

## DAFTAR PUSTAKA

- Dapartemen Agama RI, *Al- Qur 'an dan Terjemahrnya*. (Jakarta: Pustaka Al-Mubin,2013).
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*,(Jakarta:PT Indeks,Edisi ke-9,Jilid 12004)
- Hayani, Nurahmi *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, (Pekanbaru: Suska Press, 2012)
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2003)
- Assauri, Sofjan *Manajemen Pemasaran : Dasar Konsep dan Strategi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2004
- Maulana, Y. “*UKM Harus Manfaatkan Perkembangan Digital*”, dalam <http://swa.co.id/swa/csrcorner/yuswohady-ukm-harus-manfaatkan-perkembangan-digital> diakses pada 02 Maret 2021 pukul 20.00 WIB
- ES, Dedi Purwana dkk, “*Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*”. (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani . Vol. 1 No. 1, Juli 2017),
- Tri Sagirani dan Muhammad Edwin Diradinata, “*Perancangan Sistem Informasi Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Meningkatkan Layanan Pada Pelanggan*”, Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika, Vol.7 No. 1 April 2017
- Siagaan, Sondang P. *Manajemen Stratejik*, (Jakarta: Bumi aksara, 2008)
- Stainer, Geroge dan John Milner, *Management Strategic*, (Jakarta: Erlangga)

Muslichah W, Erma, *Teoritik & Empirik Strategi Pemasaran*". (Papua: penerbit aseni. 2019).

Tjiptono, Fandy "*Strategi Pemasaran* ", Edisi Ketiga, (Yogyakarta:ANDI, 2008)

Assauri, Sofjan Manajemen Pemasaran, (Jakarta : PT. Raja Grafindo persada, 2002)

Kasmir, "*Kewirausahaan* ", (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada 2010)

Sarinah, mardalena, "*Pengantar Menejemen*", (Yogyakarta: Deepublish Publisher. 2017)

Farida, Yulianti, dkk, "*Menejemen pemasaran*", (Yogyakarta: Deepublish Publisher. 2019)

Kasali, Rhenald *Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*". (Jakarta: PT. Temprint. 2000)

Hurriyati, Ratih *Bauran pemasaaran dan loyalitas konsumen*" (Bandung : CV Alfabeta,, 2005)

Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, ( Bandung: Alfabeta, 2008)

Alma, Buchari *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2007),

Lovelock, Christopher dkk., *Pemasaran Jasa Manusia*, Teknologi, Strategi, Jilid 1, Edisi Ketujuh, (Jakarta: Erlangga, 2010)

Kotler, Philip *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009)
- Kloter, Philip dkk, *Marketing 3.0: Mulai dari Produk ke Pelanggan ke Human Spirit*,(Jakarta: Erlangga,2010),
- H, Kartajaya, dan Setiawan, I. *Marketing 4.0.*( Gramedia: Jakarta. 2017)
- Kloter, Philip dkk, *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital.*(Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,2017)
- Kertajaya, Hermawan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*,(Bandung: PT Mizan Pustaka,2006)
- Qhardawi, Yusuf Norma dan Etika Ekonomi Islam, Terjemah Zainal Arifin (et.al), (Jakarta: Gema Insani Press, 1997)
- Suharsaputra,"Uhar *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*", (Bandung: Refika Aditama, 2012)
- Emzir,"*Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data*", (Jakarta : Rajawali Pers,2014)
- Sarwono, Jhonatan *metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif* (Yogyakarta : Graha ilmu, 2006)
- Sugiono,"*Mettode Penelitian pendidiikan: Pendekatan kuantitatif, Kualitatif dan R&D*", Bandung
- Sugiyono,"*Memahami Penelitian Kualitatif dan R&D*",(Bandung: Alfabeta 2008)
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. *Marketing 4.0 : Bergerak dari Tradisional ke Digital* (A. Tarigan (ed.)). Gramedia Pustaka Utama.

- Wojciech. The Impact of the Internet of Things on Value Added to Marketing 4.0. *Marketing of Scientific and Research Organizations*, 26(4), 187–204. <https://doi.org/10.14611/minib.26.12.2017.18>.
- Kloter, Philip dkk, *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2017)
- I., Setiawan, & Savitri, Y. *New Content Marketing Gaya Baru Pemasaran Era Digital* (S. Raynardia (ed.)). Gramedia Pustaka Utama. 2016.
- T, Pradiani, Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi STIE Asia Malang*. Vol. 11(2). Pp. 46-53. 2017
- Gibson, C. The Most Effective Digital Marketing Strategies & Approaches: A Review of Literature. *International Journal of Scientific and Research Publications*. Vol. 8 (2). Pp. 12-16. 2018.
- T., Zhang, Li, P., Yang, L. X., Yang, X., Tang, Y. Y., & Wu, Y. A discount strategy in word-of-mouth marketing. *Communications in Nonlinear Science and Numerical Simulation*, 74, 167–179. <https://doi.org/10.1016/j.cnsns.2019.03.015>. 2019.
- J, Allan. Kimmel, P. J. K. *Word of Mouth and Social Media* (1st ed.). Routledge. 2016.
- Rahman, S. H., Rohaeni, H., Wijaya, S., & Dewi, K. *Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Terhadap Purchase Intention*. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(1, 2020.)

Choi, H. S., & Chen, C. The effects of discount pricing and bundling on the sales of game as a service: An empirical investigation. *Journal of Electronic Commerce Research*, 20(1,2019)