

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal. *Analisis Eksistensial*. Bandung: Refika Aditama, 2002.
- Andarwati, Iandesi. "Citra Diri ditinjau dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial *Instagram* pada Siswa Kelas XI SMA N 9 Yogyakarta". *E-Journal Universitas Negeri Yogyakarta*, 2016.
- Ardari, Cicillia Sendy Setya. "Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Remaja Awal". Skripsi Universitas Sanata Dharmayogyakarta, 2016.
- Biagi, Shirley. *Media Impact : An Introduction to Mass Media*. Surakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2005
- Caisari, Tri Hastuti. "Fenomena Penggunaan Path sebagai Ajang Menunjukkan Eksistensi Diri". Skripsi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro Semarang, 2014.
- Edi Suryadi, et. al.,. *Metode Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.
- Fauji, Siti. "Pengaruh Penggunaan *Instagram* terhadap Eksistensi Diri pada Siswa-siswi SMA Wachid Hasyim 1 Surabaya". Skripsi STIK Almamater Wartawan Surabaya, 2018.
- Frisnawati. "Hubungan Antara Intensitas Menonton Reality Show dengan Kecenderungan Perilaku Prosocial" *Jurnal Emphathy* (2012), Vol. 1 :50-54.
- Hayumi, Nidya Zahra. "Penggunaan *Instagram* sebagai Bentuk Eksistensi Diri". Skripsi Universitas Indonesia Jakarta, 2014.
- Hurlock, Elizabeth B. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Islami, Afrizal Nur. "*Instagram*: Media Sosial dan Eksistensi Diri Remaja Berprestasi di Kota Palu". *Jurnal Universitas Tadulako*, 2018.
- Kriyantono, Rachmat. *Riset Komunikasi*. Jakarta:Prenada Group, 2014.
- Mulyana, Deddy dan Solatun. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.

- Pratiwi, Nafa Dwi Citra. “Youtube sebagai Media Eksistensi Diri (*Self-Perfomance*) mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya”. Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020.
- Prihatiningsih, Witanti. “Motif Penggunaan Media Sosial *Instagram* Di Kalangan Remaja”. Skripsi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta 2017.
- Santrock, Jhon W. *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Sarlito, Sarwono. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Sekaran, Uma. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba, 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Syahreza, M. Fachri dan Irwan Syari Tanjung. “Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial *Instagram* Di Kalangan Mahasiswa”. Jurnal Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2018.
- Willianti, Cassandra dan Roswita Oktavianti, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Followers @pluffyschoice)”. Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Trumanegara (2019), Vol. 3 No. 1.
- Wulandari, Hesti. “Pengaruh Intensitas Penggunaan *Instagram* Dan Motif Penggunaan *Instagram* Terhadap Eksistensi Diri Pada Mahasiswa KPI Iain Ponorogo”. Skripsi IAIN Ponorogo, 2020.

Sumber online :

- APJII, Survei Aplikasi Populer 2016, diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/01/13/kalahkan-facebook-Instagram-aplikasi-terpopuler-indonesia#>, diakses pada 12 Desember 2020.
- Data Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur, <https://kedirikota.bps.go.id/dynamictable/2020/04/23/228/-proyeksi-penduduk-2010-2035-jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur-di-kota-kediri-jiwa-2010-2020.html>, diakses pada tanggal 4 Desember 2020.
- Hootsuite, Survei Data Pengguna internet 2020, diakses melalui <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>, diakses pada tanggal 04 Desember 2020.

LendEDU, Survei : *Instagram* Media Sosial paling Narsis. Diakses melalui <https://lendedu.com/blog/millennials-Instagram-narcissistic-social-media-platform/>, diakses pada tanggal 4 Desember 2020.

Napoleon.cat, Data Pengguna *Instagram* di Indonesia, diakses melalui <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-Instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>, diakses pada 05 Desember 2020.

Picodio *Digital Agency Partner Google*, *Instagram* kalahkan Facebook 2017, diakses melalui <https://picodio.com/id/mengapa-Instagram-menjadi-social-media-terpopuler/>, diakses pada 25 Mei 2021.

SocialBakers, *Instagram* vs. Facebook: Differences and Best Practices in 2021, diakses melalui <https://www.netimperative.com/2020/12/17/21-social-media-data-points-for-2021-pinterest-is-the-secret-social-star/>, diakses pada 25 mei 2021.