

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Barnard Malcom. 1996. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barnard Malcom. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra.
- C.M. Lingga Purnama. 2001. *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Dodi, Limas. 2015 *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Faturokhman, Mokh Ronny. *Pola Komunikasi Verbal dan Nonverbal Anak Jalanan di Alun-alun Kota Bandung*. Skripsi. Bandung. 2000
- Horton, P. B. & Chester L. Hunt..1998. *Sosiologi*. Jakarta: Erlangga.
- Rakhmat Jalaludin *Psikologi Komunikasi Remaja* Rosdakarya
- Muh.Hanif. 2011 *Jurnal Studi Media dan Budaya Populer Dalam Prespektif Modernisme dan Postmodernisme (STAIN PURWOKERTO)*
- Mulyana, Deddy. 2008 *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya
- Moeleong Lexy. J. 1993, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong Lexy J. 2005, *metodologi penelitian kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Edisi Revisi, 3.

- Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Sihabudin, Ahmad. 2011. *Komunikasi antarbudaya* Jakarta: Bumi Aksara.
- Subayyo, Joko. 1991 *Metode Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Subandy, Idy Ibrahim. 2007. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi : Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra
- Sugiyono. 2008 *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta edisi keempat
- Sihabudin, Ahmad. 2011 *Komunikasi Antar Budaya* Jakarta :PT Bumi Aksara
- Suprpto, Riyadi. 2002. *Interaksionisme Simbolik*. Bandung: Averros Press
- Samovar, Richard A. Porter 2010 *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika
- Subandy 2007 *Budaya Populer Sebagai Komunikasi : Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra
- Suprpto, Tommy 2009. *Teori dan Management Komunikasi* Yogyakarta: Medpress
- Tubbs, Stewart L. dan Sylvia Moss 1996 *Human communication : prinsip-prinsip dasar* Bandung : Remaja Rosdakarya
- Williams, Raymond. 1983. *Keywords: A Vocabulary of Culture and Society*. London: Fontana.

Referensi Online:

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/citra>

<http://kamusbahasaIndonesia.org/populer>

<http://www.ibnukatsironline.com/2015/07/tafsir-surat-nur-ayat-31.html>

<https://kumparan.com/karjaid/bisnis-yang-ngetren-di-tahun-2019-1rLxQrAzPVZ>

<https://tafsirweb.com/2485-surat-al-araf-ayat-31.html>

<https://memontum.com/56101-pemilihan-panji-galuh-dongkrak-wisata-kota-kediri>

<https://agtvnews.com/2018/09/meriahnya-grand-final-pemilihan-duta-wisata-panji-galuh-kota-kediri.html>

<http://koranmemo.com/120-peserta-lolos-pemilihan-panji-galuh-kota-kediri/>

<http://www.thejavatoday.com/uji-talenta-dalam-pemilihan-duta-wisata/>