

DAFTAR PUSTAKA

- Kafa,Rifqi, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pasien dalam Memilih Jasa Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Kotagede*, Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Plureklolong, Florensus, *Pengaruh kepuasan terhadap loyalitas konsumen*,Skripsi Universitas Shanata Dharma Yogyakarta.
- Aespesoft.com/hal-hal-tentang-klinik-mengenai-jenis-persyaratan-sarana-prasarana-dan-lainnya/ diakses pada tanggal senin 17-02-2020
- Azka H, *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan jasa kesehatan pada rumah sakit Jiwa Tampan Pekanbaru*, Skripsi UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM Riau Pekanbaru 2012.
- Hurriyati,Ratih *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*(Bandung, Alfabeta, 2015).
- Lovelock Christopher et al. *Pemasaran Jasa-Perspektif Indonesia Jilid 1*, jakarta: Erlangga, 2010.
- Erma Khanifa “*Pengaruh Markeing Mix terhadap Keputusan Membeli Kartu Prabayar Produk Indosat Oleh Mahasiswa IAIN Walisongo Semarang*.(Skripsi), (Semarang: IAIN Walisongo Semarang,2016)
- Basu, Swastha, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*, Cetakan B,(Jakarta: Penerbit Liberty, 2002.
- Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005),
Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, (Jakarta: Ghalia Indonsesia, 2003.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2016).
Fajar, Laksana, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008).
- D.Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, (Jakarta: Rajawali Press, 2014).
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis kompetensi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013).
- Yazid, *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2008).
William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 7*, (Jakarta: Erlangga, 1998).
Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *manajemen pemasaran*, (Bandung: CV yrama widya, 2011)
- Hajar, Ibnu, *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 1996).

- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011).
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabet, 2013).
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 7*, (Jakarta: Erlangga, 1998).
- V. Wiratna Sujarweni, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*, (Yogyakarta: Ardans Media, 2007).
- Sujianto, Agus Eko, *Aplikasi Statistik Belajar SPSS* (Jakarta: Pretasi Pustaka Karya, 2009).
- Kotler Dan Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke 9 Jilid 1*, (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2003).
- Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006).
- Arif, *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*, (Malang: Bayu Media Publishing, 2007).
- Kotler Dan Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke 9 Jilid 1*, (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2003).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2006).
- Sunyoto, Danang, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*, (Yogyakarta: CAPS, 2011). Siregar, Sofyan, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Penghitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2017).
- Iqbal, Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004).
- M. Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Pustaka Media, 2005).
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005).
- Husein, Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 1999).
- Irianto, Agus, *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*, (Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007)

- V. Sujarweni Wiratna, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*, (Yogyakarta: Ardans Media, 2007).
- Sujianto, Agus Eko, *Aplikasi Statistik Belajar SPSS* (Jakarta: Pretasi Pustaka Karya, 2009),
- Gurajati, Damodar *Dasar- Dasar Ekonometrika* (Jakarta: Erlangga, 2006).
- Prayitno, Dwi *Mandiri Belajar SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2008).
- Laksana, Fajar *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008),

**TABEL PENENTUAN JUMLAH SAMPEL ISAAC DAN MICHAEL
DARI POPULASI TERTENTU DENGAN TARAF KESALAHAN 1%,
5%, DAN 10%**

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
75	67	62	59	550	301	213	182	30000	649	344	268
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	653	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1100	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1200	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1300	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1400	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1500	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1600	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1700	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1800	485	292	235	750000	663	348	270
230	171	139	125	1900	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	2000	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2200	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2400	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	663	348	271
								∞	664	349	272

Sumber: Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 128.

Kuesioner Penelitian

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN RUMAH SAKIT

(Studi pada RSM Siti Khodijah Gurah Kediri)

Responden Yth,

Dalam rangka menyelesaikan studi saya pada program strata-1 Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, saya bermaksud melakukan penelitian mengenai pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pemilihan rumah sakit. Oleh karena itu saya mohon kesediaan saudara/i untuk memberikan jawaban serta penilaian atas semua pernyataan yang saya ajukan pada kuisisioner ini secara lengkap sesuai dengan persepsi saudara/i.

Jawaban yang saudara/i berikan akan saya gunakan sebagai data penelitian dalam penyusunan tugas akhir ini. Atas bantuannya saya ucapkan terimakasih.

1. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jenis kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan

2. Petunjuk penelitian

Berilah tanda (x) pada salah satu alternatif jawaban yang menurut saudara/i paling tepat pada kolom tersedia, dengan keterangan

a. SS :Sangat Setuju

b. S :Setuju

c. N :Netral

d. TS :Tidak Setuju

e. STS :Sangat Tidak Setuju

3. Daftar Pernyataan

Variabel Produk

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
I.	Kecepatan					
	Pasien merasa puas dengan pelayanan di RSM Siti Khodijah					
	Proses administrasi tidak memakan waktu yang lama					
II.	Ketepatan					
	Pasien puas dengan hasil					

	analisa dokter					
	Pasien puas dengan obat hasil racikan dokter					
III.	Keramahan					
	Dokter dan perawat selalu ramah kepada pasien					
	Dokter dan perawat menangani pasien dengan telaten dan sabar					
IV.	Kenyamanan					
	RSM Siti Khodijah menyediakan fasilitas untuk pasien dan penunggu pasien					
	Puas dengan fasilitas yang disediakan di RSM Siti Khodijah					

Variabel Harga

No.	Pertanyaan	S	SS	N	TS	STS
I.	Keterjangkauan Harga					
	Harga yang ditetapkan RSM Siti Khodijah cukup terjangkau					
	Harga yang diberikan RSM Siti Khodijah sesuai dengan pendapatan pasien					
II.	Kesesuaian harga dengan kualitas produk					
	Harga yang diberikan RSM Siti Khodijah sesuai dengan manfaat yang diterima pasien					
	Pasien puas dengan harga yang ditetapkan RSM Siti Khodijah					
III.	Daya saing harga					
	Harga yang ditawarkan di RSM Siti Khodijah tergolong lebih murah dari Rumah Sakit lain					
	Harga yang ditetapkan RSM Siti Khodijah tetap tidak berubah-ubah					
IV.	Kesesuaian harga dengan manfaat					
	Harga yang ditawarkan di					

	RSM Siti Khodijah sesuai dengan pelayanan					
	Harga yang diberikan di RSM Siti Khodijah sesuai dengan fasilitas yang ada					

Variabel Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	S	SS	N	TS	STS
I.	Pengenalan Kebutuhan					
	Saya Memilih RSM siti Khodijah untuk berobat karena harga terjangkau					
	Saya memilih berobat di RSM Siti Khodijah karena proses nya lebih cepat					
II.	Pencarian Informasi					
	Saya memperoleh informasi tentang RSM Siti Khodijah di Social Media					
	Saya memilih berobat disini karena saran dari orang lain yang pernah berobat RSM Siti Khodijah					
III.	Evaluasi Alternatif					
	Saya melakukan penilaian pada RSM Siti Khodijah sebelum saya memilih berobat disini					
	Menurut saya RSM Siti Khodijah merupakan pilihan utama dari berbagai rumah sakit lain					
IV.	Keputusan Pembelian					
	Menurut saya RSM Siti khodijah merupakan tempat yang tepat untuk melakukan pengobatan					
	Saya datang di RSM siti Khodijah setelah mendengar pengalaman dari orang lain					
V.	Perilaku Pasca					

	Pembelian					
	Saya merasa puas datang dan berobat di RSM Siti Khodijah					
	Saya akan menyarankan orang lain untuk datang berobat di RSM Siti Khodijah ketika sakit					

Rekapitulasi data penjumlahan angket

No.	X1	X2	Y	No.	X1	X2	Y	No.	X1	X2	Y
1.	42	37	42	118.	35	35	38	234.	40	41	43
2.	35	33	35	119.	35	37	40	235.	38	35	39
3.	35	35	38	120.	30	34	37	236.	37	40	45
4.	33	38	41	121.	36	37	40	237.	37	31	37
5.	40	39	42	122.	33	35	38	238.	39	36	40
6.	41	32	34	123.	35	33	34	239.	37	39	43
7.	41	34	36	124.	36	37	40	240.	40	34	37
8.	42	39	42	125.	35	37	40	241.	36	37	40
9.	39	31	33	126.	36	33	34	242.	38	39	43
10.	41	35	38	127.	35	38	44	243.	39	34	37
11.	46	35	38	128.	34	36	39	244.	38	32	35
12.	40	36	39	129.	34	37	40	245.	38	31	37
13.	40	36	39	130.	38	35	38	246.	37	39	43
14.	35	40	44	131.	35	36	39	247.	42	35	39
15.	44	35	38	132.	35	32	34	248.	38	37	40
16.	44	36	39	133.	37	40	44	249.	38	38	41
17.	37	34	36	134.	35	35	38	250.	37	36	40
18.	40	34	36	135.	40	34	37	251.	39	35	39
19.	39	38	41	136.	39	37	42	252.	39	43	39
20.	41	36	39	137.	34	35	38	253.	40	37	40
21.	35	34	36	138.	35	39	42	254.	39	40	45
22.	35	29	36	139.	37	31	36	255.	39	35	39
23.	34	36	39	140.	39	36	39	256.	36	34	38
24.	37	38	44	141.	33	39	42	257.	38	38	41
25.	36	33	35	142.	40	34	37	258.	38	37	40
26.	37	36	39	143.	39	37	40	259.	39	34	38
27.	32	32	34	144.	37	39	42	260.	42	39	43
28.	38	38	41	145.	42	38	41	261.	36	36	40
29.	35	39	42	146.	38	32	35	262.	39	38	41
30.	35	35	38	147.	35	42	39	263.	40	35	39
31.	33	39	42	148.	35	38	41	264.	39	36	40
32.	35	35	38	149.	35	31	36	265.	37	30	33
33.	38	40	44	150.	34	36	39	266.	37	41	46
34.	37	31	33	151.	35	34	37	267.	38	41	43
35.	33	36	39	152.	38	34	37	268.	38	31	34
36.	35	39	42	153.	36	35	38	269.	42	39	43
37.	33	33	34	154.	35	41	45	270.	38	35	39
38.	35	36	39	155.	40	36	39	271.	38	37	32
39.	37	39	42	156.	38	40	44	272.	39	35	39
40.	34	38	41	157.	37	35	38	273.	40	33	36
41.	33	32	34	158.	39	33	35	274.	39	39	43
42.	37	42	46	159.	39	35	38	275.	42	34	38
43.	34	38	42	160.	40	37	40	276.	38	30	33
44.	36	31	36	161.	38	34	37	277.	38	32	35

45.	39	37	40	162.	37	39	42	278.	39	30	37
46.	36	34	36	163.	39	35	38	279.	39	33	35
47.	40	34	37	164.	35	35	38	280.	41	36	40
48.	37	35	38	165.	36	36	39	281.	39	39	43
49.	36	41	45	166.	39	36	39	282.	39	32	35
50.	35	35	38	167.	39	30	36	283.	38	37	41
51.	34	35	38	168.	38	36	40	284.	39	38	41
52.	35	34	37	169.	41	39	42	285.	38	36	40
53.	38	34	37	170.	39	35	38	286.	38	35	39
54.	42	38	41	171.	38	36	40	287.	41	39	43
55.	36	36	39	172.	37	35	38	288.	37	37	41
56.	36	33	35	173.	41	36	40	289.	39	40	45
57.	38	26	32	174.	40	29	36	290.	39	35	39
58.	37	31	33	175.	38	36	40	291.	40	34	38
59.	34	38	44	176.	39	31	36	292.	38	38	41
60.	43	35	38	177.	39	33	35	293.	37	37	41
61.	36	35	38	178.	36	34	37	294.	41	34	38
62.	36	33	35	179.	38	36	40	295.	39	39	43
63.	37	40	44	180.	37	35	39	296.	39	36	42
64.	36	38	41	181.	35	39	42	297.	38	38	41
65.	36	35	38	182.	36	36	40	298.	39	35	39
66.	37	38	41	183.	39	40	44	299.	40	36	42
67.	36	34	37	184.	38	35	39	300.	38	32	35
68.	35	40	44	185.	40	34	37	301.	39	41	46
69.	41	31	36	186.	38	38	41	302.	41	39	43
70.	37	35	38	187.	39	37	40	303.	39	35	39
71.	37	33	35	188.	40	33	35	304.	38	39	43
72.	38	33	34	189.	39	39	42	305.	37	35	39
73.	41	37	40	190.	38	34	37	306.	41	40	45
74.	37	39	42	191.	39	38	44	307.	38	30	33
75.	36	37	40	192.	39	34	37	308.	41	36	40
76.	40	32	34	193.	37	36	40	309.	38	37	41
77.	39	38	42	194.	38	35	39	310.	37	35	39
78.	36	37	40	195.	36	41	46	311.	41	37	41
79.	37	31	33	196.	35	39	42	312.	39	38	41
80.	42	37	40	197.	39	33	36	313.	39	38	41
81.	34	38	41	198.	38	38	41	314.	41	31	34
82.	33	36	39	199.	40	33	36	315.	39	42	38
83.	33	35	38	200.	39	40	44	316.	38	34	38
84.	40	41	45	201.	36	31	36	317.	41	30	33
85.	42	34	37	202.	35	36	40	318.	39	37	41
86.	35	40	44	203.	39	35	39	319.	39	38	41
87.	37	35	38	204.	37	34	37	320.	42	33	36
88.	34	34	37	205.	38	37	40	321.	38	33	36
89.	35	37	40	206.	38	39	43	322.	37	43	39
90.	39	35	3	207.	38	38	41	323.	38	35	39
91.	35	33	35	208.	36	32	35	324.	40	38	42
92.	41	38	41	209.	39	27	36	325.	38	34	38

93.	40	36	39	210.	38	39	43	326.	37	35	39
94.	34	37	40	211.	38	30	37	327.	41	35	39
95.	40	36	39	212.	37	37	40	328.	37	37	41
96.	35	35	38	213.	39	38	41	329.	38	35	39
97.	35	32	34	214.	39	36	40	330.	39	40	45
98.	41	40	44	215.	38	35	39	331.	41	36	42
99.	36	36	39	216.	37	28	33	332.	38	39	43
100.	36	35	38	217.	38	37	40	333.	37	35	39
101.	35	39	42	218.	38	40	44	334.	38	33	36
102.	36	35	38	219.	36	35	39	335.	41	30	33
103.	36	40	44	220.	37	34	37	336.	38	39	43
104.	33	30	36	221.	38	38	41	337.	39	37	41
105.	35	37	40	222.	38	37	40	338.	40	34	38
106.	36	37	40	223.	38	34	37	339.	40	38	42
107.	38	34	37	224.	36	39	43	340.	38	34	38
108.	37	35	38	225.	37	36	39	341.	38	36	40
109.	34	38	42	226.	38	38	41	342.	40	33	36
110.	34	37	40	227.	37	35	39	343.	39	33	36
111.	39	32	34	228.	38	36	40	344.	38	35	39
112.	35	41	45	229.	40	33	35	345.	41	35	39
113.	34	39	42	230.	40	41	46	346.	41	34	38
114.	35	31	33	231.	38	42	43	347.	41	32	35
115.	40	34	37	232.	39	35	39	348.	39	32	35
116.	36	33	35	233.	35	35	38	349.	40	39	43
117.	36	35	38								

Tabel Distribusi Frekuensi
Tabel 5.1
Distribusi Frekuensi Indikator Kecepatan

Skor	Keterangan	F	F relatif	F kumulatif
9-10	Sangat cepat	72	20,64%	20,64%
7-8	Cepat	252	72,20%	92,84%
5-6	Sedang	25	7,16%	100%
3-4	Kurang Cepat	-	-	-
1-2	Sangat Kurang Cepat	-	-	-
		349		

Tabel 5.2
Distribusi Frekuensi Indikator Ketepatan

Skor	Keterangan	F	F relatif	F kumulatif
9-10	Sangat Tepat	74	21,20%	4,01%
7-8	Tepat	221	63,32%	84,52%
5-6	Sedang	54	15,48%	100%
3-4	Kurang Tepat	-	-	-
1-2	Sangat Kurang Tepat	-	-	-
		349		

Tabel 5.3
Distribusi frekuensi Indikator Keramahan

Skor	Keterangan	F	F relatif	F kumulatif
9-10	Sangat Ramah	74	21,20%	5,74%
7-8	Ramah	227	65,05%	86,25%
5-6	Sedang	48	13,75%	100%
3-4	Tidak Ramah	-	-	-
1-2	Sangat Tidak Ramah	-	-	-
		349		

Tabel 5.4
Distribusi Frekuensi Indikator Kenyamanan

Skor	Keterangan	F	F relatif	F kumulatif
5	Sangat Nyaman	89	25,50%	10,02%
4	Nyaman	230	65,91%	91,41%
3	Sedang	30	8,59%	100%
2	Tidak Nyaman	-	-	-
1	Sangat Tidak Nyaman	-	-	-

		349		
--	--	-----	--	--

Tabel 5.5
Distribusi frekuensi Indikator Keterjangkauan Harga

Skor	Keterangan	F	F relatif	F kumulatif
9-10	Sangat Terjangkau	72	20,63%	20,63%
7-8	Terjangkau	219	62,75%	83,38%
5-6	Sedang	58	16,61%	100%
3-4	Tidak Terjangkau	-	-	-
1-2	Sangat Tidak Terjangkau	-	-	-
		349		

Tabel 5.6
Distribusi Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk

Skor	Keterangan	F	F relatif	F kumulatif
9-10	Sangat Sesuai	68	19,49%	5,45%
7-8	Sesuai	225	64,47%	83,96%
5-6	Sedang	56	16,04%	100%
3-4	Tidak Sesuai	-	-	-
1-2	Sangat Tidak Sesuai	-	-	-
		349		

Tabel 5.7
Distribuai Frekuensi Indikator Daya Saing Harga

Skor	Keterangan	F	F relatif	F kumulatif
5	Sangat Bersaing	116	33,23%	33,23%
4	Bersaing	230	65,91%	99,14%
3	Sedang	3	0,86%	100%
2	Tidak Bersaing	-	-	-
1	Sangat Tidak Bersaing	-	-	-
		349		

Tabel 5.8
Distribusi frekuensi Indikator Kesesuain Harga Dengan Manfaat

Skor	Keterangan	F	F relatif	F kumulatif
9-10	Sangat Sesuai	50	14,33%	14,32%
7-8	Sesuai	255	73,06%	87,39%
5-6	Sedang	44	12,61%	100%
3-4	Tidak Sesuai	-	-	-
1-2	Sangat Tidak Sesuai	-	-	-
		349		

Tabel 5.9
Distribusi Fekuensi Indikator Pengenalan Kebutuhan

Skor	Keterangan	F	F relatif	F kumulatif
9-10	Sangat Baik	65	18,62%	6,01%
7-8	Baik	229	65,62%	84,24%
5-6	Sedang	55	15,76%	100%
3-4	Tidak Baik	-	-	-
1-2	Sangat Tidak Baik	-	-	-
		349		

Tabel 5.10
Distribusi Frekuensi Indikator Pencarian Informasi

Skor	Keterangan	F	F relatif	F Kumulatif
9-10	Sangat Baik	71	20,34%	20,34%
7-8	Baik	223	63,89%	84,23%
5-6	Sedang	53	15,18%	100%
3-4	Tidak Baik	-	-	-
1-2	Sangat Tidak Baik	-	-	-
		349		

Tabel 5.11
Distribusi Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif

Skor	Keterangan	F	F relatif	F kumulatif
9-10	Sangat Baik	78	22,35%	22,35%
7-8	Baik	221	63,32%	85,67%
5-6	Sedang	50	14,32%	100%
3-4	Tidak Baik	-	-	-
1-2	Sangat Tidak Baik	-	-	-
		349		

Tabel 5.12
Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian

Skor	Keterangan	F	F relatif	F kumulatif
9-10	Sangat Baik	79	22,63%	22,63%
7-8	Baik	222	63,62%	86,25%
5-6	Sedang	48	13,75%	100%
3-4	Tidak Baik	-	-	-
1-2	Sangat Tidak Baik	-	-	-
		349		

Tabel 5.13

Distribusi Frekuensi Indikator Perilaku Pasca Pembelian

Skor	Keterangan	F	F relatif	F kumulatif
5	Sangat Baik	144	41,26%	41,26%
4	Baik	203	58,17%	99,43%
3	Sedang	2	0,57%	100%
2	Tidak Baik	-	-	-
1	Sangat Tidak Baik	-	-	-
		349		



Nomor : 025/In.36/PP.00.9/ 1 /2021
Lamp. : 1 (satu) berkas
Hal : **MOHON IZIN RISET/PENELITIAN**

Kediri, 14 Januari 2021

Kepada Yth.
DIREKTUR RS. MUHAMMADIYAH SITI KHOTIJAH
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : LINDA YUHANA
Nomor Induk : 931327315
Semester : XI (Sebelas)
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2020/2021

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN RUMAH SAKIT (Studi di Rumah Sakit Muhammadiyah Siti Khotijah Gurah Kediri)

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian dan atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan,



TEMBUSAN disampaikan kepada:

1. Yang Bersangkutan
2. Peninggal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : LINDA YUHANA
NIM : 931 227 315
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2015
Judul Skripsi : Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan
Pemilihan Rumah Sakti (Studi Pada RSM Sri Khadijah
Gurah Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1.	22-11-2019	ACC judul dan Lanjut Bab I	
2.	18-02-2020	Revisi Bab I, ACC Bab I	
3.	13-03-2020	Bab III	
4.	15-06-2020	Revisi Bab III	
5.	18-12-2020	ACC Bab I, II, III / proposal	
6.	28-01-2021	Bab IV, ACC bab IV	
7.	19-03-2021	Bab V	
8.	26-03-2021	ACC Bab V	
9.	8-04-2021	Bab VI	
10.	05-06-2021	ACC Bab VI / skripsi	

Kediri, 17 Juni 2021

Dosen Pembimbing,

Sri Anubrah Natalina, SE, MM.

NIP. 197712252009012006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : LINDA YUHANA
NIM : 931 327 315
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2015
Judul Skripsi : Pengaruh Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pemilihan Rumah Sakrit
(Studi pada RSM Siti Khodijah Guraah Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1.	22-11-2019	ACC judul & lanjut BAB I	
2.	18-02-2020	Revisi BAB I ACC BAB I	
3	13-03-2020	BAB III	
4	15-06-2020	Revisi BAB III ACC BAB III	
5	8-12-2020	ACC BAB I, II, III / proposal	
6	28-01-2021	BAB IV ACC BAB IV	
7	19-03-2021	BAB V	
8	26-03-2021	ACC BAB V	
9	8-04-2021	BAB VI	
10	15-04-2021	ACC BAB VI	

Kediri, 30 April 2021

Dosen Pembimbing,

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

NIP. 197209122006092001

Daftar Riwayat Hidup



Penulis bernama lengkap Linda Yuhana. Lahir di Sleman DIY pada tanggal 01 Juli 1997. Merupakan anak tunggal dari pasangan Bapak Drs. Abdul Hamid dan Ibu Umi Chumiatun N. SE,. Penulis saat ini bertempat tinggal di Ds. Brenggolo Kec. Plosoklaten Kab. Kediri. Penulis menyelesaikan pendidikan di bawah sebagai berikut :

TK : RA PERWANIDA

SD : SDN BRENGGOLO II

SMP : SMPN 1 PLOSOKLATEN

SMA : SMAN 1 PLOSOKLATEN

S-1 : IAIN KEDIRI