

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar. 2005. *Pokok-pokok Manajemen*. Yogyakarta: Pusta Pelajar.
- Assauri, Sofian. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Astrid, Gita, Hambali, Yustika Utari. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Penginap di Hotel Best Skip Palembang, Jurnal Studi Sosial dan Politik Vol,2 No.1 Hal 44-55.
- Aulia, Enda, Suwardi Lubis. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk Homemade Kefir di Kota Medan, Jurnal Network Media Vol,2 No.2 Hal 4-18.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta, 2011.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian (science methods, metodetradisional dan natural setting, berikut tehnik penelitiannya)*. Yogyakarta: PustakaIlmu, 2015.
- Effendy, Onong Uchjan. 1984. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Elqorni,Ahmad.2008“StrategiPemasaran”<https://elqorni.wordpress.com/2008/05/03/> / diakses pada tanggal 4 Agustus 2010.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lee Nancy. 2007.*Pemasaran di sektor Publik*. Jakarta : PT INDEKS.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusniadji, Herman. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Customer Goods (studi kasus pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang), Jurnal Komunikasi vol, 8 No.1,Hal 83-89
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan, 2005.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy.2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung :PT Rosda Karya.
- Mursid, M.2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Putri, Deasy Permana “*Strategi Komunikasi Pemasaran COFFE TOFFEE Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*”.Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Surabaya,2012.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode penelitian Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2000.
- Roudhonah.2007. *Ilmu Komunikasi* Jakarta: UIN Jakarta Press.
- Sandra Oliver.2007.*strategic Public Relation*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sarastuti, Dian (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran *Online* Produk Busana Muslim Queenova, Jurnal Visi Komunikasi vol,16 No.01,Hal 71-90.
- Siswanto, Tito. 2013. *Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah* Vol.2, No.1, 2013, Hlm.80-86
- Sugiyono. 2007, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sumiati,” *Strategi Komunikasi Pemasaran Brownies Amanda Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*”. Skripsi,Universitas Universitas Pasundan Bandung, 2017.