

## Daftar Pustaka

- Alimuddin, Nurwahidah. "Konsep Dakwah Dalam Islam", *Jurnal Hunafa*, Vol 4, Maret, 2007.
- Aminuddin. "Media Dakwah", *Jurnal Al-Munzir*, Vol 9, November, 2016.
- Aw, Suranto. *Komunikasi Interpersonal*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Bahri, Fathul. *Meniti Jalan Dakwah : Bekal Perjuangan Para Da'i*, Jakarta: Amzah, 2008.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Hakim, Rahmad. "Dakwah Bil Hal: Implementasi Nilai Amanah dalam Organisasi Pengelola Zakat Untuk Mengurangi Kesenjangan dan Kemiskinan", *Iqtishodia Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 02, 2017.
- Ishaq, Ropingi el. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Malang: Madani, 2016.
- Jafar, Iftitah. "Tujuan Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an", *Jurnal Miqot*, Vol 34, Juli-Desember, 2010.
- Junaidi, "Implementasi Dakwah Bil Hal Dewan Pengurus Cabang Partai Keadilan Sejahtera (DPC PKS) Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung", UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Maryatin. "Efektifitas Metode Ceramah Dalam Penyampaian Dakwah Islam", *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol 34, Januari-Juni, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Mubarok, Achmad. *Psikologi Dakwah*. Malang: Madani Press, 2014.
- Purwanti, Eneng. "Wilayah Penelitian Ilmu Dakwah", *Jurnal Adzikra*, Vol 03, Januari-Juni, 2012.
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Bandung: CV Alfabeta, 2013.

- Romadlany, Zakiyah. "Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi Akun Instagram Pondok Pesantren Nurul Jadid", *Jurnal El-Furqania*, Vol 5, Februari, 2019.
- Sadiyah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Sagir, Akhmad. "Dakwah Bil-Hal: Prospek Dan Tantangan Da'i". *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol 14, Januari-Juni, 2015.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2010.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta, 2014.
- Shaleh, Abdul Rosyad. *Management Da'wah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang, 1977.
- Suhandang, Kustadi. *Ilmu Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Suisyanto. "Dakwah Bil Hal (Suatu Upaya Menumbuhkan Kesadaran dan Mengembangkan Kemampuan Jamaah)", *Aplikasia Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, Vol 3, Desember, 2002.
- Sumadi, Eko. "Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi". *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol 4, Juni, 2016.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al Ikhlas, 1983.
- Undriyati, Siti. "Strategi Dakwah Bil Hal Di Masjid Jami' Asholikhin Bringin Ngaliyan", UIN Walisongo Semarang, 2015.
- Yanti, Yunidar Cut Mutia. "Psikologi Komunikasi Dalam Meningkatkan Dakwah Da'i Di Masjid Fajar Ikhlas Kelurahan Sumberejo Kecamatan Kemiling", *Jurnal Al-Adyan*, Vol 12, Juli-Desember, 2017.

### **Rujukan Internet**

“Metode”, *Wikipedia*, wikipedia.org, diakses pada 8 Desember 2019.

“Pengertian Komunitas : Manfaat, Jenis & Contohnya Terlengkap”, *seputarilmu*, seputarilmu.com, 26 Januari 2019, diakses pada 15 Desember 2019.

“Pengertian Komunitas, Tujuan, Manfaat dan Contoh Komunitas Menurut Para Ahli Lengkap”, *pelajaran*, pelajaran.co.id, diakses pada 15 Desember 2019.

Anazaskiya, “Dakwah Bil Hal”, *anazaskiya*, anazaskiya.wordpress.com, diakses pada 17 April 2020.

Ilham, Mughnifar. “Pengertian Komunitas-Jenis, Manfaat, dan Contoh”, *MateriBelajar*, materibelajar.co.id, 27 November 2019, diakses pada 15 Desember 2019.

Wahyu, “Fungsi Dakwah”, *Minanews*, minanews.net, 9 Mei 2013, diakses pada 11 Desember 2019.