

**PENGARUH MOTIF DAN INTENSITAS PENGGUNAAN *INSTAGRAM*  
TERHADAP EKSISTENSI DIRI REMAJA MUSLIMAH  
DI KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**



**OLEH  
RISMA DYAH AMALIA  
NIM. 933507817**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
MEI 2021**

**PENGARUH MOTIF DAN INTENSITAS PENGGUNAAN *INSTAGRAM*  
TERHADAP EKSISTENSI DIRI REMAJA MUSLIMAH  
DI KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

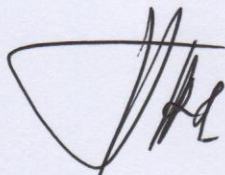
Diajukan kepada  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh  
**Risma Dyah Amalia**  
**933507817**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
MEI 2021**

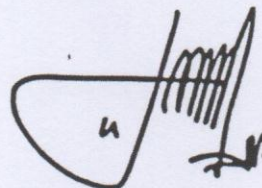
Skripsi oleh Risma Dyah Amalia ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kediri, 18 Mei 2021  
Dosen Pembimbing I



Trimurti Ningtyas, S.IAN. M.KP  
NIDN. 200302881

Kediri, 18 Mei 2021  
Dosen Pembimbing II



Kholila Mukaromah, S.Th.I, M.Hum  
NIP. 19900929 202012 2 023

**NOTA DINAS**

Kediri, 18 Mei 2021

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo, Kediri

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Risma Dyah Amalia  
NIM : 9.335.078.17  
Judul : **Pengaruh Motif dan Intensitas Penggunaan  
*Instagram* Terhadap Eksistensi Diri Remaja  
Muslimah Di Kota Kediri**

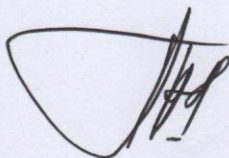
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai  
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah  
skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam proses  
Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, Kami  
ucapkan terimakasih.

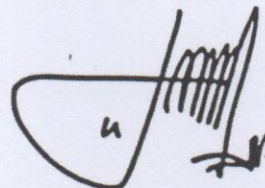
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Trimurti Ningtyas, S.IAN. M.KP  
NIDN. 2003028801

Dosen Pembimbing II



Kholila Mukaromah, S.Th.I.M.Hum  
NIP.19900929 202012 2 023

## HALAMAN PENGESAHAN

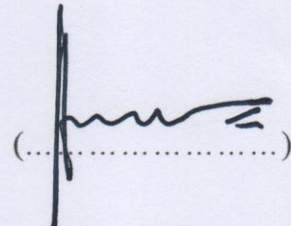
PENGARUH MOTIF DAN INTENSITAS PENGGUNAAN *INSTAGRAM*  
TERHADAP EKSISTENSI DIRI REMAJA MUSLIMAH DI KOTA KEDIRI

RISMA DYAH AMALIA  
9.335.078.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 21 Mei 2021

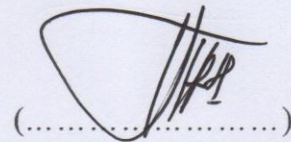
Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Dr. Prilani, M.Si  
NIP. 19780421 200501 1 002



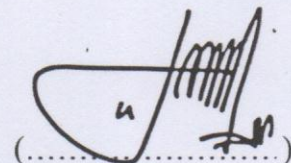
(.....)

2. Penguji I  
Trimurti Ningtyas, S.IAN. M.KP  
NIDN. 2003028801



(.....)

3. Penguji II  
Kholila Mukaromah, S.Th.I,M.Hum  
NIP. 19900929 202012 2 023



(.....)

Kediri, 21 Mei 2021  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri

Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag  
NIP.19750613 200312 1 004

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risma Dyah Amalia  
NIM : 9.335.078.17  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 18 Mei 2021

Risma Dyah Amalia

## **MOTTO**

*“Dalam hidup ini saya memiliki mental seperti orang yang bermain sepeda, bila saya tidak mengayuh sepeda, maka saya akan jatuh. Jika saya berhenti bekerja keras, maka saya mati.”*

- *Bachruddin Jusuf Habibie - Presiden ke-3 Indonesia -*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrahmanirrahim.....*

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya tercinta, Terima kasih yang tiada terhingga kepada ayahku Mohammad Imron dan ibuku tercinta Erna Dyah Widowati, yang senantiasa memberikan doa, menasehati, mengingatkan, dan selalu memberi dukungan, serta menjadi motivator terhebat dalam hidup peneliti. Serta untuk seluruh keluarga dan para akademisi dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Kediri, 18 Mei 2021

Risma Dyah Amalia



## ABSTRAK

RISMA DYAH AMALIA, Dosen Pembimbing TRIMURTI NINGTYAS, S.IAN. M.KP dan KHOLILA MUKAROMAH, S. Th.I, M.Hum, Pengaruh Motif dan Intensitas Penggunaan *Instagram* Terhadap Eksistensi Diri Remaja Muslimah di Kota Kediri, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci : Motif, Intensitas, Eksistensi Diri, Remaja

Perkembangan teknologi yang pesat saat ini memberikan inovasi-inovasi baru terhadap kehidupan manusia. Pada zaman digital saat ini, fenomena penggunaan media sosial menjadi *trend* bagi segala kalangan. *instagram* merupakan salah satu jenis media sosial yang banyak diminati oleh masyarakat, khususnya generasi milenial. Beberapa jurnal penelitian mengungkapkan bahwa, penggunaan internet saat ini didominasi oleh para kalangan remaja atau milenial. Penggunaan media sosial yang paling populer adalah *instagram*. Penggunaan *instagram* oleh kalangan milenial juga memiliki tujuan tertentu. Selain itu, remaja sering dikaitkan dengan masa pencarian jati diri. Oleh karena itu, remaja menggunakan *Instagram* sebagai bentuk eksistensi diri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah terdapat pengaruh antara motif dan intensitas penggunaan *instagram* terhadap eksistensi diri remaja muslimah di Kota Kediri.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Peneliti menggunakan 100 sampel sebagai responden yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Peneliti menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian.

Hasil dari penelitian menggunakan uji hipotesis uji F dan uji T yaitu terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara motif penggunaan *instagram* ( $X_1$ ) terhadap eksistensi diri (Y) dilihat pada koefisien determinasi sebesar 0,470. Serta terdapat pengaruh secara parsial antara intensitas penggunaan *instagram* ( $X_2$ ) terhadap eksistensi diri (Y) dilihat pada koefisien determinasi sebesar 0,487. Ditemukan juga pengaruh secara signifikan secara simultan antara variabel motif ( $X_1$ ) dan intensitas ( $X_2$ ) terhadap eksistensi diri (Y) dilihat dari nilai Sigfikansi untuk pengaruh variabel  $X_1$  dan  $X_2$  secara simultan terhadap Y jika dilihat pada koefisien determinasi sebesar 0,441.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan mengenai Pengaruh Motif dan Intensitas Penggunaan *Instagram* Terhadap Eksistensi Diri Remaja Muslimah di Kota Kediri.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM, selaku Rektor IAIN Kediri yang telah memberikan izin serta fasilitas belajar dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang telah memberi izin dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Siti Amanah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberi izin dan kemudahan sehingga diberi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Trimurti Ningtyas, S.IAN. M.KP dan Ibu Kholila Mukaromah, S. Th.I, M.Hum, selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.

5. Bapak Dr. Prilani, M.Si selaku dosen penguji utama dalam sidang munaqasah yang telah memberi masukan dan arahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
6. Segenap Bapak/Ibu Dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Staff Akademik Fakultas Ushuluddin dan Dakwah yang telah membantu saya dalam proses pembelajaran selama ini.
8. Bapak Mohammad Imron dan Ibu Erna Dyah Widowati, selaku kedua orangtua saya yang senantiasa mendukung serta mendo'akan putrinya untuk menyelesaikan tugas akhir.
9. Teman-teman seangkatan tahun 2017, khususnya Komunikasi dan Penyiaran Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teruntuk ketiga sahabatku Aisyah Anisyafudiana, Diah Prasastiko Siwi dan Hana Resti Putri yang selama ini selalu mendukung dan memotivasi.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah Swt. dan Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 18 Mei 2021

**Penulis**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Hipotesis Penelitian .....	13
F. Penelitian Terdahulu.....	13
G. Definisi Istilah .....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	23
A. Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	23
B. Remaja.....	25
C. Muslimah.....	29
D. Eksistensi Diri .....	34
E. <i>Instagram</i> .....	39
F. Motivasi .....	40
G. Intensitas.....	42

BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Rancangan Penelitian .....	45
1. Jenis Pendekatan .....	45
2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	46
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
1. Populasi Penelitian.....	47
2. Sampel Penelitian .....	48
C. Instrumen Penelitian .....	50
D. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	55
E. Analisis Data .....	59
F. Uji Data Instrumen .....	62
1. Uji Validitas Data .....	62
2. Uji Reliabilitas Data.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	70
A. Gambaran Umum Kota Kediri .....	70
1. Sejarah Kota Kediri .....	70
2. Profil Kota Kediri .....	71
3. Visi dan Misi.....	73
B. Penyajian Data Umum.....	74
C. Uji Normalitas Data.....	77
D. Uji Linieritas Data .....	79
E. Deskripsi Data .....	81
F. Pengujian Hipotesis .....	91
1. Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	92
2. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	99
BAB V PEMBAHASAN .....	103
BAB VI PENUTUP .....	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	xvi
LAMPIRAN.....	xx

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data <i>Trend</i> Internet Dunia.....	3
Gambar 1.2. Data pengguna Media Populer di Indonesia .....	6
Gambar 1.3 <i>Instagram</i> Kalahkan <i>Facebook</i> .....	7
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual .....	51
Gambar 4.1 Lambang Kota Kediri.....	72
Gambar 5.1 Hasil Kerangka Konseptual.....	107

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 2.1	Model Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	24
Tabel 3.1.	Jumlah Penduduk Kategori Remaja .....	48
Tabel 3.2.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	51
Tabel 3.3.	Skor Skala <i>Likert</i> .....	57
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas $X_1$ (Motif Penggunaan <i>Instagram</i> ).....	63
Tabel 3.5.	Hasil Uji Validitas $X_2$ (Intensitas Penggunaan <i>Instagram</i> ) .....	64
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Y (Eksistensi Diri) .....	65
Tabel 3.7	Hasil Uji Instrumen Data Valid .....	66
Tabel 3.8.	Hasil Uji Reliabilitas $X_1$ .....	67
Tabel 3.9	Hasil Uji Reliabilitas $X_2$ .....	68
Tabel 3.10.	Hasil Uji Reliabilitas Y .....	68
Tabel 3.11	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner .....	68
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Kota Kediri Menurut Agama .....	74
Tabel 4.2	Persentase Jumlah Penduduk .....	75
Tabel 4.3	Domisili Responden.....	75
Tabel 4.4	Profesi Responden .....	76
Tabel 4.5	Usia Responden .....	76
Tabel 4.6	Uji Normalitas $X_1$ terhadap Y .....	78
Tabel 4.7	Uji Normalitas $X_2$ terhadap Y .....	78
Tabel 4.8	Uji Linieritas $X_1$ terhadap Y .....	80
Tabel 4.9	Uji Linieritas $X_2$ terhadap Y.....	81
Tabel 4.10	Indeks Variabel Informasi .....	84
Tabel 4.11	Indeks Variabel Identitas Pribadi .....	84
Tabel 4.12	Indeks Variabel Integritas .....	85
Tabel 4.13	Indeks Variabel Hiburan .....	85
Tabel 4.14	Indeks Variabel Penghayatan.....	86
Tabel 4.15	Indeks Variabel Perhatian .....	86
Tabel 4.16	Indeks Variabel Durasi.....	87
Tabel 4.17	Indeks Variabel Frekuensi .....	87
Tabel 4.18	Indeks Variabel Kepercayaan Diri .....	88
Tabel 4.19	Indeks Variabel Popularitas .....	88
Tabel 4.20	Indeks Variabel Mengikuti <i>Trend</i> .....	89
Tabel 4.21	Indeks Variabel <i>Narsisme</i> .....	89
Tabel 4.22	Indeks Variabel Menjaga Penampilan .....	90
Tabel 4.23	Hasil Analisis Koefisien Determinasi $X_1$ terhadap Y .....	91
Tabel 4.24	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana $X_1$ terhadap Y .....	92
Tabel 4.25	Hasil Analisis Koefisien Determinasi $X_2$ terhadap Y .....	95
Tabel 4.26	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana $X_2$ terhadap Y .....	95
Tabel 4.27	Hasil Analisis Koefisien Determinasi $X_1$ dan $X_2$ terhadap Y.....	98
Tabel 4.28	Hasil Uji F Anova .....	100
Tabel 4.29	Hasil Analisis Pengaruh Simultan .....	100

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Instrumen Penelitian .....	xx
Lampiran 2	Data dan Jawaban Responden .....	xxiv
Lampiran 3	Tabel Frekuensi Skala Likert.....	xliv
Lampiran 4	Hasil Uji SPSS .....	xlx