

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang tingkat kepuasan terhadap penggunaan *facebook* ag243 oleh *netizen* radio Andika FM dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Gratification Sought* (kepuasan yang dicari)

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa tingkat kepuasan yang dicari (motif) *netizen* dalam menggunakan *facebook* ag243 didominasi motif informasi sebesar 27,55 %, selanjutnya motif identitas pribadi sebesar 24,56 %, selanjutnya motif integrasi dan interaksi sosial sebesar 24,38 %, lalu motif hiburan sebesar 23,51 %.

Netizen facebook ag243 cenderung mencari informasi. Khususnya *netizen* sangat menyukai informasi keadaan jalan, dan informasi tentang kriminalitas yang terjadi di sekitar wilayah Kediri dan sekitarnya.

2. *Gratification Obtained* (kepuasan yang diperoleh)

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa tingkat kepuasan yang didapatkan *netizen* dalam menggunakan *facebook* ag243 didominasi kepuasan informasi sebesar 27,02 %, selanjutnya kepuasan integrasi dan interaksi sosial sebesar 24,64 %, selanjutnya kepuasan identitas pribadi sebesar 24,38 %, terakhir kepuasan hiburan sebesar 23,96 %. Distribusi perbandingan skor per item pernyataan menunjukkan *netizen* puas dalam 3

(tiga) item pernyataan. Selain dari itu, terdapat 9 (sembilan) item pernyataan yang *netizen* merasa tidak puas dengan *facebook* ag243.

Terdapat perbedaan yang signifikan (nyata) antara motif penggunaan *facebook* ag243 dengan kepuasan *netizen facebook* ag243 dengan nilai t-test 0,048 atau lebih kecil 0,05. Perbedaan skor dari kedua variabel menunjukkan GS lebih besar dari skor GO (*mean* skor GS = 49,43 dan *mean* skor GO = 48,49), maka *facebook* ag243 tidak memuaskan *netizen* radio Andika FM berdasarkan sampel yang diambil.

B. Saran

Berikut beberapa saran yang ingin disampaikan peneliti:

1. Saran untuk admin (yang mengurus) *facebook* ag243

Lebih maksimalkan *update* informasi tentang kondisi jalan, karena berdasarkan penelitian *netizen* lebih menyukai informasi kondisi jalan daripada informasi yang lain. Mayoritas *netizen* menginginkan mendapatkan informasi dari *facebook* ag243, ada 3 macam tema favorit *netizen*, selain kondisi jalan ada tema kriminal dan bencana. Mungkin memaksimalkan dari ketiga tema informasi tersebut *netizen* akan semakin puas terhadap *facebook* ag243, karena terpenuhinya kebutuhan *netizen*.

2. Saran untuk *netizen* radio Andika FM

Untuk para *netizen* radio Andika FM khususnya di *facebook* ag243, keinginan untuk mendapatkan informasi dari *facebook* ag243 besar, dan tema informasi terfavorit adalah informasi kondisi jalan, bila unggahan informasi kurang memuaskan, *netizen* bisa memberikan bantuan informasi kepada *netizen* lain atas informasi yang kurang dari *facebook* ag243. Jadi tidak hanya mencari, akan tetapi *netizen* bisa membagikan di *facebook* ag243 suatu informasi, sesuai keinginan radio Andika FM yaitu *citizen journalism*.

3. Saran untuk peneliti selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya peneliti menyarankan penelitian ini bisa dikembangkan lagi dengan metode kualitatif atau dikembangkan dengan cara yang lain. Hasil dari penelitian ini bisa dijadikan landasan, ini sangat menarik karena hasil penelitian ini menunjukkan *netizen* tidak puas, mungkin dengan penelitian lain dilain waktu akan mendapatkan hasil yang berbeda.