

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMILIHAN RUMAH SAKIT
(Studi Pada Poli Umum RSM Siti Khodijah Gurah Kediri)**

SKRIPSI

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE)**



Oleh:

LINDA YUHANA

9.313.273.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

NOTA DINAS

Kediri, 19 Juli 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Kediri
Di Jalan Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : LINDA YUHANA
NIM : 9.313.273.15
Judul : PENGARUH PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN RUMAH
SAKIT (Studi Pada Poli Umum RSM Siti Khodijah
Gurah Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 197712252009012006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 Juli 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Kediri
Di Jalan Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : LINDA YUHANA
NIM : 9.313.273.15
Judul : PENGARUH PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN RUMAH
SAKIT (Studi Pada Poli Umum RSM Siti Khodijah
Gurah Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munas yang dilaksanakan pada tanggal 19 Juli 2021, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 197712252009012006

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN RUMAH SAKIT (Studi Pada Poli Umum RSM Siti Khodijah Gurah Kediri)

LINDA YUHANA
NIM 9.313.273.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 19 Juli 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 19690617 199803 1 002 (.....)
2. Penguji I
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001 (.....)
3. Penguji II
Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 197712252009012 006 (.....)

Kediri, 19 Juli 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 6)

**Tujuan pendidikan itu untuk mempertajam
kecerdasan, memperkuat kemauan serta memperhalus
perasaan.**

(Tan Malaka)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas karunia, nikmat dan kemudahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta Bapak Drs. Abdul Hamid dan Ibu Umi Chusmiatun Nasihin SE, yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, dan dukungan dalam bentuk moral maupun materil.
2. Dosen pembimbing I Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
3. Dosen pembimbing II Ibu Sri Anugrah Natalina SE, MM. yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat saya yang selalu bersama dari semester satu hingga semester akhir, Elvira Milasari, Ika Muallimatul, Melinda Bella, Siska Niswatul terima kasih semangatnya.
5. Teman-teman seperjuangan dalam menyusun skripsi dan semua mahasiswa Prodi Ekonomi Syaria'ah angkatan 2015.
6. Dan yang terakhir kepada pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, sekaligus untuk almamaterku tercinta Program Studi Ekonomi Syaria'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

ABSTRAK

LINDA YUHANA, Dosen pembimbing Dr. Hj Zuraidah, M.Si dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM : “Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Sakit (Studi pada Poli Umum RSM Siti Khodijah Gurah Kediri)” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci: Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Rumah sakit adalah sebuah bangunan atau gedung yang didikan oleh pihak pemerintah atau swasta yang bertujuan sebagai tempat penyedia berbagai pelayanan kesehatan dan memberikan berbagai bentuk pelayanan jasa dalam hal kesehatan masyarakat. Sebagai bentuk upaya yang telah dilakukan Rumah sakit dalam memberikan pelayanan yaitu terdapat berbagai macam, antara lain memberi fasilitas pelayanan inap, rawat jalan, dan rawat darurat sehingga upaya pelayanan kesehatan dengan mengutamakan penyembuhan dan pemulihan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Probability Sampling*, yaitu teknik yang memberi peluang atau kesempatan yang sama pada setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode Simple Random Sampling, yaitu teknik pengambilan sampel secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung/pasien RSM Siti Khodijah Kediri dengan jumlah yang tidak terbatas dengan sampel yang berjumlah 349 pengunjung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil perhitungan uji korelasi (r) maka, variabel X dan Y memperoleh nilai sebesar 877, artinya terdapat hubungan yang sangat kuat antara variabel X1 (produk) dan X2 (harga) dan keputusan pembelian. Dari uji t diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 dimana nilai tersebut $< 0,05$ yang berarti harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Dari analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = 5,815 + 0,715X_1 + 0,701X_2$ Nilai determinasi (R^2) sebesar 0,769 atau 76.9% artinya besarnya pengaruh variabel produk dan harga terhadap keputusan pemilihan sebesar 76.9% sedangkan yang 23,1% dipengaruhi oleh faktor lain dalam penelitian ini yaitu produk, tempat, promosi, orang, fasilitas fisik, dan proses.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat Taufiq dan Hidayahnya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa tetap tercurah limpahkan pada Nabi Muhammad SAW, Nabi dari semua Nabi, dan pembawa kesempurnaan yakni agama Islam.

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Sakit (Studi RSM Siti Khodijah Gurah Kediri)”. Penulis menyadari dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr, H, Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Dr. Ahmad Syakur, LC. M.EI selaku Kepala Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Syariah Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
5. Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, memberi masukan, dan menyempurnakan skripsi ini.
6. Pimpinan RSM Siti Khodijah Gurah Kediri yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk terselesainya tugas akhir ini.
7. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang terus mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini dengan untaian doa yang tiada henti terucap dan

deretan nasehat-nasehatnya yang membangkitkan ketika putus asa dan lengah.

8. Sahabat till jannah, Elvira Milasari, Siti Khotijah, Ika Muallimatul, Arifin Puji, Muid Tutus, Siska Niswatul, Melinda Bella, Anggi Pransiska. Terima kasih telah menjadi teman, sahabat, dalam keadaan apapun dimanapun.
9. Teman-teman seperjuangan penelitian kuantitatif dan anak bimbingan Dr. Hj. Zuraidah, M.Si yang tak lelah untuk selalu memberi semangat dan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Yang berjuang bersama yaitu; Devi Julita Permana, Kristia Susanti, Indah Dwi Astuti, Lusi, Fakhrin, Neni, Hanifa, Lutfi, Dya Kumalasari. Terima kasih banyak untuk dukungan, kerja sama, dan solidaritasnya selama ini. Semoga kelak kita tetap menjaga silaturahmi sebagai teman seperjuangan.
10. Teman-teman di IAIN Kediri angkatan 2015, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena itulah penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan masukan serta saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Namun demikian, besar harapan agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk siapa saja yang membutuhkan.

Kediri, 15 Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Hipotesis Penelitian	13
F. Telaah Pustaka	13
BAB II LANDASAR TEORI.....	17
A. Konsep umum pemasaran.....	17

1. Bauran pemasaran	17
2. Unsur atau Variabel Bauran Pemasaran	18
B. Konsep umum harga.....	22
1. Pengertian harga	22
2. Peranan harga	23
3. Tujuan penetapan harga	24
4. Prinsip-prinsip penetapan harga	25
5. Indikator harga	26
C. Konsep umum keputusan pembelian.....	26
1. Pengertian keputusan pembelian	27
2. Tahap-tahap proses pembelian	28
3. Indikator keputusan pembelian	29
4. Keputusan memilih sarana olahraga air menurut islam.....	31
BAB III: METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan penelitian.....	36
B. Populasi dan sampel	40
C. Definisi operasional variabel	36
D. Lokasi penelitian	39
E. Sumber data.....	41
F. Metode pengumpulan data.....	42
G. Instrumen penelitian	42
H. Analisis data.....	43
BAB IV: HASIL PENELITIAN	

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Paparan Data	44
C. Pengujian Instrumen	44
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas.....	46
3. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	48
D. Analisa Data.....	51
1. Analisis Deskriptif.....	51
2. Distribusi Frekuensi.....	52
E. Uji Asumsi Klasik	53
1. Uji Normalitas	53
2. .Uji Heterokedastisitas	54
3. Uji Autokorelasi	68
4. .Analisis Korelasi.....	69
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
F. Uji Hipotesis	71
1. Uji F	71
2. Uji t	72
3. Koefisien Determinasi (R ²)	73
BAB V: PEMBAHASAN	75
BAB VI: PENUTUP	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Rumah Sakit seKabupaten Kediri Tahun 2019.....	4
Tabel 1.2 Perbedaan Rumah Sakit.....	7
Tabel 1.3 Alasan Pemilihan RSM Siti Khodijah.....	10
Tabel 3.1 Indikator Penelitian Variabel Produk	38
Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel Harga.....	38
Tabel 3.3 Indikator Penelitian Variabel Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 4.1Hasil Uji Variabel Produk	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk Sebelum Uji Coba.....	59
Tabel 4.5 HasilUji Reliabilitas Variabel Produk Setelah Uji Coba.....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga Sebelum Uji Coba	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga Setelah Uji Coba	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian sebelum Uji coba	61
Tabel 4.9Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Setelah Uji Coba	62
Tabel 4.10Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Harga	63
Tabel 4.11 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.12 Data Analisis Statistik	64
Tabel 4,13 Tabel Distribusi Frekuensi X1	66
Tabel 4.14 Tabel Distribusi Frekuensi X2	68

Tabel 4.15 Tabel Distribusi Frekuensi Y	69
Tabel 4.16 Hasil Heterokedastisitas.....	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.18Hasil Analisis Korelasi Berganda	71
Tabel 4.19 Hasil Regresu Linier Berganda	72
Tabel 4.20Hasil Uji F.....	73
Tabel 4.21 Hasil Uji T.....	73
Tabel 4.22Hasil Uji Determinasi (R^2).....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Pengujian Heterokedastisitas dengan SPSS 23	67
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Tabel Penentuan Jumlah Sampel

Lampiran II Kuesioner Penelitian

Lampiran III Data Penelitian dan Hasil Penelitian

Lampiran IV Surat Izin Penelitian

Lampiran V Daftar Konsultasi

Lampiran VI Daftar Riwayat Hidup