegiatan pengumpulan data yang mendukung selesainya tugas serta tercapainya penelitian ini, yakni sebagai berikut :

##### 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan oleh peneliti dalam melakukan penelitian ini adalah jenis pendekatan normative yuridis. Jadi dalam pendekatan ini akan dikaji mengenai masalah transaksi dalam pada penggunaan jasa ini serta model perlindungan data diri konsumen dalam transaksi penggunaan jasa *scrape* data dan upload produk pembuatan toko online di E-Commerce berdasarkan prinsip muammalah serta ditambah aturan hukum yang berlaku di Indonesia yang terkait permasalahan yang diangkat..

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Yang khususnya masuk dalam kategori penelitian lapangan. Oleh karena itu dalam penelitian ini diperlukan perencanaan serta metodenya dilakukan secara bertahap agar dapat secara maksimal dalam pengumpulan data. Pengidentifikasian dan analisis beberapa data yang berkaitan dengan topik masalah penelitian mengenai kajian hukum Islam terhadap perlindungan data diri konsumen dalam penggunaan jasa *scrape* data dan upload produk pembuatan toko online di *E-Commerce* (studi kasus pada grup telegram *boss marketplace*) agar dapat berjalan dengan lancar.

##### 2. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, karena hal tersebut untuk menyusun data yang nantinya disajikan oleh peneliti

dalam materi penyusunan penelitian ini, maka kehadiran dari seorang peneliti dilapangan dalam mendapatkan data sangat penting untuk dilakukan. Peneliti mendapat informasi dengan menggali data lebih mendalam sehingga kedudukan dan kehadiran peneliti diketahui oleh subjek narasumber sehingga dapat dipertanggungjawabkan keabsahan data yang diperoleh.

### 3. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada grup Telegram *Boss Marketplace* dan *personal chat* dengan pemilik atau penyedia jasa *scrape* data dan upload produk pembuatan toko online marketplace di grup Telegram Boss Marketplace. Yang mana grup tersebut merupakan grup yang digunakan selaku pemiliknya untuk menawarkan jasa *scrape* data dan upload produk pembuatan toko online di *E-Commerce*.

### 4. Sumber Data

Data yang dipakai dalam penelitian ini adalah sumber data *primer* atau sumber data utama, yaitu sumber data dihimpun dari kata-kata atau tindakan yang dilakukan wawancara serta observasi. Pada penelitian ini yang menjadi sumber data primer atau utama adalah pemilik dari grup Telegram Boss marketplace yang memberikan atau menawarkan jasa *scrape data* dan *upload* produk kepada para anggota grup yang membutuhkan bantuan jasa untuk pembuatan toko online dan 5 konsumen yang menggunakan atau menyewa jasa *scrape data* dan *upload* produk pembuatan toko online *E-commerce* ini.

### 5. Metode Pengumpulan Data

#### a. Wawancara

Peneliti mengajukan pertanyaan untuk mengulik tentang pelaksanaan bagaimana seorang *scraper* menawarkan jasanya kepada konsumen pengguna jasanya serta dalam melaksanakan tugasnya bagaimana seorang *scraper* melakukan kewajibannya melindungi data diri konsumen agar tidak digunakan oleh pihak tidak bertanggungjawab untuk melakukan kejahatan yang

merugikan pemilik data tersebut serta metode pembayaran transaksi ini berlangsung sudah sesuai dengan aturan muammalah dan hukum konvensional di Indonesia karena sebagian besar kegiatan jasa ini dilakukan sepenuhnya melalui dunia internet.

b. Dokumentasi

Metode ini digunakan untuk mendapatkan data tentang pelaksanaan kegiatan seorang *scraper* melakukan kewajibannya melindungi data diri konsumen agar tidak digunakan oleh pihak tidak bertanggungjawab untuk melakukan kejahatan yang merugikan pemilik data tersebut.

6. Analisis Data

Analisis data atau menganalisis data adalah bentuk cara untuk mendalami, mengkaji dan menata secara terstruktur catatan hasil observasi, wawancara dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang permasalahan yang ditelitinya. Dalam penelitian ini menggunakan penelitian berjenis penelitian lapangan peneliti melakukan pencarian dan pengumpulan data serta pengklasifikasian data-data tersebut dan selanjutnya akan menggunakan penelitian yang bersifat deskriptif analisis, yaitu merupakan metode atau cara yang dilakukan untuk memecahkan masalah dengan melalui pengumpulan data, menyusun, mengklarifikasikan dan menganalisis kemudian menjabarkannya sesuai kebutuhan data.

Hasil dari menguraikan data yang sesuai dengan topik penelitian ini kemudian dianalisis sebagai sebuah gagasan yang menarik sehingga selain sebagai landasan data pemecah permasalahan pada penelitian ini juga menarik untuk ditampilkan dalam kajian penelitian ini. Adapun langkah-langkah yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian kualitatif, antara lain:

- a. *Data reduction* (reduksi data), pada langkah ini yang dilakukan peneliti adalah rangkuman, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal penting, mencari tema dan polanya.
- b. *Data display* (panyajian data), pada langkah ini yang dilakukan peneliti yaitu menyusun informasi yang kompleks dalam bentuk yang sederhana dan selektif serta dapat dipahami maknanya. Penyajian data dimaksudkan untuk menentukan pola-pola yang bermakna, serta memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.
- c. *Conclusion* (penarikan kesimpulan), pada langkah ini merupakan langkah terakhir yang dilakukan peneliti dalam menganalisis data. Pada mulanya suatu kesimpulan bisa dibuat lebih santai dahulu atau luas, selanjutnya secara bertahap bisa ditingkatkan ke lebih rinci dan mengakar pada hasil yang didapat setelah menganalisis banyak sumber data yang telah dibaca. Jadi pembuatan kesimpulan merupakan data dari hasil melakukan penelitian berdasarkan hasil analisis sumber-sumber data yang didapat.<sup>44</sup>

## 7. Pengecekan Keabsahan Data

Penganalisan data berdasarkan beberapa kriteria yang harus dijalankan. Kriteria itu terdiri atas tingkat kepercayaan, keteralihan, kebergantungan, dan kepastian. Kriteria-kriteria itu menggunakan cara penganalisan yang berbeda-beda. Kriteria tingkat pemeriksaan data dilaksanakan dengan:

- a. Perpanjangan keikutsertaan yang dilakukan peneliti pada waktu pengumpulan data di perpustakaan dan sumber-sumber lainnya hal ini dilakukan untuk mendapatkan dan mengumpulkan informasi secara langsung..

---

<sup>44</sup> Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), 69.

- b. Triangulasi, ialah suatu cara untuk memeriksa keabsahan data yang memanfaatkan hal lain diluar data-data untuk kepentingan pengecekan atau sebagai pembanding data yang sudah didapat. Teknik triangulasi yang sering digunakan adalah pemeriksaan melalui sumber-sumber lain.

## 8. Tahap-tahap Penelitian

Penelitian memiliki empat tahap, yaitu:

- a. Tahap sebelum kelapangan, hal ini mencakup kegiatan menyusun proposal penelitian, menentukan fokus penelitian, konsultasi fokus penelitian kepada dosen pembimbing, mengetahui lokasi yang akan dijadikan tempat pengumpulan data, serta mengurus izin yang diperlukan selama penelitian berlangsung.
- b. Tahap lapangan, yakni meliputi kegiatan pengumpulan data yang dilakukan di grup Telegram *Boss Marketplace* dan melalui chat langsung kepada pemilik grup *Boss marketplace* selaku penyedia jasa dan 5 anggota dalam grup tersebut sebagai sampel konsumen anggota yang pernah menggunakan jasa *scrape* data dan *upload* produk pembuatan toko online di *e-commerce*.
- c. Tahap analisa data, meliputi beberapa tahapan yaitu analisa data, penafsiran data, pengecekan data, keabsahan data, dan hasil atau kesimpulan dari data yang telah diperoleh sebagai temuan yang berbeda. Pada tahap tersebut, peneliti sudah memulai untuk membandingkan hasil-hasil temuan dengan suatu teori-teori yang ada, yang mana kemudian disikapi dengan menganalisis data tersebut, sampai ada akhirnya memberikan suatu makna data yang diperoleh.

Tahap penulisan, meliputi kegiatan penyusunan hasil penelitian, konsultasi kepada dosen pembimbing, dan memperbaiki hasil penelitian yang sebelumnya sudah dikonsultasikan. Pada tahap terakhir ini, peneliti sudah mulai menyusun laporan data-data dan

menganalisisnya. Kemudian peneliti menyerahkan hasil penelitian tersebut kepada pembimbing.