

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian Pengaruh Motif dan Intensitas Penggunaan *Instagram* Terhadap Eksistensi Diri Remaja Muslimah di Kota Kediri ini menggunakan sampel penelitian sebanyak 100 orang responden. Dari hasil penelitian ini peneliti dapat menganalisis data dengan nilai indeks yaitu nilai motif informasi sebesar 74,18%, identitas pribadi 61,73% dan integritas 75,13% ketiganya berada pada rentang skala dengan interpretasi setuju. Artinya responden setuju bahwa penggunaan media didasari oleh dorongan motif tersebut. Sedangkan para responden juga sangat setuju jika hiburan merupakan salah satu motif dalam penggunaan *instagram* dibuktikan dengan nilai indeks 81,7%. Pada variabel intensitas hasil penelitian yaitu penghayatan 77,9%, perhatian 78%, durasi nilai indeks 67,2%, frekuensi nilai indeks 72,6%. Keempat aspek dari intensitas tersebut masuk dalam kategori setuju, artinya para responden setuju bahwa penghayatan, perhatian, durasi dan frekuensi merupakan intensitas saat penggunaan *instagram*. Lalu pada variabel Y yang merupakan eksistensi diri atau kepuasan yang ingin dicapai responden menyebutkan hasil nilai indeks yaitu kepercayaan diri 65,1%, popularitas 64,45%, mengikuti trend 63,2%, *narsisme* 71,9%, sedangkan menjaga penampilan 77%. Kelimanya berada pada rentang skala dengan interpretasi setuju, artinya responden setuju bahwa kepercayaan diri, popularitas,

mengikuti *trend*, *narsisme* dan menjaga penampilan adalah merupakan bagian dari eksistensi diri.

Pada uji korelasi, hasil penelitian dapat menjawab rumusan masalah yang sudah dirancang sebelum penelitian dilakukan, yaitu terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara Motif Penggunaan *Instagram* (X_1) terhadap Eksistensi Diri (Y) dilihat pada *R Square* atau koefisien determinan sebesar 0,470, lalu terdapat pengaruh secara parsial antara Intensitas Penggunaan *Instagram* (X_2) terhadap Eksistensi Diri (Y) dilihat pada *R Square* atau koefisien determinan sebesar 0,487. Sedangkan pada uji F, diketahui bahwa terdapat pengaruh secara bersama-sama atau simultan antara variabel Motif (X_1) dan Intensitas (X_2) terhadap Eksistensi Diri (Y) dilihat dari *R Square* atau koefisien determinasi sebesar 0,441.

B. Saran

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan setelah melakukan penelitian mengenai Pengaruh Motif dan Intensitas Penggunaan *Instagram* terhadap Eksistensi Diri Remaja Muslimah di Kota Kediri yaitu:

- a. Untuk pengguna *instagram* saran peneliti sebaiknya remaja muslimah atau pengguna media sosial lainnya lebih bijak dalam memilih motif penggunaan *instagram*, serta lebih bijak dalam memanfaatkan waktu dalam penggunaannya.

- b. Untuk masyarakat umum, melihat penggunaan *instagram* yang masih populer digunakan lebih baiknya dapat lebih bijak menggunakan *instagram*.
- c. Untuk penelitian selanjutnya, terbatasnya penelitian hanya mengetahui pengaruh motif dan intensitas penggunaan *instagram* terhadap eksistensi diri, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menjelaskan 55,9% variabel lain dapat mempengaruhi eksistensi diri yang tidak dijelaskan pada penelitian ini.