

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Grafindo Persada, 2005.
- Candrianto, *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara, 2021.
- Choiriyah, Aulia Fitri, "Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dhy Hijab Jombang", (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2019)
- Daryanto dan Setyobudi Ismanto. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava Media, 2014.
- Dharmmesta, Basu Swastha. "Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual", Vol. 14 No. 3 (1999).
- Dudi Anandya dan Heru Suprihadi, *Riset Pemasaran Dan Prospektif Terapan Edisi Pertama*. Malang: Bayumedia Pusblishing, 2005.
- Gaffar, Vanessa. *CRM Dan MPR Hotel*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty Edisi Revisi*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Gujarati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hidayati, Aprihatiningrum. *Loyalitas Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Cipta Publishing, 2021.
- Hurriyanti, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Jumaidi, Lalu Takdir and Muhamad Ahyar, 'Eksistensi Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong Dan Waserda', 8.2 (2019), 186–202
- Kemendag.go.id. 'Kemendag: Industri Ritel Modern Masih Menunjukkan Tren Positif'. 27 Agustus, 2019  
<<https://www.kemendag.go.id/id/newsroom/media-corner/kemendag-industri-ritel-modern-masih-menunjukkan-tren-positif-1>
- Koperasisyariah212.co.id. "Alamat 212 Mart Seluruh Indonesia". 25 Juni, 2018  
<<http://koperasisyariah212.co.id/blog/2018/06/25/cari-212mart-di-dekat-anda-ini-alamat-lengkapnya/>

- Krisdayanti, Helisia. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah, 2017)
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Muawanah, Lutfi Birul. "Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Sabun Mandi Merek Lifebuoy (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Gedongsari Prambon Nganjuk)", (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2019).
- Mashuri. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan", *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol. 9 No. 1 (2020).
- Misbahudin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Nasuka, Moh. "Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Dengan Layanan Inti (Suatu Pendekatan Dengan Konsep Islamic Marketing)", *Jurnal Syariah dan Hukum Diktum Universitas Islam Nahdatul Ulama Jepara* Vol. 15 No. 2 (2017).
- Malhotra, Naresh K. *Riset Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Peraturan Presiden RI No. 112, 'Peraturan Presiden RI No. 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern', *Peraturan Presiden Republik Indonesia*, 1, 2007, 22 <<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/42157/perpres-no-112-tahun-2007>>
- Ratnasari, Puji. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Kaki Empat Pet Care Desa Kaliombo Kota Kediri)" (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2020)
- Rusham, Rusham. "Analisis Dampak Pertumbuhan Pasar Moderen Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional Di Kabupaten Bekasi", *Optimal: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam '45' Bekasi* Vol. 10 No. 2 (2017).
- Salma, Fitria Solahika. "Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya", Fitria Solahika Salma, "Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya", *Jurnal JESTT Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga* Vol. 2 No. 4 (2015).
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis Cetakan Ke-4*. Jakarta: Salemba

Empat, 2012.

Said, Muh. *Pengantar Ekonomi Islam, Dasar-Dasar Pengembangan*. Pekanbaru: Suska Press, 2008.

Simamora, Henry. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN, 2004.

Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2014.

Suchaeri, Heri. *Total Costumer Percepatan Laba Sepanjang Masa*. Solo: Metagraf, 2012.

Sumargo, Bagus. *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ Press, 2020.

Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2002.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

———. *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi Keenam*. Bandung: Alfabeta, 2003.

———. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sutisna. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.

Tjiptono, Fandy. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.

———. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI, 2002.

———. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.

Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiadi. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.