

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers. 2010
- Damanuri, Aji. *Metodologi Penelitian Muamalah*. Yogyakarta: STAIN PO Press. 2010.
- Danim, Sudarman. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2002.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Tafsir per kata Tajwid Kode Angka: Al Hidayah*. Tangerang Selatan:PT. Kalim. 2011
- Fauzia, Ika Yunia. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta :Kencana. 2014
- Ghony, M Djunaidi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2014
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Jilid II, Terjemahan Benjamin Molan*, Jakarta: Prenhallindo. 2007.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2009
- R.S.H.J.Nijman, S.E Van Der Wolk. *Strategi Pemasaran Modern*. Jakarta: Erlangga. 1997
- Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka setia. 2002
- Sistaningrum, Widyaningtyas. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius. 2002
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2014

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2015

Supardi. *Metedologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta. 2005

Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2005

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-4. Yogyakarta: ANDI. 2015.