

**STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PADA MASA PANDEMI *COVID-19*
(Study Kasus Pada CV. Pentol Bakso Oye Kertosono Nganjuk)
SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

M IQBAL MAULANA NUR HASAN

NIM 9313.202.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSERTUJUAN

**STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PADA MASA PANDEMI *COVID-19*
(STUDY KASUS PADA CV. PENTOL BAKSO OYE
KERTOSONO NGANJUK)**

M. IQBAL MAULANA NUR HASAN

NIM : 9313.202.16

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Sri Anugrah Natalina, SE., MM

NIP. 197712252009012006

Pembimbing II,



M. Soleh Mauludin, SE., MSI

NIP.

NOTA DINAS

Kediri, 09 Oktober 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : M IQBAL MAULANA NUR HASAN
NIM : 9313.202.16
Judul : Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi *Covid-19* (Study Kasus pada CV Pentol Oye Kertosono)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Sri Anugrah Natalina, SE., MM

NIP. 197712252009012006

Pembimbing II,



M. Soleh Mauludin, SE., MSI

NIP.

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 09 Oktober 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : M IQBAL MAULANA NUR HASAN
NIM : 9313.202.16
Judul : Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi *Covid-19* (Study Kasus pada CV Pentol Oye Kertosono)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Sri Anugrah Natalina, SE., MM

NIP. 197712252009012006

Pembimbing II,



M. Soleh Mauludin, SE., MSI

NIP.

HALAMAN
PENGESAHAN

STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PADA MASA PANDEMI *COVID-19*
(STUDY KASUS PADA CV PENTOL BAKSO OYE KERTOSONO
NGANJUK)

M. IQBAL MAULANA NUR HASAN

NIM. 9313.202.16

Telah diajukan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam
Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 03 November 2021

Tim Penguji


1. Penguji Utama

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2001


(.....)

2. Penguji I

Sri Anugrah Natalina, SE., MM
NIP. 19771225 200901 20006


(.....)

3. Penguji II

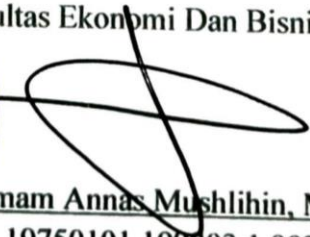
M. Soleh Mauludin, SE., MSI
NIP.


(.....)

Kediri, 22 November 2021



Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam


Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M Iqbal Maulana Nur Hasan
NIM : 931320216
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
E-mail address : muhammadiqbalmaulananh@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi *Covid-19* (Study Kasus pada CV Pentol Oye Kertosono)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 07 Maret 2022

Penulis

(M Iqbal Maulana Nur Hasan)

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ﴿٦٨٢﴾

Allah tidak membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya

(QS. Al- Baqarah: 286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mendapatkan kekuatan, kesehatan dan kesabaran serta pertolongan yang diberikan oleh-Nya, dan juga petunjuk-Nya dalam mengerjakan skripsi ini. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, dan para sahabat-sahabat Nabi yang mulia. Semoga skripsi ini menjadi amal sholeh bagi penulis dan dapat menjadi kebanggaan bagi keluarga. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta, Alm. Bapak Saridjo dan Ibu Sri Endang Budiningsih yang telah memberikan doa, ridho, dan segalanya yang saya butuhkan setiap langkahku selama perkuliahan ini.. Terimakasih telah memberikan kasih sayang yang tiada terhingga. Terimakasih atas kerja keras yang telah Bapak dan Ibu lakukan hingga saya bisa menjalani pendidikan sampai ke perguruan tinggi. Saya persembahkan karya ini sebagai bukti hormat dan terimakasih kepada Bapak Ibu, dan semoga menjadi awal yang membuat Bapak Ibu bahagia dan bangga kepadaku.
2. Saya persembahkan juga karya ini kepada ketiga kakakku sekeluarga mbak Indra dan mas Jito, mbak Ririn dan mas Yudi, mas Aryo dan mbak Dian yang telah mendukungku selama ini.
3. Karya ini saya persembahkan juga kepada Mbah Sulasih, Om Yatno dan bu Wik dan seluruh keluarga besar saya. Terimakasih telah memberikan semangat, dukungan dan doa dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

ABSTRAK

Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Study Kasus Pada Cv. Pentol Bakso Oye Kertosono Nganjuk)

M IQBAL MAULANA NUR HASAN. *Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Study Kasus Pada Cv. Pentol Bakso Oye Kertosono Nganjuk)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dosen Pembimbing: Sri Anugrah Natalina, SE., MM dan M. Soleh Mauludin, SE., MSI

Kata kunci: Diversifikasi Produk, Volume Penjualan, *Covid-19*

Perusahaan dalam menjalankan usahanya memiliki beberapa tujuan salah satunya yang terpenting yaitu untuk meningkatkan keuntungan. Dalam mewujudkan tujuan tersebut perusahaan diharuskan untuk memiliki sebuah strategi, strategi yang dapat digunakan antara lain strategi diversifikasi produk. Dengan melakukan diversifikasi produk diharapkan volume penjualan dari perusahaan bertambah akibat dari penjualan yang juga bertambah dan dapat mewujudkan tujuan perusahaan yaitu untuk meningkatkan keuntungan. Selain itu strategi yang dimiliki perusahaan juga harus dapat membuat perusahaan bertahan di masa pandemic *Covid-19* seperti saat ini. Penelitian ini berjudul strategi diversifikasi produk terhadap volume penjualan studi kasus pada CV pentol bakso Kertosono Nganjuk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode pendekatan kualitatif dengan studi kasus dimana peneliti bertindak sebagai instrumen sekaligus pengumpul data. Sumber data primer yaitu hasil dari observasi dan wawancara, sedangkan sumber data sekunder berupa dokumen yang terkait topik penelitian. Data tersebut kemudian dilakukan analisis dengan reduksi data, display data, dan verifikasi data. Langkah terakhir yang penulis lakukan adalah pengecekan keabsahan data dengan menggunakan menggunakan perpanjangan, ketekunan pengamatan, dan triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1) CV pentol bakso melakukan diversifikasi produk pada tahun 2018 yang menghasilkan produk baru berjumlah 5 produk baru sehingga total produk menjadi 7 jenis produk. Jenis diversifikasi produk yang digunakan adalah diversifikasi konsentris. Faktor yang mendasari dilakukannya diversifikasi produk adalah mengikuti tren pasar, permintaan konsumen, dan untuk meningkatkan volume penjualan. Tujuan dilaksanakannya diversifikasi produk adalah mewujudkan permintaan konsumen, mengikuti tren pasar agar tetap mampu bersaing dengan produsen lain, dan juga untuk meningkatkan volume penjualan agar keuntungan yang didapat menjadi meningkat sehingga membuat perusahaan menjadi lebih berkembang. (2) Strategi Diversifikasi produk berdampak baik terhadap peningkatan volume penjualan di masa pandemic *Covid-19* pada CV Pentol Bakso

Oye. Dengan terpenuhinya indikator peningkatan volume penjualan yaitu tercapainya target penjualan, meningkatnya keuntungan dari 100 juta menjadi 200 juta perbulan. Kemudian keuntungan yang didapat mampu menunjang pertumbuhan perusahaan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yaitu skripsi yang berjudul “Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi *Covid-19* (Study Kasus pada Cv. Pentol Bakso Oye Kertosono Nganjuk)”, guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW dan semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di hari akhir.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi semangat kepada penulis, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, LC., M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

4. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE., MM dan Bapak M Sholeh Mauludin, SE., MSI selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Kediri yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Adi Winarko SE selaku pemilik CV Pentol Bakso Oye Kertosono dan seluruh karyawan yang telah memberikan ijin penelitian di CV Pentol Bakso Oye Kertosono.
7. Kedua orang tua penulis, kakak, serta seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendoakan, memberi dukungan serta memberikan semangat.
8. Partner terbaikku Fajar Suryani, yang telah menemani dan membantu hidupku dari dulu hingga selamanya
9. Semua teman penulis yang telah membantu dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi diantaranya Wahyu Dwi, Victory Septanu, grup SMAN 1 Patianrowo dan Semua teman seperjuangan angkatan 2016.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya

Kediri, 23 September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Telaah Pustaka	9
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Strategi Diversifikasi Produk	13
1. Pengertian strategi diversifikasi produk	13
2. Tujuan strategi diversifikasi produk	14
3. Faktor strategi diversifikasi produk	15
4. Pelaksanaan strategi diversifikasi produk	15
B. Volume Penjualan	16
1. Pengertian volume penjualan	16
2. Faktor-faktor volume penjualan.....	17
3. Indikator volume penjualan	18
C. Pandemi dan dampak <i>Covid-19</i>	18

BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Metodologi Penelitian	20
B. Kehadiran Peneliti	21
C. Lokasi Penelitian	21
D. Data dan Sumber Data	21
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Analisis Data	23
G. Pengecekan Keabsahan	23
H. Tahap-Tahap Penelitian	24
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	25
A. Paparan Data Penelitian	25
1. Gambaran Umum CV. Pentol Bakso Oye Kertosono.....	25
2. Strategi Diversifikasi Produk pada CV. Pentol Bakso Oye Kertosono	30
3. Hasil Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi <i>Covid-19</i> di CV. Pentol Bakso Oye Kertosono	35
B. Temuan Penelitian.....	45
1. Strategi Diversifikasi Produk pada CV. Pentol Bakso Oye Kertosono	45
2. Hasil Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi <i>Covid-19</i> di CV. Pentol Bakso Oye Kertosono	47
BAB V PEMBAHASAN	51
A. Strategi Diversifikasi Produk pada CV. Pentol Bakso Oye Kertosono .	51
B. Hasil Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi <i>Covid-19</i> di CV. Pentol Bakso Oye Kertosono	54
BAB VI PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Laporan Penjualan Pentol Bakso Juara.....	4
Tabel 1.2: Diversifikasi Produk CV Pentol Bakso Oye	5
Tabel 1.3: Laporan volume penjualan CV Pentol Bakso Oye	6
Tabel 4.1: Jumlah Tenaga Kerja Menurut Jabatan.....	30
Tabel 4.2: Diversifikasi Produk CV Pentol Bakso Oye.....	34
Tabel 4.3: Laporan volume penjualan CV Pentol Bakso Oye	42
Tabel 4.4: Persentase Volume Penjualan CV Pentol Bakso Oye.....	43
Tabel 5.1: Tabel Pertambahan Infrastuktur.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Struktur Organissi CV Pentol Bakso Oye	26
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara	60
Lampiran 2: Dokumentasi	62
Lampiran 3: Surat Ijin Penelitian	67
Lampiran 4: Surat Persetujuan Ijin Penelitian	68
Lampiran 5: Surat Keterangan Penelitian	69
Lampiran 6: Daftar Konsultasi Skripsi	70
Lampiran 7: Daftar Konsultasi Skripsi	71

