

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang tidak menggunakan data-data statistik dan jenis penelitiannya adalah deskriptif, yaitu metode yang hanya memaparkan situasi dan peristiwa dan tidak mencari atau menjelaskan hubungan. Penelitian deskriptif timbul karena adanya suatu peristiwa yang menarik perhatian peneliti namun belum ada kerangka teoritis yang menjelaskannya.¹

Penelitian ini digunakan dengan cara mengamati perilaku sosial, kultural, peristiwa, dan situasi yang berkaitan dengan objek yang diteliti secara alami dan mendalam yang bertujuan untuk memperoleh tanda-tanda pesan dakwah untuk berbakti kepada orang tua. Data yang telah dikumpulkan kemudian dipaparkan secara alamiah menggunakan teknik analisis semiotika model Roland Barthes sehingga tidak memunculkan kesimpulan berdasarkan pendapat pribadi peneliti.

B. Data dan Sumber Data

Ada dua jenis data yang menjadi sumber penelitian ini, yaitu:

1. Data Primer

Data primer pada penelitian ini adalah Video Klip *El Oum* milik Sabyan Gambus yang berisikan adegan dan lirik lagu yang mengandung pesan dakwah di

¹ Jalaluddin Rachmad, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005), 24-25.

dalamnya. Video klip ini pertama kali dirilis di *channel* Youtube resmi Official Sabyan Gambus pada tanggal 22 Desember 2018, mengisahkan tentang seorang anak yang ditinggalkan oleh ibunya sejak masih Sekolah Dasar. Hingga sekarang, anak tersebut belum bertemu dengan sang ibu dan berharap Allah dapat mempertemukan mereka. Meskipun ditinggalkan oleh ibu tidak membuat sang anak melupakan kewajibannya sebagai anak untuk selalu mendo'akan sang ibu apapun keadaannya.²

2. Data Sekunder

Data sekunder yang digunakan oleh peneliti adalah buku, jurnal, artikel, dan skripsi terdahulu dengan pembahasan yang sama. Beberapa buku yang digunakan oleh peneliti sebagai referensi yaitu buku karya Alex Sobur yang berjudul “Analisis Teks Media” dan “Semiotika Komunikasi”. Jurnal yang digunakan oleh peneliti sebagai referensi yaitu Jurnal Ilmiah Didaktika karya Fika Pijaki Nufus yang berjudul “Konsep Pendidikan *Birrul Walidain* Dalam Q.S. Luqman (31): 14 dan QS. Al-Isra (17): 23-24”.

C. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, ada beberapa cara untuk mendapatkan data, yaitu:

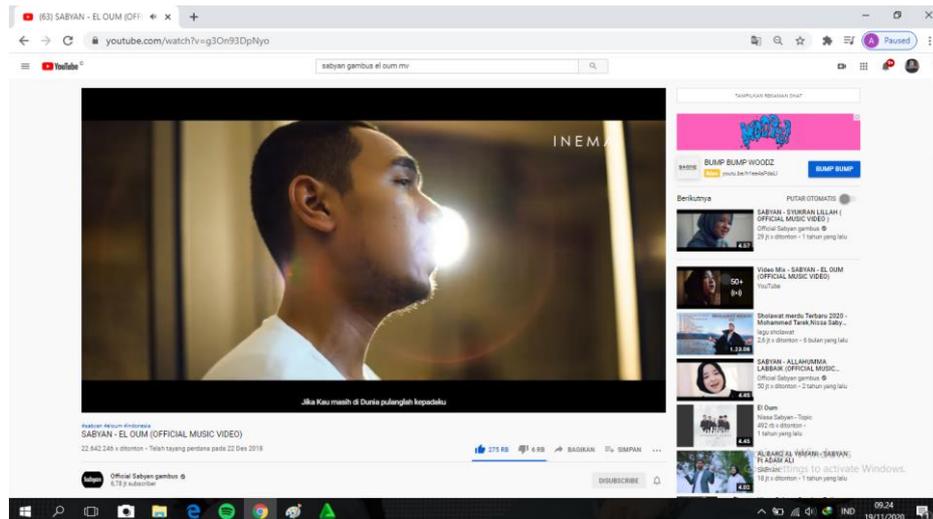
1. Observasi

Observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian dengan cara menonton dan mengamati adegan demi adegan dan lirik

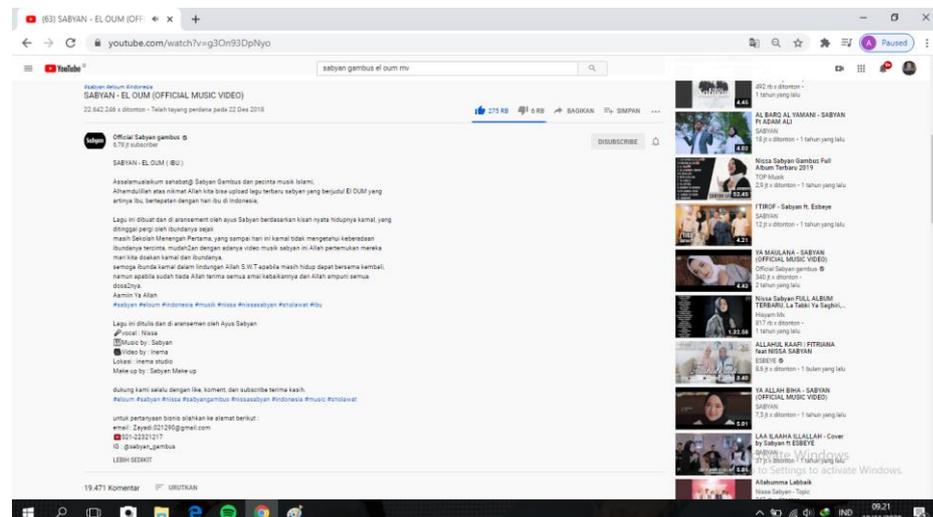
² Lihat *description box El Oum*, <https://youtu.be/g3On93DpNyo>, diakses pada tanggal 18 April 2020.

dalam video klip *El Oum*, kemudian melakukan analisa sesuai dengan metode analisis yang digunakan, yaitu analisis semiotika.

2. Dokumentasi

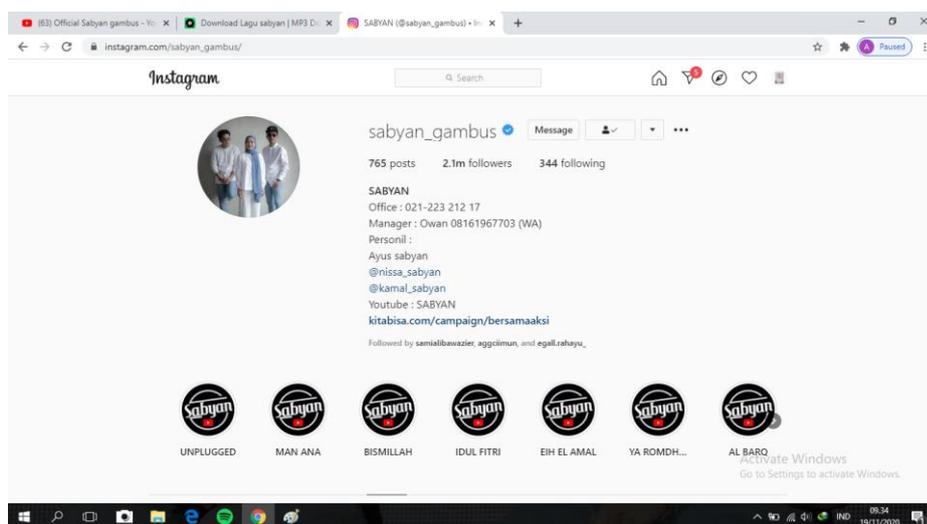


Gambar 3.1: Video klip “El Oum” pada youtube channel Official Sabyan Gambus



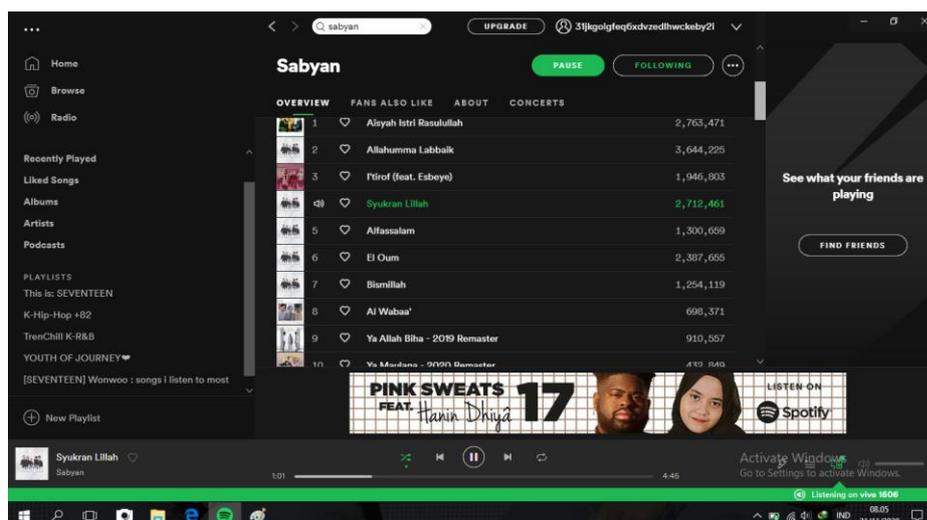
Gambar 3.2: Description box Video Klip “El Oum” Sabyan Gambus

Peneliti juga melakukan dokumentasi, yaitu mengumpulkan data-data dari video klip berupa tangkapan layar dan selanjutnya peneliti akan melakukan studi literatur untuk memperkuat data yang telah didapatkan.



Gambara 3.3: Akun instagram official @sabyan_gambus

Peneliti juga meneliti akun media sosial official milik Sabyan Gambus untuk mendapatkan informasi yang diperlukan oleh peneliti.



Gambar 3.4: Top 10 Lagu Populer dari Akun Spotify Sabyan

“El Oum” berada di urutan #6 dari #10 lagu-lagu populer Sabyan Gambus di *platform* Spotify dengan total 2,3 juta pendengar. Hal ini menunjukkan bahwa “El Oum” merupakan salah satu karya dari Sabyan Gambus yang mendapatkan perhatian masyarakat.

3. Wawancara

Untuk mengurangi adanya subjektivitas hasil penelitian maka peneliti akan melakukan wawancara dengan pakar atau ahli dalam bidang semiotika, dalam hal ini adalah dosen pengampu mata kuliah sinematografi yang sangat paham tentang pemaknaan suatu karya audio visual untuk meminta pendapat tentang data yang telah dikumpulkan. Wawancara dilakukan ketika data-data telah dikumpulkan oleh peneliti lalu dilanjutkan dengan mengajukan pertanyaan kepada narasumber untuk meminta pendapat tentang kebenaran data-data tersebut.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, serta membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.³

³ Bambang Rustanto, *Penelitian Kualitatif Pekerjaan Sosial*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015), 71.

Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis semiotika. Semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Tanda-tanda adalah perangkat yang kita pakai dalam upaya mencari jalan di dunia ini, di tengah-tengah manusia dan bersama-sama manusia.⁴

Analisis semiotika dalam penelitian ini digunakan untuk menemukan tanda-tanda tertentu yang ditunjukkan melalui adegan yang dilakukan oleh model maupun lirik lagu. Setelah tanda terkumpul, kemudian peneliti menggunakan analisis semiotika model Roland Barthes untuk memahami pesan dakwah berbakti kepada orang tua yang terdapat dalam video klip *El Oum* dengan cara menganalisis makna denotasi, konotasi, dan mitos di dalamnya.

E. Pengecekan Keabsahan Data

Dalam penelitian ini, teknik yang digunakan dalam pemeriksaan keabsahan data adalah:

1. Kecukupan Referensial

Kecukupan referensial data yang diperlukan adalah adegan-adegan dalam video klip *El Oum* dan lirik lagu yang dilantunkan. Video klip yang diunggah di akun youtube Official Sabyan Gambus tersebut sebagai acuan dalam mencari tanda-tanda dan pesan dakwah berbakti kepada orang tua dalam video klip *El Oum*.

⁴ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013), 15.

2. Ketekunan Pengamatan

Peneliti diharapkan dapat memahami data-data yang berkaitan dengan pesan dakwah berbakti kepada orang tua dalam video klip *El Oum*. Pengamatan dilakukan dengan cara mengamati setiap adegan dalam video klip untuk menemukan tanda-tanda dan pesan dakwah berbakti kepada orang tua dalam video klip *El Oum*.

F. Tahap-Tahap Penelitian

1. Tahap Persiapan Penelitian

Dalam tahap ini, sebelum melakukan penelitian, peneliti harus menentukan objek yang harus diteliti. Setelah itu, peneliti akan memutuskan judul yang akan digunakan dalam penelitian. Selanjutnya, peneliti akan fokus dan memahami objek yang akan diteliti dengan melihat dan memahami beberapa referensi dari penelitian terdahulu yang mempunyai kemiripan pada penelitian yang akan diteliti.

2. Tahap Pelaksanaan Penelitian

Dalam tahap ini, peneliti menentukan metode penelitian, pendekatan penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan pengecekan keabsahan data. Dalam proses tersebut, peneliti akan memperhatikan setiap adegan yang terdapat dalam video klip "*El Oum*".

Selanjutnya, data yang sudah dikumpulkan dianalisis dengan metode analisis semiotika Roland Barthes mengenai penggunaan tanda dan

pemaknaannya untuk meninjau pesan dakwah berbakti kepada orang tua yang terdapat dalam video klip "*El Oum*". Kemudian data yang sudah dianalisis dilakukan pengecekan keabsahan data. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan kesimpulan yang sesuai pada objek penelitian dan dapat dipertanggungjawabkan.