

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah dan Imam Hardjanto. 2005. Pengantar Bisnis Yogyakarta: Graha Ilmu. Hal 102
- Adiwarman Azwar Karim, dkk. 2004. Bangunan Ekonomi yang Berkeadilan, Teori, Praktek, dan Realitas Ekonomi Islam Yogyakarta: Magistra Insania Pers & MSI-UII.
- Ahmad Hasan Ridwan. 2004. *BMT Bank Islam Instrumen Lembaga Keuangan Syariah*, Bandung: Pustaka Bani Qurais.
- Ahmad Subagio. 2010. Marketing In Business. Jakarta : Anggota Wacana Media.
- Atep Adya Barata. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- Assauri Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Assauri Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Fatoni, Nur. 2012. *Penguatan Akad Pembiayaan Mudharabah untuk Merealisasikan Misi Keadilan Berbisnis pada Baitut Tamwil Tamzis Wonosobo*. Jurnal Economica, Vol. II, No.2, Nopember 2012.
- Freddy Rangkuti. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Freddy Rangkuti. 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gita Danupranata. 2013. Manajemen Perbankan Syariah Jakarta: Salemba Empat.
- Gitosudarmo Indriyo. 2014. Manajemen Pemasaran, Edisi II- Yogyakarta: BPFE hal 146
- Hafidhuddin, Didin, 1998, Dakwah Aktual, Jakarta : Gema Insani Press. Heri Sudarsono. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia,

- Husein Umar, 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Komaruddin, 1994, *Dasar-dasar Perbankan*, Bandung : C. ARMIC Kotler, Philip.  
1987. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: CV Intermedia.
- \_\_\_\_\_. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid I*. Jakarta: Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian, Jilid 2, Terjemahan*, Prenhalindo, Jakarta
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga hl 32
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi XIII- Erlangga* : PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas jilid I* : PT Indeks Kelompok Gramedia : Klaten : PT Intan Sejati hal 5-10
- Laksana. Fajar 2008. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Moleong Lexy J..2009. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Muhammad. 2011. *Manajemen Bank Syari'ah Yogyakarta*: UPP STIM YKPN.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2008. *Menggagas Bisnis IslamiI*. Cet ketujuh. Jakarta : Gema Insani
- Mujiono, Djoko. 2012. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta : ANDI
- M.A. Mannan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Terjemahan M. Nastangin. Yogyakarta. PT. Dhana Bhakti Wakaf. 1997

- Muhamad Nadratuazzaman, dkk. 2008. *Lembaga Bisnis Syariah*. Jakarta: PKES Publishing.
- Mursid Muhammad. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Bumi Aksara
- Pusat Bahasa Depdiknas, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta, 2008
- Pusat Bahasa Depdiknas, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta, 1998 Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*, Cet. 1. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Ristiyanti Prasetijo, dan John J.O.I Ihalauw, 2005. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : ANDI
- Ridwan, Muhammad. 2006. *Sistem dan Prosedur Pendirian BMT (Baitul Mal Wat Tanwil)*. Yogyakarta: Citra Media.
- Ridwan, M. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII press.
- S. Burhanuddin. 2010. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saladin Djaslim, 1994, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Bank*, Jakarta : CV Rajawali.
- Soekanto, Soerono, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: UI Press, 1986).
- Subagyo, P. Joko, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipt, 2011).
- Sugiyono, *Metode Penelitian: Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Surya Brata Sumardi. 1995. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Swastha Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, Cetakan ke 5, BPFE, Yogyakarta
- Swastha Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II – Yogyakarta : Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2003. Dasar-dasar Pemasaran, Terjemahan oleh: Alexander Sindoro. Jakarta : Indeks Gramedia
- Taylor, Steven. A., Celuch, Kevin, dan Goodwin Stephen, 2004, The Important of Brand Equity to Customer Loyalty, Journal of Product and Brand Management, Volume 13, Nomor 4
- Usmara A.. 2003. Strategi Baru Manajemen Pemasaran, Yogyakarta : Amara Books
- Utomo, Priyanto Doyo, 2006, Analisis Terhadap Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Seluler. Thesis: Universitas Gadjah Mada
- Umar Husein, 2003, Riset Bisnis. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Yuningrum, Heni. 2012. Mengukur Kinerja Operasional BMT Pada Tahun 2010 Ditinjau dari Segi Efisiensi dengan Data Envelopment Analysis (DEA). Semarang: IAIN Walisongo.
- Yunus, Jamal Lulail. 2009. Manajemen Bank Syariah Mikro. Malang: UIN-Malang Press.
- Walker Boyd Larreche. 2000. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global, Jakarta : Erlangga, hal 18