

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Albasir, Dedek. “Pengembangan Objek Wisata Bukit Pangonan dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Pajaresuk Pringsewu Lampung)”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, 2019.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Arikunto, Suharsini. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Awwaabiin, Salma. “Pengertian Penelitian Deskriptif, Karakter, Ciri-Ciri dan Contohnya.” *Situs Resmi Duniadosen*. https://www.duniadosen.com/penelitian-deskriptif/#1_Etna_Widodo_Muchtar (Diakses pada tanggal 14 September 2021).
- Bawazir, Tohir. *Panduan Praktis Wisata Syariah*. Jakarta: Pustaka Al Kautsar, 2013.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta: LeutikaPrio, 2016.
- Ghony, M. Djunaidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Hamka. *Tafsir Al-Azhar Diperkaya dengan Pendekatan Sejarah, Sosiologi, Tasawuf, Ilmu Kalam, Sastra dan Psikologi*, Vol. 3. Depok: Gema Insani, 2015.
- Hardinata, Vanda dkk. *Bunga Rampai: Artikel Kolaborasi Dosen dan Mahasiswa*. Malang: Media Nusa Creative, 2021.

- Hermawan, Hary dan Erlangga Brahmanto. *Geowisata Perencanaan Pariwisata Berbasis Konservasi*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2018.
- Indonesiastudents. "Pengertian Pengembangan, Jenis, dan Contohnya." *Situs Resmi Indonesiastudents*. <https://www.indonesiastudents.com/pengertian-pengembangan/> (Diakses pada 21 Februari 2022).
- Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Press, 2008.
- Jusmaliani, *Pengelolaan Sumber Daya Insani*. Cet. Ke-2. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Khasiati, Aprilia Isnaini. "Strategi Pengembangan Desa Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Muslim Desa Jambu Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kidul". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2019.
- Luturlean, Bachruddin Saleh dkk. *Startegi Bisnis Pariwisata*. Bandung: Humaniora, 2019.
- Mamik. *Metode Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Maris, Stella. "Mengenal Lebih Dekat tentang Desa BRILian." *Situs Resmi Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4519167/mengenal-lebih-dekat-tentang-desa-brilian> (Diakses pada tanggal 26 Januari 2022).
- Mistriani, Nina dkk. *Pengantar Pariwisata dan Perhotelan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Mustafa, Pinton Setya. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang, 2020.
- Narbuka, Cholid dan Abu Ahmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Putra, Suria Alamsyah dan Vina Winda Sari. *Pengadaan SDM Perusahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Qur'an Kemenag Mobile.
- Rachmat dkk. *Aku Cinta Jakarta: Pendidikan Lingkungan dan Budaya Jakarta*. Jakarta: Ganeca Exact, 2007.

- Raharjo, Tri Weda. *Perspektif Pengembangan Desa Wisata (Model Pengembangan KatTaSiKung di Jawa Timur)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Revida, Erika dkk. *Inovasi Desa Wisata: Potensi, Strategi dan Dampak Kunjungan Wisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- *Manajemen Perkantoran*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Rukhayati, Siti. *Strategi Guru PAI dalam Membina Karakter Peserta Didik SMK Al Falah Salatiga*. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat IAIN Salatiga, 2020.
- Ruky, Achmad S. *Sumber Daya Manusia Berkualitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Setiawan, Rony Ika. "Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Daerah Berkembang", *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* 1, no. 1 (2016): 23-35.
- Sholikin, Muhammad. "Strategi Pengembangan Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat di Desa Medowo Kecamatan Kandangan Kabupaten Kediri Perspektif Ekonomi Islam". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2019.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soetrisno, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cet. ke-9. Jakarta: Kencana, 2017.
- Sofyandi, Herman dan Garniwa Iwa. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Solong, Aras dan Asri Yadi. *Kajian Teori Organisasi Birokrasi dalam Pelayanan Publik*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021.
- Subhiksu, Ida Bagus Kade dan Gusti Bagus Rai Utama. *Daya Tarik Wisata Museum Sejarah dan Perkembangannya di Ubud Bali*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018..
- Sugiyanto, *Skema Inovatif Model Pengembangan Kampung Tematik*. Sleman: CV. Budi Utama, 2020.

- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta, 2005.
- Supriadi, Bambang dan Nanny Roedjinandari, *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2017.
- Suwendra, I Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Badung: Nilacakra Publishing House, 2018.
- Tanjung, Hendri dan Abrista Devi. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing, 2013.
- Thegorbalsla. "Peta Jawa Timur: Kekayaan Alam, Demografis, Sosial Budaya," *Blog Thegorbalsla*. <https://thegorbalsla.com/peta-jawa-timur/> (Diakses pada tanggal 26 Januari 2022).
- Wahed, Abd. *Aplikasi Zakat Zira'ah (Pertanian) pada Masyarakat Daerah Aliran Saluran Kiri Cekdam Samiran Proppo Pamekasan*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Wahyuningsih, Sri. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Apparalang sebagai Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Bulukumba". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2019.
- Wisnawa, I Made Bayu, Putu Agus Prayogi, dan I Ketut Sutapa. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- . *Manajemen Pemasaran Pariwisata – Pengembangan Potensi Produk Wisata Perdesaan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2021.
- Yam, Jim Hoy. *Manajemen Strategi: Konsep & Implementasi*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Yulianto, Atun dan Emmita Devi Hari Putri. "Strategi Daya Tarik untuk Mendukung Promosi Desa Wisata Puspoardi Yogyakarta", *Pariwisata* 1, no. 1 (2021): 53.
- Zulkarnain dan Kukuh Miroso Raharjo. *Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengorganisasian Pengelola Desa Wisata*. Madiun: CV. Bayfa Cendekia Indonesia, 2022.