PENGARUH HARGA DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE PADA MAHASISWA ANGKATAN 2019 PRODI EKONOMI SYARIAH IAIN KEDIRI

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE)

Oleh:

NOVENDRA ANGGER SETYA AJI

9313.071.15

PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2021

Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH HARGA DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE PADA MAHASISWA ANGKATAN 2019 PRODI EKONOMI SYARIAH IAIN KEDIRI

Oleh:

NOVENDRA ANGGER SETYA AJI

9313.071.15

Disetujui oleh:

Pembimbing I	Pembimbing II
H. Abdul Wahab Ahmad Khalil, MA	**Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA**
NIP. 18670111 200112 1 001	**NIP. 19750913 200801 1 014**

Dipindai dengan CamScanner

NOTA DINAS

Kediri, 10 Nopember 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama	:	Novendra Angger Setya Aji
NIM	:	9.313.071.15
Judul	:	PENGARUH HARGA DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE PADA MAHASISWA ANGKATAN 2019 PRODI EKONOMI SYARIAH IAIN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I	Pembimbing II
H. Abdul Wahab Ahmad Khalil, MA	**Dr. Jamaludin Achmad Kholik, MA**
NIP. 18670111 200112 1 001	**NIP. 19750913 200801 1 014**

Dipindai dengan CamScanner

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Nopember 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirim berkas skripsi mahasiswa:

Nama	:	Novendra Angger Setya Aji
NIM	:	9.313.071.15
Judul	:	PENGARUH HARGA DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE PADA MAHASISWA ANGKATAN 2019 PRODI EKONOMI SYARIAH IAIN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 01 November 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar makluk adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I	Pembimbing II
H. Abdul Wahab Ahmad Khalil, MA	**Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA**
NIP. 18670111 200112 1 001	**NIP. 19750913 200801 1 014**

Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE PADA MAHASISWA ANGKATAN 2019 PRODI EKONOMI SYARIAH IAIN KEDIRI

NOVENDRA ANGGER SETYA AJI
9313.071.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 01 Nopember 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
   Sri Anugrah Natalina, SE, MM
   NIP. 19771225 200901 2 006 ( )

2. Penguji I
   H. Abdul Wahab Ahmad Khalil, MA
   NIP. 18670111 200112 1 001 ( )

3. Penguji II
   Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA
   NIP. 19750913 200801 1 014 ( )

Kediri, 10 Nopember 2021
Diakui oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN KEDIRI

Dr. H. Iman Annas Mushlihin, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Novendra Angger Setya Aji
NIM : 931307115
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : angger setyaaji25@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : ☑ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi
☐ Lain-lain (……)
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Harga dan online customer Review Terhadap Keputusan pembelian melalui shopee Pada mahasiswa angkatan 2019 Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara ***fulltext*** untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri,

Penulis

(Novendra A. S. A)
nama terang dan tanda tangan

Dipindai dengan CamScanner

MOTTO

Barangsiapa belum merasakan pahitnya belajar walau sebentar, maka akan merasakan hinanya kebodohan sepanjang hidupnya

~Imam Syafi'i~

Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah hanya kepada Allah SWT saya panjatkan puji syukur atas segala nikmat dan karunia-Nya, shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.

Kupersembahkan karya tulis ini teruntuk:

Ayah, Ibu tercinta, yang telah berjuang dengan penuh keikhlasan, memberikan nasihat yang tiada hentinya, penuh kasih sayang, perhatian dan penuh rasa ketulusan yang tak kenal lelah. Selalu mendo'akan yang terbaik.

Bapak H. Abdul Wahab Ahmad Khalil, MA & Bapak Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA, yang telah membimbing penulis dengan baik dan penuh kesabaran sehingga dapat terselesaikan rangkaian skripsi ini.

Teman-temanku,
yang tidak bisa kusebut namanya satu-persatu dan teman seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2015, yang telah memberi dukungan yang penuh dan tanpa bantuan kalian semua takkan mungkin aku sampai disini.

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Aji, Novendra Angger Setya. 2021. Pengaruh Harga Dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian melalui Shopee pada Mahasiswa Angkatan 2019 Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri. Prodi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Pembimbing: H. Abdul Wahan Ahmad Khalil, MA., dan Dr. Jamaludin A. Khalik, Lc., MA.

Kata Kunci: Harga, *Online Customer Review,* Keputusan Pembelian

Perkembangan internet yang pesat membawa perubahan yang signifikan dalam perubahan perilaku konsumen. Kegiatan jual beli secara *online* menggunakan aplikasi belanja Shopee diminati oleh masyarakat terutama kalangan milenial yang mana mereka sudah akrab dengan perkembangan dunia digital. Keputusan pembelian dengan aplikasi belanja *online* Shopee untuk belanja *online* di kalangan masyarakat tentunya dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh dari harga dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian konsumen secara simultan dan parsial.

Model penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda digunakan untuk menjawab rumusan masalah. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 85 mahasiswa yang merupakan Mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2019. Dalam pengumpulan data, terdapat tiga buah kuesioner sebagai instrumen penelitian. angket tersebut digunakan untuk mengukur harga, *online customer review,* dan keputusan pembelian pada aplikasi Shopee.

Hasil penelitian menemukan persepsi konsumen terhadap harga dikategorikan baik dengan 81,2% menganggap bahwa harga pada harga atau persaingan harga di aplikasi Shopee baik. Rata-rata diperoleh sebesar 44,02. Kemudian, tingkat persepsi konsumen terhadap harga dikategorikan baik dengan 74,1% menganggap bahwa *online customer review* di aplikasi Shopee baik. Rata-rata diperoleh sebesar 41,36. Hasil penelitian tentang tingkat persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian kosnumen dikategorikan baik dengan85,4% menganggap bahwa keputusan pembelian di aplikasi Shopee baik. Rata-rata diperoleh sebesar 80,79. Secara simultan, harga dan *online customer review* secara siginifikan dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada aplikasi Shopee pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri (f-hitung > f-tabel; 80,092 > 3,15 dan p < 0,05; 0,000 < 0,05). Kemudian secara parsial, harga dan *online customer review* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji t pada variabel harga terhadap keputusan pembelian diperoleh nilai t sebesar 7,540 (t-hitung > t-tabel, 7,540 > 1,663), sedangkan hasil uji t pada variabel *online customer review* terhadap keputusan pembelian diperoleh nilai t sebesar 8,200 (t-hitung > t-tabel, 8,200 > 1,663.

Dipindai dengan CamScanner

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas tugas penyusunan seminar proposal ini dapat diselesaikan.

Penyusunan seminar proposal ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr.H Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri.
3. H. Abdul Wahab Ahmad Khalil, MA selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan laporan ini.
4. Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan laporan ini.
5. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan proposal ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran-saran yang membangun, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri, 10 Nopember 2021

Penulis

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Lembar Pernyataan Keaslian ii
Halaman Persetujuan iii
Halaman Pengesahan iv
Nota Dinas v
Nota Pembimbing vi
Motto ix
Daftar Isi x
Daftar Tabel xiv
Daftar Lampiran xv
Abstrak xvi
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 10
D. Hipotesis Penelitian 10
E. Telaah Pustaka 11
F. Kerangka Konseptual 16
BAB II LANDASAN TEORI
A. Harga 19
B. *Online Customer Review* 23
C. Keputusan Pembelian 26
BAB III
A. Rancangan Penelitian 31
B. Lokasi Penelitian 31
C. Populasi dan Sampel 32
D. Definisi Operasional Variabel 33
E. Sumber Data Penelitian 37
F. Metode Pengumpulan Data 38
G. Analisis Data 39

Dipindai dengan CamScanner

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Hasil Deskripsi Data 44

B. Uji Asumsi Klasik 56

C. Uji Hipotesis 59

BAB V PEMBAHASAN

A. Tingkat Persepsi Harga pada Aplikasi Shopee Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri 65

B. Tingkat Persepsi *Online Customer Review* pada Aplikasi Shopee Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri 66

C. Tingkat Persepsi Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri 67

D. Pengaruh Harga dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian 69

E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian 74

F. Pengaruh *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian 75

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan 78

B. Saran 80

Daftar Pustaka

Lampiran

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Aplikasi *E-Commerce* pada *Playstore* 3
Tabel 1.2 Ringkasan Penggunaan Aplikasi Belanja Online Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri 4
Tabel 1.3 Hasil Obsevasi Faktor Pemasaran 8
Tabel 3.1 Indikator Penelitian Variabel Harga 34
Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel *Online Customer Review* 35
Tabel 3.3 Indikator Penelitian Variabel Keputusan Pembelian 37
Tabel 3.4 Nilai Koefisien Determinasi 40
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Harga 44
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Harga (sebelum uji validitas)..... 45
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Harga (sesudah uji validitas) 46
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner *Online Customer Review* 46
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner *Online Customer Review* (sebelum uji validitas) 47
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner *Online Customer Review* (sesudah uji validitas) 48

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian 48
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian sebelum uji validitas) 50
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian (sesudah uji validitas)..... 50
Tabel 4.10 Deskriptif Statistik Data Harga 51
Tabel 4.11 Kategorisasi Variabel Harga 52
Tabel 4.12 Deskriptif Statistik Data *Online Customer Review*..... 52
Tabel 4.13 Kategorisasi Variabel *Online Customer Review*..... 54
Tabel 4.14 Deskriptif Statistik Data Keputusan Pembelian..... 54
Tabel 4.15 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian 55
Tabel 4.15 Uji Skewness-Kurtosis 56
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas 57

Dipindai dengan CamScanner

Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi 58
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Berganda 60
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi 61
Tabel 4.20 Hasil Persamaan Regresi Berganda 62
Tabel 4.21 Hasil Uji t 63

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konsep Penelitian 18
Gambar 4.1 Diagram Scatterplot 58

Dipindai dengan CamScanner