

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan pada bab diatas maka dapat diambil kesimpulan tentang strategi komunikasi dalam meningkatkan religiusitas pada karyawan Cafe Sawah Pujon Kidul sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi yang diterapkan kepada karyawan Café Sawah Desa Wisata Pujon Kidul Kabupaten Malangdalam rangka meningkatkan religiusitas pada pribadi karyawan adalah dengan menggunakan strategi *SWOT* oleh Philips Khotler, melalui metode pengajian agama yang menyampaikan materi keagamaan dengan *teaching online* maupun tatap muka dengan tanya jawab, diskusi, pemberian tugas lewat *google form* maupun tulis serta hafalan, dan praktek berkelanjutan. Strategi komunikasi yang digunakan untuk meningkatkan religiusitas karyawan sendiri sedikit membuahkan hasil berupa kesadaran beberapa karyawan untuk terus memperbaiki diri dalam segi tata krama,kepribadian dan keimanan.
2. Peluang yang di dapat pihak pengelola Café Sawah dalam meningkatkan religiusitas karyawan berupa belajar bersama sehingga strategi yang diaplikasikan berjalan sesuai harapan, yaitu dapat meningkatkan religiusitas karyawan sehingga berdampak baik bagi suasana kerja dan tata krama karyawan di depan pengunjung.Sedangkan tantangan yang ditemui oleh pengelola Café Sawah saat ini adalah kendala adanya covid-19 yang mengharuskan semua kegiatan dilakukan secara online. Faktor

internal dan eksternal dari karyawan juga menjadi salah satu tantangan pihak pengelola untuk melaksanakan strategi komunikasi yang tengah dilaksanakan, seperti penerimaan materi oleh karyawan kurang dapat dipahami secara mendalam karena melalui online yang membatasi sesi tanya jawab. Selain itu, belum maksimalnya strategi komunikasi yang dilaksanakan juga dikarenakan minimnya cara berfikir karyawan karena beberapa karyawan hanya tamatan SMP sehingga berpengaruh kepada tata cara berbicara yang masih kurang sopan. Belum adanya motivasi karyawan atas perlunya pengembangan religiusitas diri untuk kinerja dan tidak memikirkan banyak tidaknya pelanggan.

B. Saran

Berdasarkan fakta yang peneliti dapati di Café Sawah Pujon Kidul tentang pelaksanaan strategi komunikasi dalam meningkatkan religiusitas karyawan Cafe Sawah Pujon Kidul, dapat dirumuskan beberapa saran yang diperuntukan untuk berbagai pihak, yaitu:

1. Kepala Desa Pujon Kidul dapat menyediakan fasilitas ibadah seperti mushola yang layak dan perlengkapannya. Dikarenakan dengan adanya karyawan Café Sawah yang telah menerapkan sikap religiusitas alangkah baiknya pemberian fasilitas ibadah oleh pihak terkait yaitu pengelola café maupun pihak desa lebih maksimal.
2. Karyawan Café Sawah diharapkan lebih istiqomah dalam menjalani ketentuan pihak pengelola Café Sawah maupun materi keagamaan yang telah di sampaikan, agar tercipta kelanggengan tata laksana dalam

peningkatan SDM dan ilmu yang diperoleh dapat barokah. Strategi komunikasi untuk meningkatkan atau menumbuhkan rasa religiusitas dapat ditangkap dengan baik dan dilaksanakan setiap karyawan, sehingga dapat terus dilaksanakan hingga dikemudian hari.