

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
PEMERINTAH KABUPATEN NGANJUK PADA AKUN @Masnovibupati**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh :

**FATIMATUZ ZAHRA**

**9.335.108.16**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2020**

## ABSTRAK

FATIMATUZ ZAHRA 2020. “Persepsi Masyarakat Terhadap Media Sosial Instagram Pemerintah Kabupaten Nganjuk pada Akun @masnovibupati” Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri, Dosen Pembimbing Siti Amanah, M.Si dan Luthfi Atmasari M.Psi.Psikolog.

Kata kunci : Persepsi, Masyarakat, Instagram.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya media sosial akun pribadi Pemerintah Kabupaten Nganjuk, yang memuat mengenai persepsi masyarakat Kabupaten Nganjuk. Tujuan penelitian ini mengetahui persepsi masyarakat dan Faktor-Faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat Kabupaten Nganjuk terhadap media sosial instagram Pemerintah Kabupaten Nganjuk pada akun @masnovibupati. Teori yang dipakai dalam penelitian ini antara lain pengertian komunikasi, komunikasi massa dan persepsi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Pemilihan informan pada penelitian adalah masyarakat Kabupaten Nganjuk yang telah mengikuti media sosial instagram Pemerintah Kabupaten Nganjuk pada akun @masnovibupati dan informan di penelitian ini mengikuti prinsip kejenuhan terhadap pengumpulan data, jika data yang dibutuhkan masih kurang maka penggalan informan terus dilakukan sampai menemukan titik jawaban yang sama dari narasumber. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam yang meliputi wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi masyarakat Kabupaten Nganjuk persepsinya diuraikan menjadi 2 kategori yakni Pro dan Kontra, dimana persepsi Pro bersifat positif selalu mendukung program kinerja Pemerintah Kabupaten Nganjuk melalui media sosial instagram, sedangkan persepsi Kontra bersifat negatif fokus terhadap penyampaian informasi penting di media sosial instagram tersebut. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat Kabupaten Nganjuk pada media sosial instagram akun @masnovibupati ialah kesesuaian isi informasi media sosial instagram Pemerintah Kabupaten Nganjuk terhadap perubahan Kabupaten Nganjuk sehingga masyarakat mampu menerima dan menyimpulkan sebuah informasi yang dianggap penting di media sosial instagram, maka persepsi masyarakat terhadap media sosial instagram Pemerintah Kabupaten Nganjuk ialah cukup efektif dan baik.

## HALAMAN PERSETUJUAN

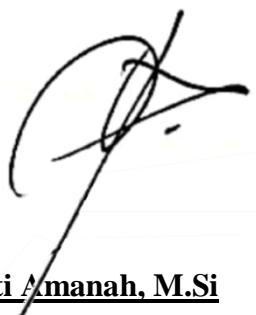
**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
PEMERINTAH KABUPATEN NGANJUK PADA AKUN @Masnovibupati**

**FATIMATUZ ZAHRA**

**NIM. 9.335.108.16**


**Disetujui Oleh:**

Pembimbing I



**Siti Amanah, M.Si**  
**NIP.197912122011012005**

Pembimbing II



**Luthfi Atmasari M.Psi. Psikolog**  
**NIP. 198504272015032007**

**NOTA DINAS**

08 November 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl.Sunan Ampel 07-Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Fatimatuz Zahra


NIM : 9.335.108.16

Judul : **PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM PEMERINTAH KABUPATEN  
NGANJUK PADA AKUN @MASNOVIBUPATI.**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 17 November 2020, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.


Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



**Siti Amanah, M.Si**  
**NIP. 197912122011012005**

Pembimbing II



**Luthfi Atmasari, M.Psi. Psikolog**  
**NIP. 198504272015032007**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
PEMERINTAH KABUPATEN NGANJUK PADA AKUN  
@MASNOVIBUPATI**

FATIMATUZ ZAHRA  
NIM. 9.335.108.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal, 17 November 2020

Tim Penguji

1. Penguji Utama  
**Moch Muwaffiqillah, M.Fil.I**

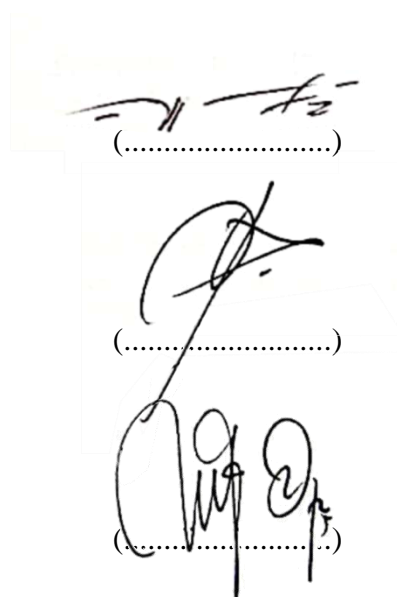
**NIP:197711302003121002**

2. Penguji 1  
**Siti Amanah, M.Si**

**NIP:197912122011012005**

3. Penguji 2  
**Luthfi Atmasari, M.Psi. Psikolog**

**NIP:198504272015032007**



Kediri, .../.../ 2020  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

**Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag**  
**NIP:197506132003121004**

## HALAMAN MOTTO

**Hai orang-orang yang beriman, jauhilah kebanyakan purbasangka (kecurigaan), karena sebagian dari purba-sangka itu dosa. Dan janganlah mencari-cari keburukan orang dan janganlah menggunjingkan satu sama lain. Adakah seorang diantara kamu yang suka merasa jijik kepadanya, dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha Penerima Taubat lagi Maha Penyayang.”**

**(Q.S Al-Hujurat Ayat:12)**

**“Berprasangka baik kepada Allah adalah hal utama sebagai makhluk ciptaan-Nya”**

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Karya tulis ini kupersembahkan untuk:

Ibunda tercinta dan tersayang (Nur Hayati) Perempuan yang sangat hebat, sabar dan kuat. Terimakasih atas Do'a dan Ridho yang telah kau berikan kepadaku, rasa terima kasih ini tak cukup untuk membalas semua kebaikanmu, perhatianmu, kasih sayangmu yang begitu tulus padaku. Do'a yang tulus selalu kau berikan untuk anak-anakmu. Aku sayang ibu semua ku lakukan karena Ibu, sehat selalu dan bahagia selalu ibukku semoga Allah senantiasa melindungimu dan mendapatkan keberkahan dunia akhirat.

Ayahanda tercinta dan tersayang (Didit Iswinarsanto) bapak yang sangat hebat, tersabar dan bapak yang selalu membuat anak-anaknya tersenyum dengan candaanya. Terima kasih atas semua kasih sayangmu, perhatianmu dan Do'a yang kau berikan padaku. sehat selalu bapak dan bahagia selalu, aku sayang bapak semoga Allah senantiasa memberikan keberkahan dunia dan akhiratnya amiinn ya rabbal'alaminn.

Kakak dan adik yang tersayang (Rose Al-Ulya dan Fidia Amaurin) terima kasih telah menjadi kakak yang baik dan sabar, Adikku (Bachtiar Al-Ummann dan Fadhil Al-Faraz) terima kasih telah menjadi motivasi agar selalu membahagiakan kalian semua.

Keluarga besar (Mbah Endang, Bude Nin, Bulek Fuad dan Pakde Slamet Rifa'i) terima kasih atas dukungan dan do'a yang telah berikan selama ini.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan limpahan rahmat, taufik dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “ Persepsi Masyarakat Terhadap Media Sosial Instagram Pemerintah Kabupaten Nganjuk pada akun @masnovibupati ”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Sosial. Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, motivasi dan do'a dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun moral, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang setingginya kepada :

1. Dr. H. Nur Chamid, M.M. Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si sebagai Ketua Program Studi Komunukasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri, sekaligus Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi.
4. Luthfi Atmasari M.Psi, Psikolog pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran kepada penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
5. Dr. Prilani, M.Si yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam pengembangan penulisan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
7. Untuk kedua orang tua Didit Iswinarsanto dan Nur Hayati yang saya hormati dan cintai yang telah membesarkan dan mendo'akanku hingga sampai saat ini.
8. Untuk keluarga Bude Nin, Pakde Salamun, Mas Back, MbK Siti, Mas Imam, Pakde Slamet, Bude Harti, Mas Farrel, Mas Richard, Bulek Fuad, Om Fatkhi, Tifa dan Naia.



9. Untuk Kakakku MbK Rose, Mas Rohman, MbK Fidia, Mas Yanes, adikku Ari, Adi dan Bang Aik terima kasih atas dukungan, Motivasi dan do'anya,
10. Untuk Keponakanku Tersayang ( Andin, David, Andara dan Abram )
11. Untuk Keluarga Klaten Mbah Endang, Bulek Ida, Bulek Endang, Om bayu, Om Aris, Om Jono, Calvin, Aurora, Tegar, Zalfa dan Nasya.
12. Informan saya yang telah memberikan waktunya untuk bersedia menjadi narasumber saya.
13. Untuk keluarga PSM ( Frindhya, Yayuk, Melvin, Samsul, Winda, MbK Sofi ) yang selalu memberikan semangat dan terimakasih untuk selama ini semua rasa yang tercurah untukku atas dukungan, doa dan motivasi.
14. Untuk Keluarga Baru ( Ibu Marfu'ah, Bapak Sukir, Aini, Ainun, Fladiska, Nandita, Izza, Cika, Agung, Auzail, Annis, Qoim, Nilla, Nova, Ayu, Nurmi, Dias, Rofi', Laila, Bagus HC, Husain, Bagus Setyo, Putri) terimakasih untuk selama ini semua rasa yang tercurah untukku atas kebaikan doa, dan motivasi.
15. Untuk keluarga KPI angkatan 2016 dan teman temanku yang ku sayangi, terima kasih atas kebersamaan dan dukungan selama ini.
16. Untuk keluarga Family Kost ( Lany, Mbak Evi, Mbak Ana, Mbak Mudy, Mbak Silvy, Mbak Suci, Mbak Ika).

Untuk itu segala kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan demi pengembangan ilmu pengetahuan.

Kediri, 08 November 2020

Penulis

**Fatimatuz Zahra**

**NIM: 9.335.108.16**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Teori Komunikasi	
1. Pengertian Komunikasi .....	14
2. Komunikasi Intrapersonal .....	15
3. Unsur Komunikasi .....	19
1. Fungsi Komunikasi .....	22
B. Komunikasi Massa	
1. Konsep Komunikasi Massa .....	23
2. Peranan Teori Komunikasi Massa .....	23
3. Pengaruh/Dampak Komunikasi Massa .....	24
C. Media Komunikasi di Masyarakat Modern	
1. Pengertian Media Komunikasi di Masyarakat Modern .....	25

2. Sosial Media .....	26
3. Instagram .....	28
D. Persepsi	
1. Persepsi Intrapersonal .....	29
2. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	35
3. Aspek-Aspek Persepsi.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Subjek Penelitian.....	39
C. Sumber Data .....	39
D. Pengumpulan Data .....	40
E. Analisis Data .....	42
F. Keabsahan Data.....	44
G. Tahap-Tahap Penelitian .....	45
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum .....	46
1. Profil Kabupaten Nganjuk.....	46
2. Profil Instagram Pemerintah Kabupaten Nganjuk .....	48
3. Karakteristik Informan .....	54
B. Paparan Data .....	56
C. Temuan Penelitian.....	76
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Persepsi Masyarakat Kabupaten Nganjuk Terhadap Media Sosial Instagram Pemerintah Kabupaten Nganjuk .....	78
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Media Sosial Instagram Pemerintah Kabupaten Nganjuk .....	86
C. Aspek-Aspek persepsi masyarakat Kabupaten Nganjuk Terhadap Media Sosial Instagram Pemerintah Kabupaten Nganjuk .....	90
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Instagram Akun Pemerintah Kabupaten Nganjuk.....	48
Gambar 4.2 Pendidikan .....	49
Gambar 4.3 Program Kinerja Pemerintah Kabupaten Nganjuk.....	49
Gambar 4.4 Kesejahteraan Masyarakat .....	50
Gambar 4.5 Infrastruktur.....	50
Gambar 4.6 Kesehatan .....	51
Gambar 4.7 Kebudayaan .....	51
Gambar 4.8 Penghargaan .....	52
Gambar 4.9 Keagamaan.....	53

## DAFTAR TABEL

Gambar 4.1 Informan Menurut Usia .....	54
Gambar 4.2 Informan Berdasarkan Status Bekerja dan Pendidikan .....	55
Gambar 4.3 Persepsi Masyarakat Berdasarkan Pro dan Kontra .....	55