

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Ardial, *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis, *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*, diterjemahkan oleh Afrianto Daud dan Putri Iva Izzati, *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2014)
- Biagi, Shirley, *Media/Impact: An Introduction to Mass Media*. Diterjemahkan Anoname, *Media/Impact: Pengantar Media Massa*, (t.tp.: Salemba Humanika, t.t.)
- Chulsum, Umi, dan Windy Novia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia: Edisi Terbaru Dilengkapi EYD dan Kebahasaan*, (Kashiki: Surabaya, 2014)
- Effendi, Sofian dan Tukiran, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: LP3ES, 2012)
- Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Kencana, 2009)
- Ks., Usman, *Ekonomi Media: Pengantar Konsep, dan Aplikasi*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009)
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009)
- _____ et. al., *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*, (Bogor: Ghalia Indonesia, cet 2, 2013)
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2013)
- Rakhmat, Jalaluddin dan Idi Subandi Ibrahim, *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016)

- Rohim, Syaiful, *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikatif*, (Jakarta: Renika Cipta, 2009)
- Romli, Asep Syamsul M., *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online (Dilengkapi Kiat Blogger, Teknik SEO, dan Tips Media Sosial)*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2012)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Supadiyanto, *Pengantar Jurnalisme Konvergentif: Menjawab Tren Industri Media Digital*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2020)
- Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Tahun 2016, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri* (Kediri: STAIN Kediri, 2011)

Referensi Jurnal

- Ayu, Kaloka Kusumaning, “Kepuasan Pendengar Aktif Radio Sonora FM (Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pendengar Aktif Terhadap Program Acara Voice de Campus di Radio Sonora FM Surabaya)” *UPN Jatim: Institutional Repository*, <http://eprints.upnjatim.ac.id/4595/> diakses pada 11 September 2019
- Mayasari, Atikah Rizky, “Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Utama Mega Media (UMM) FM (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2012)”, *UMM Institutional Repository*, <http://eprints.umm.ac.id/35130/> diakses pada 11 September 2019
- S., Eunike Laura C., “Kepuasan Pendengar Terhadap Program Sonora News Di Radio Sonora Surabaya”, *Jurnal E-Komunikasi*, 1 (2013)
- Sahputra, Erbon, “Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Madama FM di Makassar”, *Doc Player*, <https://docplayer.info/30272105-Tingkat-kepuasan-pendengar-radio-madama-FM-di-makassar.html>, diakses 11 September 2019
- Trinoviana, Anindita, “Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama FM (101.7 FM), Geronimo FM (106.1 FM), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM))”, *Jurnal Komunikasi*, 1 (Oktober 2017)

Wicaksono, Hari, “Survei Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Hot FM (Studi Deskriptif Terhadap Pendengar Radio Hot FM Tahun 2015)”, *FISIP Untirta Repository*, <http://repository.fisip-untirta.ac.id/382/> diakses pada 11 September 2019

Referensi Online

Ibrahim, Adzikra, “Pengertian Facebook dan Sejarah Pendirian Facebook”, *Pengertiandefinisi.com*, <https://pengertiandefinisi.com/>, diakses pada tanggal 11 September 2019

Rahamayani, Indah, “Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia”, *Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia*, <https://kominform.go.id/>, diakses pada tanggal 29 Oktober 2019

Romli, Asep Syamsul M., “Media Online: Pengertian dan Karakteristik”, *Romeltea.com*, <https://romeltea.com/>, 30 Oktober 2013, diakses pada tanggal 21 Oktober 2019

_____, “Pengertian Komunikasi Massa, Karakteristik, Fungsi, Proses, dan Model”, *Romeltea.com*, <https://romeltea.com/>, 9 Juli 2013, diakses pada 18 Oktober 2019

Suryowati, Estu, “"Warganet" dan "Netizen" Kini Sudah Masuk KBBi V Daring”, *Kompas.com*, <https://nasional.kompas.com/>, 23 Agustus 2017, diakses pada 19 Nopember 2020

“Pengertian Skill” eprints.stainkudus.ac.id/, diakses pada tanggal 25 Nopember 2020

“Profil Facebook Ag243”, <https://www.facebook.com/ag243/>, diakses pada tanggal 15 September 2019