

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Ahmad Saebani, Beni. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Pustaka Setia, 2009.
- Bukhari Alma dan Juni Priansa, Donni. “*Manajemen Bisnis Syariah : Menambah Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*”. Bandung: Alfabeta.
- Basrowi dan Suwandi. “*Memahami Penelitian Kualitatif*”. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian: Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Fakhruroji, Moch. *Komodifikasi Agama Sebagai Masalah Dakwah*. Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 1 No. 5, 2016.
- Handoko, T. Hani. “*Manajemen*”. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Hardiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2012.
- Heizer dan Barry Render, Jay. “*Manajemen Produksi*”. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Husna, Asmaul. *Komodifikasi Agama: Pergeseran Praktik Bisnis Dan Kemunculan Kelas Menengah Muslim*. Jurnal Komunikasi Global Vol. 2 No. 2, 2018.
- Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, Hermawan. “*Syariah Marketing*”. Bandung: Mizan, 2006.

- Kirana, Cyndi Andita. “*Komunikasi Pemasaran Terpadu “LEMOSPIRE BATIK” Dalam Menarik Minat Pembelian Konsumen*”. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Kotler, Philip. “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*”. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Thorik dan Utus Hardiono, Gunara. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madnia Prima, 2002.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodaskarya, 2005.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodaskarya, 2017.
- Ni’amah, Roi Satun. “*Komunikasi Pemasaran Jamu Al-Qomar Di Pondok Pesantren Sunan Kalijaga Desa Pakuncen Kecamatan Patianrowo Kabupaten Nganjuk*”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri, 2016.
- Nissa, Fairuz Shalica. “*Strategi Komunikasi Pemasaran terpadu Bella Quarta (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu)*”. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Rasyid, Fathor. *Metode Penelitian Sosial: Teori dan Praktek*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2016.