

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Bedasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan serta hasil pengolahan data yang dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan analisis data bahwa dari 349 responden dan hasil sebanyak 256 dengan prosentase 90,83 menyatakan produk yang ada di RSM Siti Khodijah masuk dalam kategori baik.
2. Berdasarkan analisis data bahwa dari 349 responden dan hasil sebanyak 244 dengan prosentase 85,67% menyatakan harga pada RSM Siti Khodijah masuk dalam kategori murah.
3. Berdasarkan analisis data bahwa dari 349 responden sebanyak 217 dengan prosentase 74,22% menyatakan keputusan pembelian di RSM Siti Khodijah masuk dalam kategori baik.
4. Berdasarkan hasil pengujian analisis menunjukkan variabel produk (X1) terhadap keputusan pemilihan rumah sakit RSM Siti Khodijah (Y) nilai uji korelasi pearson 0,715 dengan nilai signifikansi 0,000. Hal tersebut terdapat hubungan yang sangat kuat. Serta hasil nilai uji  $t_{hitung} = 33,938 > t_{tabel} = 1,966844$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya ada pengaruh produk (X1) terhadap keputusan pemilihan rumah sakit di RSM Siti Khodijah (Y).
5. Berdasarkan hasil pengujian analisis menunjukkan variabel harga (X2) terhadap keputusan pemilihan rumah sakit RSM Siti Khodijah Gurah

Kediri (Y), dengan nilai uji korelasi pearson sebesar 0,610 dengan signifikansi 0,000. Hal tersebut terdapat hubungan yang kuat antara harga(X2) dengan keputusan pemilihan rumah sakit di RSM Siti Khodijah Gurah Kediri (Y). Serta hasil nilai uji t hitung =11,663 >t tabel = 1,966844. Berdasarkan hasil analisis tersebut maka Ho2 ditolak dan Ha2 diterima yang artinya ada pengaruh harga (X2) terhadap keputusan pemilihan rumah sakit di RSM Siti Khodijah Gurah Kediri (Y).

6. Berdasarkan hasil pengujian pengaruh produk (X1) dan Harga (X2) terhadap keputusan pemilihan rumah sakit RSM Siti Khodijah Gurah Kediri, nilai uji korelasi berganda sebesar 0,877 dengan signifikansi F change  $0,000 < 0,05$ . Hal tersebut menunjukkan bahwa hubungan antara variabel produk (X1) dan harga (X2) terhadap keputusan pemilihan rumah sakit RSM Siti Khodijah Gurah Kediri adalah sangat kuat. Hal ini dibuktikan dengan nilai Fhitung = 577,522 > Ftabel = 3,04 dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan perhitungan tersebut, maka H03 ditolak H03 diterima artinya terdapat pengaruh produk (X1) dan harga (X2) terhadap keputusan pemilihan rumah sakit RSM Siti Khodijah Gurah Kediri (Y). Sedangkan R<sub>2</sub> ditemukan hasil 0,877 artinya besarnya pengaruh variabel produk dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 87,7%, sedangkan 12,3% dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu *process, participant, promotion, place, physical evidence*.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

### **1. Bagi Pengelola RSM Siti Khodijah Gurah Kediri**

Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa produk dan harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel produk termasuk kategori baik dalam mempengaruhi keputusan berkunjung dan variabel harga termasuk kategori baik juga dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Peneliti menyarankan kepada pengelola RSM Siti Khodijah untuk terus mempertahankan produk dan harga di RSM Siti Khodijah Gurah Kediri sehingga konsumen juga akan melakukan pemilihan ulang pada rumah sakit tersebut.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung. Sebab besarnya pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pemilihan rumah sakit RSM Siti Khodijah Gurah Kediri sebesar 87,7%. Hal ini berarti masih terdapat variabel lain yang mungkin akan mempengaruhi keputusan pembelian lain. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih banyak agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.

